



VON BIG DATA ZU BIG INSIGHTS - DIE VERMENSCHLICHUNG DER DATEN

BIG DATA DREAM TEAM

Software Entwickler

Entwickelt Informationssysteme durch designen, entwickeln und installieren von Software Lösungen

Computer Analyst

Untersucht und organisiert bestehende Systeme und gibt dazu ein entsprechendes Feedback ab.

Data Scientist

Mathematik, Statistik,
Programmierung,
Visualisierung,
Kommunikation, Business
– Das Genie

Datenbank Spezialist

Nutzt Software zum speichern und organisieren von Informationen und sichert diese gegen unbefugte Nutzung.

Business Analyst

Entwickelt Wege um die Effektivität einer Organisation zu verbessern und um den Profit zu steigern.

BIG DATA PROZESS

Data Mining



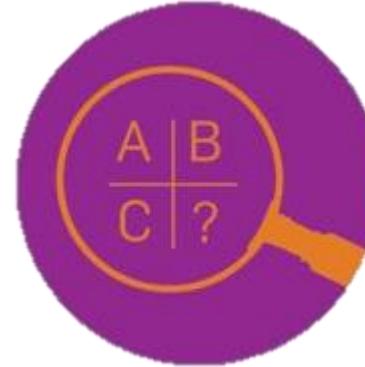
Statistik



Interpretation

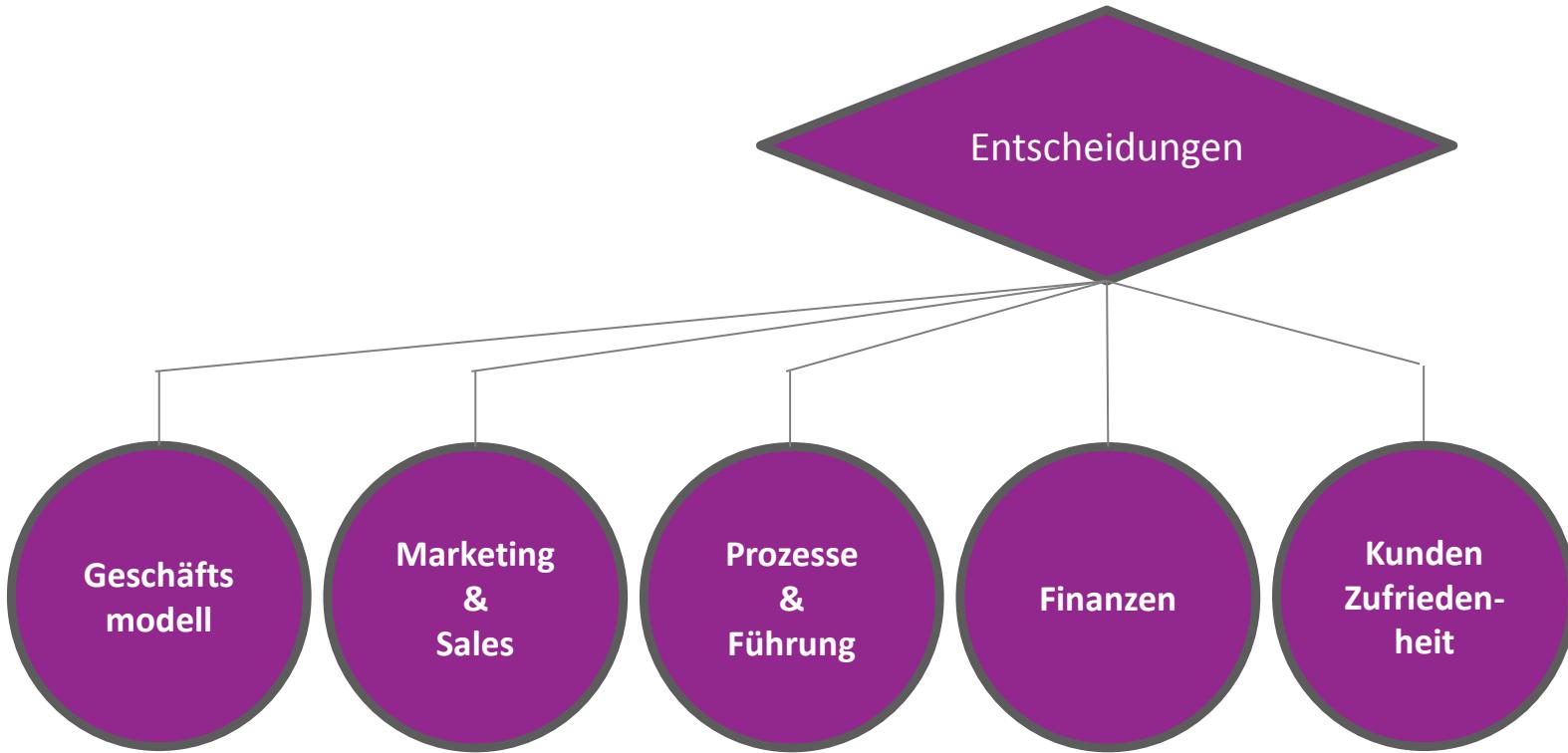


Umsetzung



Vermenschlichung

ZIEL: DIE GUTE ENTSCHEIDUNG



HERAUSFORDERUNGEN

Daten
sprechen für
sich selbst

Signal vs.
Rauschen

Clustering -
Illusion

Technologie
macht den
Job

DATEN SIND MENSCHEN



BIG DATA DREAM TEAM

Software Entwickler

Entwickelt Informationssysteme durch designen, entwickeln und installieren von Software Lösungen

Datenbank Spezialist

Nutzt Software zum speichern und organisieren von Informationen und sichert diese gegen unbefugte Nutzung.

Computer Analyst

Untersucht und organisiert bestehende Systeme und gibt dazu ein entsprechendes Feedback ab.

Business Analyst

Entwickelt Wege um die Effektivität einer Organisation zu verbessern und um den Profit zu steigern.

Data Scientist

Mathematik, Statistik, Programmierung, Visualisierung, Kommunikation, Business – **Das Genie**



BIG DATA PROZESS

Data Mining



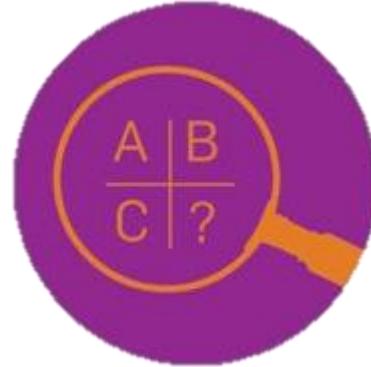
Statistik



Interpretation



Umsetzung



Vermenschlichung



MISSING LINK - VERMENSCHLICHUNG



MISSING LINK - DREAM TEAM



Aufgaben

Fragen und Hypothesen formulieren

Daten Kontext und Individualisierung geben

Den „Missing Link“ von Anfang an adressieren.

BIAS, FRAMING, MODELLE UND DIE SINN SUCHE

Bias

Datensammlung
Analyse
Programmierung
Auswertung

Framing

96 % Sicherheit vs. 4 % Risiko

80 % Fleisch vs. 20 % Fett

Gelb & die Banane

Modelle

Homo Oeconomicus
Frauen und Männer sind gleich
Warum, braucht es nicht

Sinn suche

Geschichten erzählen
Kausal Zusammenhänge

**What gets us in trouble is not what
we don't know. It's what we know
for sure that just ain't so**

Mark Twain

EMPATHIC BUSINESS

BEHAVIORAL & COGNITIVE SCIENCE IN PRACTICE

Menschliches Verhalten?! Mit Empathie in Hirn und Herz des Kunden blicken



Kontakt

empathic business by Barbara Lampl

Kyffhäuserstr. 11

D - 50674 Köln

www.barbara-lampl.de - <http://barbara-lampl.tumblr.com/> - <https://www.facebook.com/empathicbusiness>

[@BarbaraLampl](https://twitter.com/@BarbaraLampl)

Barbara Lampl

Founder

bl@barbara-lampl.de

0221 34 666 838

