



Dein Tag zum Grüden - Ohne Schrecken zum eigenen Unternehmen

Den Weg in die Selbstständigkeit erleichtern - das ist das Ziel von „[Dein Tag zum Grüden](#)“ am 10. Juli 2014 in Köln. Informieren und vernetzen stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Programms. Mit bis zu 200 Teilnehmern wird der [STARTPLATZ](#) im Mediapark einen Tag lang zum Treffpunkt für den Mittelstand von morgen.

Eine Firma zu gründen ist seit langem nicht mehr Ziel junger Deutscher. Nur 18 Prozent der 16- bis 30-jährigen Bundesbürger können sich vorstellen, ein eigenes Unternehmen zu führen. Viele weitere haben laut einer vom Europäischen Parlament beauftragten Befragung immerhin daran gedacht, die Pläne wegen des bürokratischen Aufwands und anderer Hindernisse wieder verworfen.

30 REFERENTEN, 12 VORTRÄGE, 8 WORKSHOPS, STARTUP BBQ UND VIELE ZUSATZANGEBOTE

Mit „Dein Tag zum Grüden“ will der Initiator Tobias Tauch die „Angst vor dem Unternehmertum“ nehmen und erhält breite Unterstützung. Mehr als 30 Unternehmer und Experten stehen bei der kostenfreien Veranstaltung für die Teilnehmer bereit. „Man sollte seine Ideen nicht aus Furcht vor Fehlern verwerfen“, erklärt Tauch, der selbst ein Gründer ist. „Darum freue ich mich über das positive Echo, das wir schon jetzt von allen Seiten erhalten haben.“

Neben Vorträgen zu den Stationen und Herausforderungen bei der Gründung werden auch Workshops zu speziellen Themen wie Steuern, Vertrieb oder Produktentwicklung angeboten. Bei Business Plan-Check und Branchengesprächen können sich die Gründungswillige

persönlichen Rat zu ihren Ideen holen. Mit dem „Founder Leaks Talk“ können zudem bekannte Gründer von Startups über ihre Erfahrungen ausgequetscht werden. Eine der wichtigsten Disziplinen für Selbstständige erhält zudem besonders viel Zeit: Das Netzwerken in entspannter Umgebung wird spätestens beim Startup BBQ am Abend aus den Teilnehmern den Mittelstand von morgen formen.

BEKANNTES UNTERSTÜTZER AUS GRÜNDERSZENE UND WIRTSCHAFT

Unter anderem konnten Thomas Bachem, Prof. Dr. Richard Geibel, [Linda Dannenberg](#), [Christoph Kolb](#), [Martin Müller](#), [Ruth Cremer](#), Prof. Dr. Kai Thierhoff, Thomas Grotz, [Dr. Lorenz Gräf](#) und weitere bekannte Namen der Kölner Gründerszene gewonnen werden. Auch Unternehmen und Institutionen wie die Stadt Köln, die Digitale Wirtschaft.NRW, der eco e.V., die Sparkasse KölnBonn, das Mediencluster.NRW, der STARTPLATZ oder HORBACH und weitere unterstützen das „Event für Gründer-Kultur“ zum Auftakt.

Anmelden können sich alle Interessenten sowohl zum Tagesprogramm als auch separat zum Abend kostenlos unter <http://www.Dein-Tag-zum-Gruenden.de>.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch [hier](#).

Ihre Ansprechpartner

Tobias Tauch
EMWCU UG (haftungsbeschränkt)
Telefon: 0049 (0) 151 1160 94 99
Fax: 0049 (0) 221 975 80 210
Mail ttauch@emwcu.de // tobias@startup-day.de

Pressekontakt STARTPLATZ

Rob Fielitz
Im Mediapark 5
50670 Köln
Telefon: 0049 (0) 171 8311121
E-Mail: rob.fielitz@startplatz.de