



Pitchen um den Sieg

In Köln treffen sich jeden Monat junge Gründer und Startups um ihre Idee vor einem hochkarätigen Publikum aus Investoren und potentiellen Mitstreitern zu präsentieren.

In Startup-Städten wie San Francisco gehört der Pitch zum Alltag eines jeden Gründers. Wie bei einem Verkaufsgespräch haben Startups maximal sieben Minuten Zeit ihr Gegenüber von ihrer Idee zu überzeugen. Nebst einer knackigen Präsentation stehen die Persönlichkeit und die rhetorischen Fähigkeiten des Gründers im Fokus. Investoren möchten schließlich vollends überzeugt sein, dass es sich für sie lohnt, in das Business einzusteigen.

Seit April 2013 findet im Kölner Inkubator STARTPLATZ ein neues, exklusives Pitch-Format statt: der Rheinland-Pitch. Ziel des Rheinland-Pitch ist es, Startups und Gründern aus dem gesamten Rheinland die Möglichkeit zu geben, vor einem hochkarätigen Publikum ihre Geschäftsideen zu präsentieren. Der Rheinland-Pitch findet regelmäßig einmal im Monat statt. Dadurch soll die Pitch-Kultur im Rheinland gefördert werden.

Jeden Monat können sich Teams und Einzelpersonen bewerben und werden daraufhin zu einem Pitch-Training eingeladen. Dort erhalten sie ein exklusives Coaching, bei dem ihre Präsentation genau unter die Lupe genommen wird. Nach einer Vorauswahl dürfen dann die Top 3 beim Rheinland-Pitch ihre Idee präsentieren.

Im Publikum finden sich Investoren, Business Angels und Venture Capital Gesellschaften zusammen mit der Ambition die nächste große Idee zu fördern. "Für den High-Tech Gründerfonds ist der Rheinland-Pitch eine wichtige Institution zur Akquise von Startup Unternehmen aus Köln und Umgebung. Der STARTPLATZ macht hier Pionierarbeit für eine Region in Deutschland, die in der Startupszene noch deutlich unterrepräsentiert ist", sagt Ole Kebbel, Investment Manager beim High-Tech Gründerfonds.

Auch diesen Monat können sich junge Teams mit großen Ideen bewerben.

Bewerbungsschluss ist der 20. September um 16 Uhr. Alle Informationen und das Bewerbungsformular gibt es hier: <http://www.startplatz.de/rheinland-pitch/bewerbung/>

Über STARTPLATZ:

STARTPLATZ ist Inkubator und Treffpunkt für die rheinische Gründerszene. STARTPLATZ berät neu gegründete Unternehmen und begleitet sie systematisch auf ihrem Weg zum Erfolg. Hier können sich junge Gründer auf ihre Kernidee konzentrieren und in Hands-on-Workshops das nötige Rüstzeug für den Erfolg erwerben. Als Gründer-Hotspot veranstaltet STARTPLATZ Konferenzen, Workshops und Pitches und schafft einen Raum, in dem Synergien entstehen. Durch die gute Infrastruktur mit Parkplätzen, Bahnverbindungen und der unmittelbaren Nähe zu Kölner Szenevierteln bietet der STARTPLATZ kurze Wege zwischen Hochschulen, Unternehmen und potenziellen Kunden.

Pressekontakt

Victoria Blechman-Pomogajko
Marketing Manager
victoria.blechman(at)startplatz.de
+49 221 975 802 13