

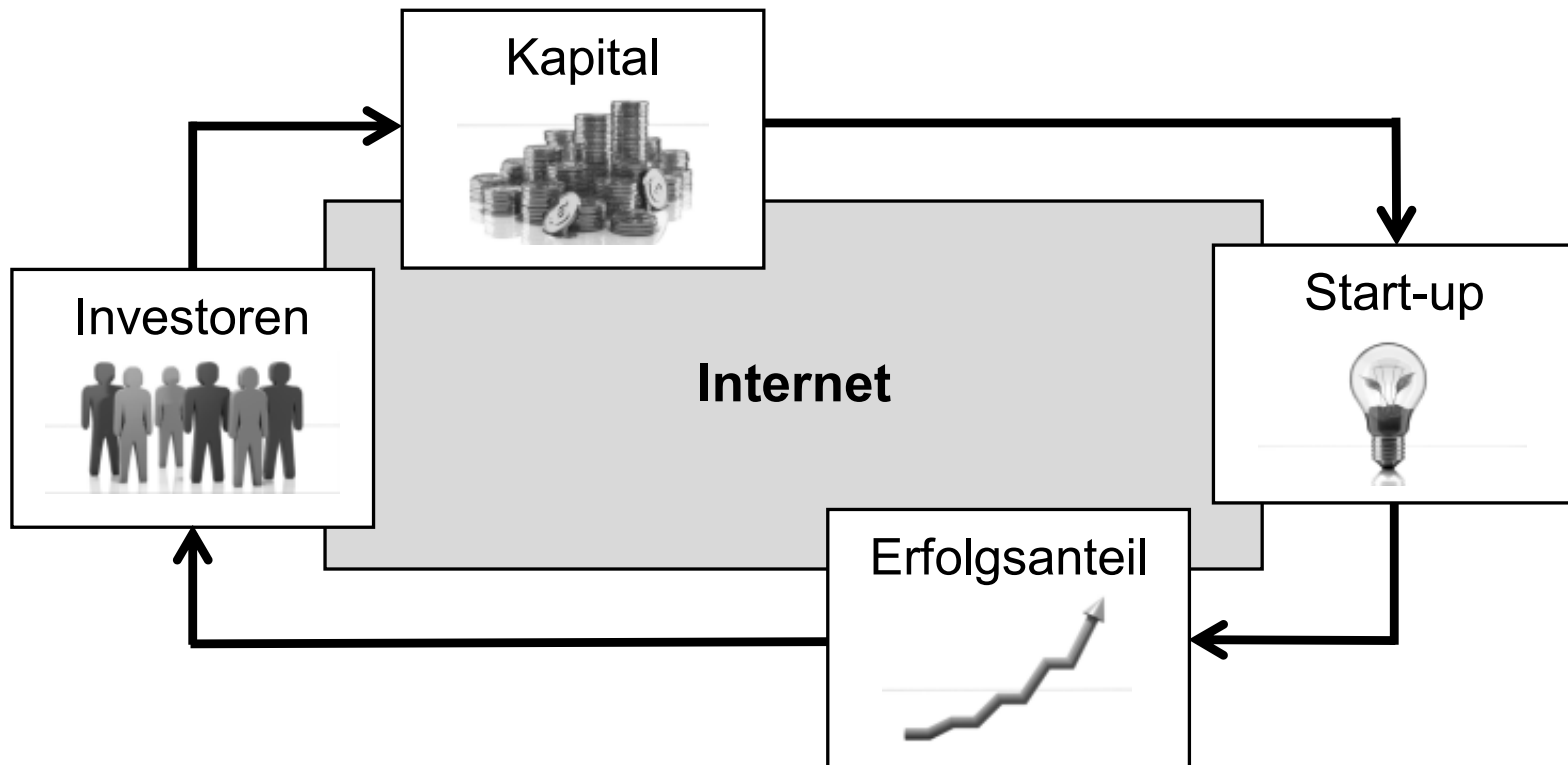
Crowdinvesting – Die Investition der **Vielen**



Prof. Dr. Ralf Beck



Grundmechanismus des Crowdinvestings



Liste der Crowdfunding-Plattformen in Deutschland

Seedmatch	FoundingCrowd
Companisto	Berlin Crowd
Innovestment	die-beteiligungsplattform.de
Fundsters	Crowd Nine
Bergfürst	Seed Experts
Deutsche Mikroinvest	LightFin
United Equity	Crowdrange
Bankless24	microseeds24
Welcome Investment	Kapitalfreunde (Immobilien)
Direct Startups	Tamaota (Ökologie und Nachhaltigkeit)
Startkapital Online	green money (Solar- und Windkraft)
DUB	aescuvest (nur Medizinbereich)
CineDime (nur Kinofilme)	Econeers (nur grüne Projekte)
Fundernation	Bettervest (nur Energieeffizienz-Projekte)
Fundedbyme	Power4Projects (nur Tourismus)
Easy crowdfunding	Mashup Finance (von Conda übernommen)
Universso	GreenVesting (Kleinkraftwerke)
Rhein-Main Crowdfunding	Crowdener.gy (erneuerbare Energien)
FinMatch	filmkraut (Filme)
Portal M Mittelstandsbörse	Crowdmurex
AlphaJoin	Greencrowding
lpo.go	

Mikroinvestoren: Wer und wie viele kommen?

- Der Musterinvestor: männlich - 39 Jahre alt - hat Anlageerfahrung
- Privatpersonen, aber teils auch professionelle Investoren
- Noch keine Querschnitt der Bevölkerung als Investoren
- So in etwa zwischen 10 und 1.500 Anleger

Was lösen die Vielen aus?

- Sind (potenzielle) Kunden,
- sprechen über das Projekt mit Dritten und sind Multiplikatoren,
- geben Feedback (günstige „Marktforschung“),
- liefern ggf. Ideen,
- bringen evtl. Kontakte ein,
- helfen Presseaufmerksamkeit zu erzeugen,
- bis hierhin: „smart money“
- sind womöglich sehr fordernd,
- nerven vielleicht oder reagieren negativ.

Worüber sollten sich Startups vorher Gedanken machen?

- Was verspreche ich mir von einem Crowdfunding?
- Offenlegung der Geschäftsidee kann als kritisch empfunden werden
- Verfügbare Alternativen evtl. diskreter oder günstiger
- Welche Plattform nehme ich?
- Was gebe ich ab? Wie viele Erfolgsanteile? Zusatzanreize?
- Fundingschwelle & Fundinglimit (zu wenig oder zu viel Geld)
- Laufzeit der Finanzierung (was passiert beim Exit?)
- Anschlussfinanzierungen
- Arbeit & Geld ist in den Crowdfunding-Prozess zu investieren
- Versagensangst und Angst vor negativen Reaktionen
- Berichts- und Kommunikationserfordernisse (bindet Ressourcen)

Chancen und Risiken zusammengefasst

Chance	Risiko
Genug Startgeld	Schwelle wird nicht erreicht
evtl. sogar sehr viel Geld	Zeit & Geld „in den Sand gesetzt“
Werbeeffekt (Plattform & Medien)	Reputationsverlust
Unterstützer	Kapital reicht nicht aus
Feedbackgeber	ungewollte Offenlegung
Ideengeber	Erwartungshaltung der Crowd
Kontakte über die Crowd	Shit storm
	Anschlussfinanzierung & Exit

Was denken sich die Investoren und wie kann man diese verärgern?

Typische Diskussionspunkte:

- Die Geschäftsidee!
- Es wird über den Markt und die Konkurrenz diskutiert!
- Obgleich das Gründerteam enorm wichtig ist, wird darüber zumeist eher weniger diskutiert
- mehrfache nachträgliche Erhöhung des Fundinglimits
- Angemessenheit der Unternehmensbewertung!
-

Ärgernisse:

- schlechtes Video!
- in wesentlichen Punkten lückenhafter Businessplan!
- völlig unrealistisch erscheinende Planung!
- unangemessen hoch erscheinende Unternehmensbewertung!
- und weiter?

Literatur

