

Startplatz für Start-Ups

Gepostet am 5. Oktober 2012 in Digital Business ^[1]

[2]



[3]

Köln ist momentan der Ort für Inkubatoren. Immer mehr Online-Startups werden von den sogenannten Inkubatoren unterstützt und Köln scheint der passende Ort dafür zu sein. Am 09. November geht ein weiterer Web-Förderer sprichwörtlich an den Start. “Startplatz ^[4]” nennt sich der Kölner Inkubator, der Start-Ups aus den Segmenten E-Commerce, Software und Digitale Dienstleistungen auf den Weg bringen möchte.

Startplatz bietet den Gründern Workshops an, in denen sie das nötigen Handwerkszeug

lernen, um sich erfolgreich am Markt zu etablieren. Der Inkubator versteht sich dabei als umfassende Beratung für Start-Ups. Ein Gesamtkonzept wird systematisch aufgebaut, so dass sich neue Modelle schnell am Markt vorstellen können.

Hinter Startplatz steckt die Familie Gräf Holding GmbH. Die offizielle Eröffnung ist am 09. November im Firmensitz im Kölner Medienpark.

(Quelle: Gründerszene.de ^[5])

1. <http://www.digitalnext.de/category/digital-business/>
2. <http://www.digitalnext.de/startplatz-fur-start-ups/startplatz-aussenansicht/>
3. <http://www.digitalnext.de/startplatz-fur-start-ups/startplatz-aussenansicht/>
4. <http://www.startplatz.org/>
5. <http://www.gruenderszene.de/interviews/startplatz-inkubator-koeln>