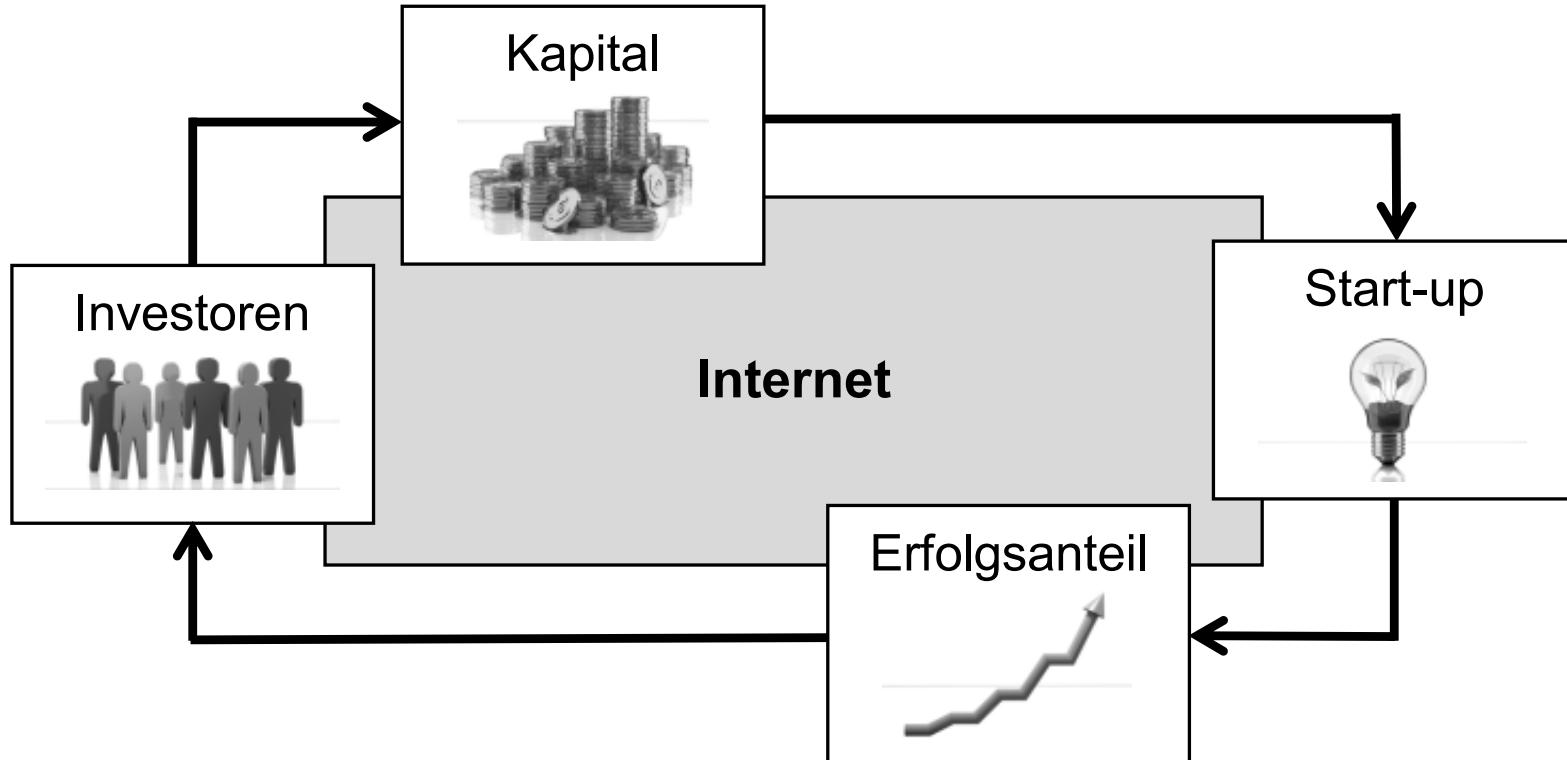


Crowdinvesting – Die Investition der **Vielen**



Prof. Dr. Ralf Beck

Grundmechanismus des Crowdinvestings



Liste der Crowdinvesting-Plattformen in Deutschland

| | |
|----------------------------|--|
| Seedmatch | FoundingCrowd |
| Companisto | Berlin Crowd |
| Innovement | die-beteiligungsplattform.de |
| Fundsters | Crowd Nine |
| Bergfürst | Seed Experts |
| Deutsche Mikroinvest | LightFin |
| United Equity | Crowdrange |
| Bankless24 | microseeds24 |
| Welcome Investment | Kapitalfreunde (Immobilien) |
| Direct Startups | Tamaota (Ökologie und Nachhaltigkeit) |
| Startkapital Online | green money (Solar- und Windkraft) |
| DUB | aescuvest (nur Medizinbereich) |
| CineDime (nur Kinofilme) | Econeers (nur grüne Projekte) |
| Fundernation | Bettervest (nur Energieeffizienz-Projekte) |
| Fundedbyme | Power4Projects (nur Tourismus) |
| Easy crowdfunding | Mashup Finance (von Conda übernommen) |
| Universso | GreenVesting (Kleinkraftwerke) |
| Rhein-Main Crowdfunding | Crowdener.gy (erneuerbare Energien) |
| FinMatch | filmkraut (Filme) |
| Portal M Mittelstandsbörse | Crowdmurex |
| AlphaJoin | Greencrowding |
| Ipo.go | |

Mikroinvestoren: Wer und wie viele kommen?

- Der Musterinvestor: männlich - 39 Jahre alt - hat Anlageerfahrung
- Privatpersonen, aber teils auch professionelle Investoren
- Noch keine Querschnitt der Bevölkerung als Investoren
- So in etwa zwischen 10 und 1.500 Anleger

Was lösen die Vielen aus?

- Sind (potenzielle) Kunden,
- sprechen über das Projekt mit Dritten und sind Multiplikatoren,
- geben Feedback (günstige „Marktforschung“),
- liefern ggf. Ideen,
- bringen evtl. Kontakte ein,
- helfen Presseaufmerksamkeit zu erzeugen,
- bis hierhin: „smart money“
- sind womöglich sehr fordernd,
- nerven vielleicht oder reagieren negativ.

Worüber sollten sich Startups vorher Gedanken machen?

- Was verspreche ich mir von einem Crowdinvesting?
- Offenlegung der Geschäftsidee kann als kritisch empfunden werden
- Verfügbare Alternativen evtl. diskreter oder günstiger
- Welche Plattform nehme ich?
- Was gebe ich ab? Wie viele Erfolgsanteile? Zusatzanreize?
- Fundingschwelle & Fundinglimit (zu wenig oder zu viel Geld)
- Laufzeit der Finanzierung (was passiert beim Exit?)
- Anschlussfinanzierungen
- Arbeit & Geld ist in den Crowdinvesting-Prozess zu investieren
- Versagensangst und Angst vor negativen Reaktionen
- Berichts- und Kommunikationserfordernisse (bindet Ressourcen)

Chancen und Risiken zusammengefasst

| Chance | Risiko |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| Genug Startgeld | Schwelle wird nicht erreicht |
| evtl. sogar sehr viel Geld | Zeit & Geld „in den Sand gesetzt“ |
| Werbeeffekt (Plattform & Medien) | Reputationsverlust |
| Unterstützer | Kapital reicht nicht aus |
| Feedbackgeber | ungewollte Offenlegung |
| Ideengeber | Erwartungshaltung der Crowd |
| Kontakte über die Crowd | Shit storm |
| | Anschlussfinanzierung & Exit |
| | |

Was denken sich die Investoren und wie kann man diese verärgern?

Typische Diskussionspunkte:

- Die Geschäftsidee!
- Es wird über den Markt und die Konkurrenz diskutiert!
- Obgleich das Gründerteam enorm wichtig ist, wird darüber zumeist eher weniger diskutiert
- mehrfache nachträgliche Erhöhung des Fundinglimits
- Angemessenheit der Unternehmensbewertung!
-

Ärgernisse:

- schlechtes Video!
- in wesentlichen Punkten lückenhafter Businessplan!
- völlig unrealistisch erscheinende Planung!
- unangemessen hoch erscheinende Unternehmensbewertung!
- und weiter?

Literatur

