

Dress es ...

... wenn der Server beim 1. FC Köln mitten in der Bestellung für das Spiel im Mai gegen St. Pauli überlastet ist. Jot es aber, dass es die nette Dame vom Ticket-Service dennoch geschafft hat, die gewünschte Karte zu buchen. Das ist erste Liga!

EXPRESS-Leser
Stefan Grosser

Schreiben Sie uns (mit Foto):
koeln@express.de

Freund gesucht



Wer einen lieben, problemlosen Kater sucht, ist bei Freddy (6) richtig! Tierheim Rhein-Berg (Kürten), Tel.: 02268/62 92.

Verlosung

Wir verlosen je drei Handy-Taschen und T-Shirts zum Kinofilm „Antboy“.

Rufen Sie an zwischen
12 und 14 Uhr

0 13 79/88 82 13*

*0,50€/Anruf aus dem dt. Festnetz.
Mobil kann abweichen

Die Metzgerin am
Gottesweg, die
zwei Käse-Würst-
chen zum Probie-
ren schenkt.

Wenn man den
Grill aus den Au-
gen verliert: Die
schönen Würst-
chen verkohlt....

IHR SCHNELLER
DRAHT ZUM



EXPRESS
Amsterdamer Str. 192
50735 Köln
Leser-Telefon:
02 21/2 24-26 96
Politik: 02 21/2 24-25 31
Nachrichten: 02 21/2 24-23 68
Sport: 02 21/2 24-24 48
Lokales: 02 21/2 24-24 40
Leserreporter:
leserreporter-K@express.de
Fax: 0221/224-2136
E-Mail: koeln@express.de
Anzeigen-Service:
Tel. 02 21/92 58 64-10
Fax 02 21/2 24-24 91
E-Mail: anzeigen@express.de
Abonnenten-Service
Tel. 02 21/92 58 64-30
Fax 02 21/2 24-23 32
Online-Abo-Center
www.express.de/abo
E-Mail: abo@express.de

www.facebook.com/EXPRESS.Koeln
www.twitter.com/express24



Blasen für mehr Aufmerksamkeit

Die Bubble-App von Tim Betzin (25) will mit Blasen zu Abenteuern im Veedel einladen. Möchte ein Bubble-App-Nutzer die anderen „Bubblers“ über ein spannendes Event in der Nähe informieren, erstellt er auf einer Karte eine Blase. Gefällt anderen Bublbern die Veranstaltung auch, vergrößern sie die Blase durch einen Klick. Die größere Blase fällt so mehr Leuten im Umkreis auf. Tolle Events sollen so schneller bekanntwerden. Noch steckt die Bubble-App in der Testphase, Anfang Juli soll's losgehen.

Wetten aufs eigene Sixpack

Simon Barth (28) will mit angardo.de lahmen Enten auf die Sprünge helfen. „Nur zehn Prozent aller Neujahrsvorsätze werden umgesetzt, das geht besser“, sagt Barth. Auf der Website können ambitionierte Athleten Wett-Ligen gründen. Erreichen sie ihre gesteckten Ziele, gewinnen sie Geld von ihren Kontrahenten, bei Niederlagen müssen sie draufzahlen. Der Kampf ums Kapital soll die Sportler zu Topleistungen motivieren. Im Juni ist der offizielle Start.



Schenken mit Freunden

Auf „joinmygift“ von Maurice Knopp (30) und Anna Selbach (32) kann der User ein Geschenk aussuchen und sich dann mit seinen Freunden verabreden, um es zu finanzieren. Die Idee kam dem Kölner Paar, als es einem Freund zur Volljährigkeit eine teure Anlage kaufen wollte. Gemeinsam mit Freunden sammelten sie das Geld. Dabei wurde ihnen klar: „Für solche Aktionen bräuchte man eine Internetseite.“ Über 3000 Nutzer hat die Webseite bereits.



Neue Hits fürs Internet

Hier geht's APP!

EXPRESS-Besuch bei Kölner Erfinder-Werkstatt

Von PHILIP BUCHEN

Köln – In Etage drei des Gebäude 5 im Kölner Mediapark tobt das kreative Chaos. Über 60 aufstrebende IT-Unternehmen arbeiten bei „Startplatz“ am nächsten großen Internet-Hit, tüfteln an Apps für das Smartphone und außergewöhnlichen Webseiten. Der Mann hinter „Startplatz“ ist Dr. Lorenz Gräf (57). Er verkaufte 2011 sein IT-Unternehmen Globalpark AG und steckte einen Teil des Geldes in sein neues Projekt. „Startplatz“ vergibt Stipendien an talentierte

IT-Unternehmer, vermietet Büroräume und organisiert Kongresse. „Wir fördern neue Geschäftsideen“, erklärt Gräf. Er will die Domstadt als Standort

für innovative digitale Wirtschaft stärken: „Dafür muss man nicht nach Harvard, in Köln können wir das doch auch.“



Die Geschäftsführer: Dr. Lorenz Gräf (57, l.) und Sohn Matthias Gräf (28)
Fotos: Heine-kamp



Tobias verkauft trickreich Trikots

Tobias Breuer (31) versorgt Profi- und Amateurtteams mit Trikotsätzen. Auf seiner Website „tanked.de“ können Teams ihre eigenen Trikots entwerfen und kaufen. Seit einem Jahr arbeiten Breuer und sein zwölfköpfiges Team in den Startplatz-Büros. Bei „tanked“ kann man nicht nur ganze Tri-



Manuel, der Mann mit der Biotüte

Das Land in die Stadt bringen, will Manuel Perera (31) mit bauerntue.de. Der Kölner Webentwickler bastelt an einem Onlineshop, in

ernützen-Projekt mit 95 Produkten wie Obst, Gemüse und Wurst. Perera fährt selbst zu jedem Bauern und bringt die Produkte dann di