



Chinesische Delegation im STARTPLATZ

Letzte Woche fand in den Räumlichkeiten des [STARTPLATZ](#) ein Rundgang einer chinesischen Delegation statt. Dabei konnten die chinesischen Gäste die Räumlichkeiten besichtigen, Startup-Gründer [Christian Ullitzka](#) und sein Unternehmen kennen lernen, sowie zahlreiche Fragen stellen.

„Ziel ist es im [STARTPLATZ](#) chinesischen Unternehmern deutsche Strukturen näher zu bringen. Die Hochschule will ein Austauschprogramm für die Studenten aufbauen, so dass deutsche Studenten im Rahmen ihres Studiums auch nach China gehen können. So wird den Studenten die Möglichkeit geboten werden auch andere Kulturen kennen zu lernen. Gerade die ist für die Internationalisierung sehr wichtig,“ findet [Richard Geibel](#) von der [Fresenius](#). Auch der Inkubator und Innovations-Hotspot [STARTPLATZ](#) hat seinen Workspace und sein Programm vorgestellt. Interessiert nahmen die rund 30 Teilnehmer aus China dieses spannende Unternehmen auf. Mit vielen Rückfragen und Details wurden die Möglichkeiten vorgestellt, die der [STARTPLATZ](#) bietet. Anschließend wurde bei einer Rundführung auch die einzelnen Firmen und deren Geschäftsmodell vorgestellt.

Während des Aufenthaltes der chinesischen Delegation stellte [Christian Ullitzka](#), Gründer & CEO von [Adloop](#), sein Unternehmen der Delegation vor. Er beschäftigt sich mit der richtigen Positionierung von Werbung. Ein wichtiger Schwerpunkt seines Startups ist die speziell auf den Kunden und seine Wünsche abgestimmte Werbepositionierung. Außerdem wurden die Vorteile in Echtzeit gemessenen Konsumentendaten für Werbekunden und Werbeflächenanbietern im digitalen Marketing erläutert.

“Der Inkubator [STARTPLATZ](#) bietet eine ideale Plattform für Gründer, um Ideen mit den diversen Kooperationspartnern zu evaluieren und das eigene Kontaktnetzwerk mit Experten aus allen Bereichen zu erweitern”, so Christian.