



# VON BIG DATA ZU BIG INSIGHTS - DIE VERMENSCHLICHUNG DER DATEN

# BIG DATA DREAM TEAM

## Software Entwickler

Entwickelt Informationssysteme durch designen, entwickeln und installieren von Software Lösungen

## Computer Analyst

Untersucht und organisiert bestehende Systeme und gibt dazu ein entsprechendes Feedback ab.

## Data Scientist

Mathematik, Statistik, Programmierung, Visualisierung, Kommunikation, Business  
– **Das Genie**

## Datenbank Spezialist

Nutzt Software zum speichern und organisieren von Informationen und sichert diese gegen unbefugte Nutzung.

## Business Analyst

Entwickelt Wege um die Effektivität einer Organisation zu verbessern und um den Profit zu steigern.

# BIG DATA PROZESS

Data Mining



Statistik



Interpretation

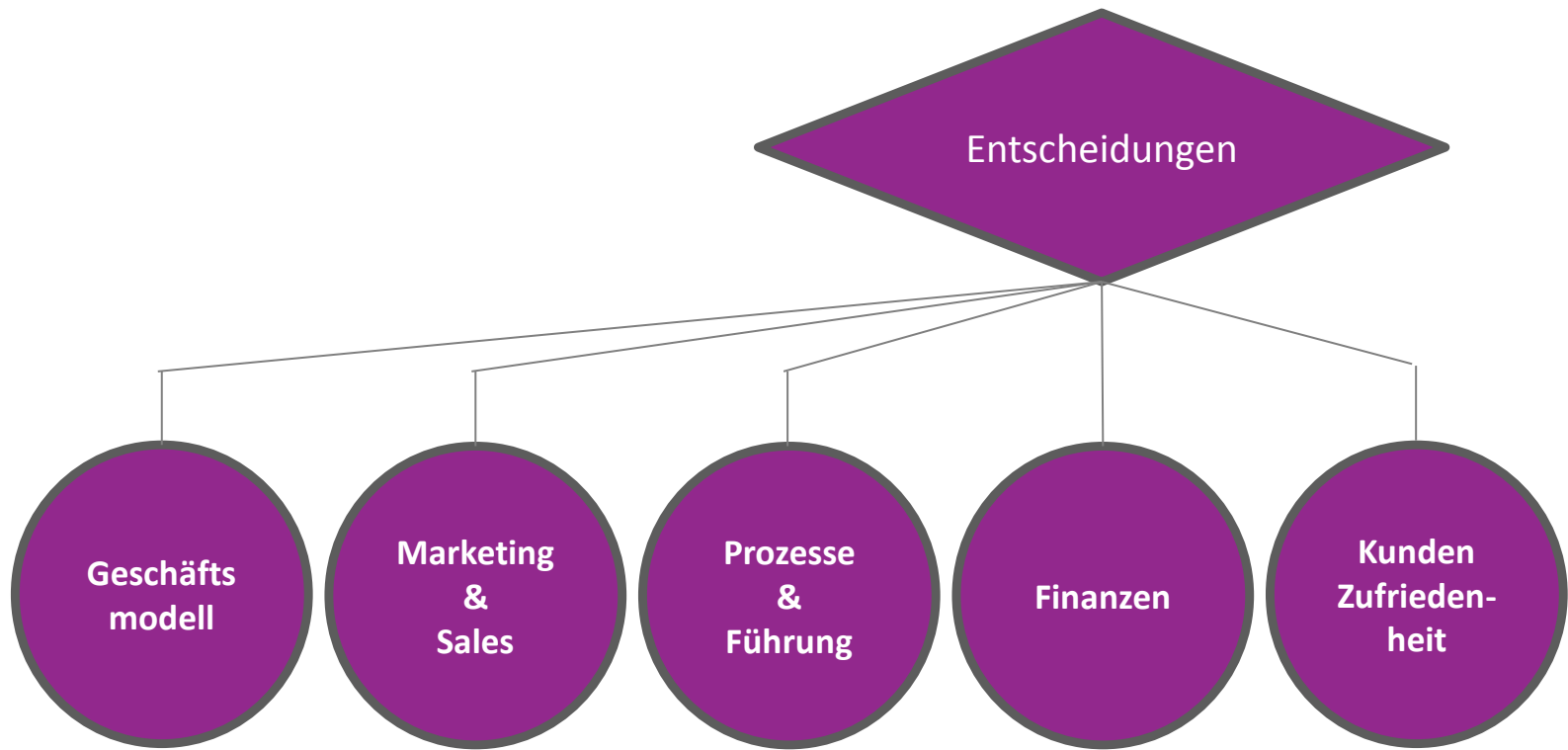


Vermenschlichung

Umsetzung



# ZIEL: DIE GUTE ENTSCHIEDUNG



# HERAUSFORDERUNGEN

Daten  
sprechen für  
sich selbst

Signal vs.  
Rauschen

Clustering -  
Illusion

Technologie  
macht den  
Job

# DATEN SIND MENSCHEN



# BIG DATA DREAM TEAM

## Software Entwickler

Entwickelt Informationssysteme durch designen, entwickeln und installieren von Software Lösungen

## Computer Analyst

Untersucht und organisiert bestehende Systeme und gibt dazu ein entsprechendes Feedback ab.

## Datenbank Spezialist

Nutzt Software zum speichern und organisieren von Informationen und sichert diese gegen unbefugte Nutzung.

## Business Analyst

Entwickelt Wege um die Effektivität einer Organisation zu verbessern und um den Profit zu steigern.

## Data Scientist

Mathematik, Statistik, Programmierung, Visualisierung, Kommunikation, Business – **Das Genie**



# BIG DATA PROZESS

Data Mining



Statistik



Interpretation



Umsetzung



Vermenschlichung





# MISSING LINK - VERMENSCHLICHUNG




Menschliches  
Verhalten

Entscheidungs-  
verhalten

Problem-  
bewusstsein

Soziale  
Strukturen

# MISSING LINK - DREAM TEAM



Experten für  
Menschliches  
Verhalten

Insider Wissen  
über die  
Kunden

## Aufgaben

**Fragen und Hypothesen formulieren**

**Daten Kontext und Individualisierung geben**

**Den „Missing Link“ von Anfang an adressieren.**

# BIAS, FRAMING, MODELLE UND DIE SINN SUCHE

## Bias

Datensammlung  
Analyse  
Programmierung  
Auswertung

## Framing

96 % Sicherheit vs. 4 % Risiko

80 % Fleisch vs. 20 % Fett

Gelb & die Banane

## Modelle

Homo Oeconomicus

Frauen und Männer sind gleich

Warum, braucht es nicht

## Sinn suche

Geschichten erzählen

Kausal Zusammenhänge

**What gets us in trouble is not what we don't know. It's what we know for sure that just ain't so**

**Mark Twain**

# EMPATHIC BUSINESS

## BEHAVIORAL & COGNITIVE SCIENCE IN PRACTICE

Menschliches Verhalten?! Mit Empathie in Hirn und Herz des Kunden blicken

### Kontakt

empathic business by Barbara Lampl

Kyffhäuserstr. 11

D - 50674 Köln

[www.barbara-lampl.de](http://www.barbara-lampl.de) - <http://barbara-lampl.tumblr.com/> - <https://www.facebook.com/empathicbusiness>

Twitter: [@BarbaraLampl](https://twitter.com/BarbaraLampl)

Barbara Lampl

Founder

bl@barbara-lampl.de

0221 34 666 838

