

Praktikum bei Golf Post

Golf Post ist das Online-Magazin für Golf-Enthusiasten. Auf Golfpost.de findet der Golf-Begeisterte sämtliche Neuigkeiten zum internationalen Tour-Geschehen aus deutscher Sicht. Dazu gibt es alles Relevante aus der Golfszene - spannend, nah und unabhängig. Das Golf-Post-Team will den Golfsport in Deutschland voranbringen und ihm ein neues Image verpassen: frischer, jünger und ein bisschen verrückt - golfverrückt.

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n Praktikanten/in im Bereich Social Media Online Marketing.

Deine Aufgaben:

- Mitwirken bei Social Marketing Konzepten, Projekten und Strategien
- Eigenständige Betreuung von Plattformen, Foren, Communities
- Analyse und Monitoring von Kanälen wie Facebook, Twitter und Youtube

Das solltest Du mitbringen:

- Erfahrungen im Umgang mit Social-Media-Kanälen
- Spaß an Kommunikation mit Golfern
- Neugierde auf ein spannendes Umfeld mit vielfältigen interessanten Aufgaben
- Eingeschriebene/r Student/in mit passendem Schwerpunkt

Golf Post ist Teil des [STARTPLATZ](#), dem neuen Gründer Hot-Spot mit dem coolsten Office mit Blick über den Dächern Kölns. Das Arbeitsumfeld bietet viele spannende Kontakte und die Möglichkeit an Seminaren und Workshops teilzunehmen. Wenn Du Lust hast das im Studium Gelernte praxisnah in der Arbeitswelt anzuwenden, dann bist Du bei uns genau richtig. Du erhältst einen tiefen Einblick in die Anforderungen eines dynamischen Umfelds in einem jungen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Kommunikationswegen. Wir bieten eine angemessene Vergütung und freuen uns auf Deine Bewerbung.

Bewerbungen bitte an:

Matthias Kiesinger
Community Manager Golf Post
E-Mail: jobs@golfpost.de

Für weitere Fragen stehen wir auch gerne telefonisch unter 0221/97580233 zur Verfügung.