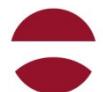




# BIG DATENSCHUTZRECHT

## Wer nicht wagt, der nicht gewinnt?

RA Fritz-Ulli Pieper,  
BridgehouseLaw Germany



BridgehouseLaw®

Atlanta • Berlin • Charlotte • Cologne • Istanbul • Munich

# Welcome!

---

- BridgehouseLaw Germany
- Fritz-Ulli Pieper (@fupieper)
- Rechtsanwalt / Redakteur / Autor / Speaker
- u.a. IT-Recht, Medienrecht, gewerblicher Rechtsschutz

# Agenda

---

- I. Intro
- II. Big Data – was ist das?
- III. Personenbezug
- IV. Zweckbindung
- V. Wagen und gewinnen
- VI. Conclusio

# I. Intro

---

- Digitale Wirtschaft = teh leet
  - Aber: diffus!
  - AberAber: Wettbewerbsvorteile!
  - AberAberAber: (P) u.a. rechtliche Umsetzung
- Übergeordnete Anwendungen und Prozesse
  - „Nerdkultur“ = Alltag
  - „Nerdrecht“ = Standard

# I. Intro

---

- Datenschutzrecht = Sinn?! Unsinn?!
  - „Tracking, Scoring, Personalizing, Profiling“
  - Forsa-Umfrage im Auftrag des vzbv:
    - „Die große Mehrheit der Verbraucher will nicht, dass Unternehmen persönliche Daten aus dem Internet zusammenführen, auswerten und für sich nutzen dürfen.“
    - 1.000 Befragte, 89% dagegen
- BITKOM:
  - Datenschutzrecht als Einsatzhemmnis für Big Data Projekte
  - 507 Befragte Unternehmen, 48% stimmen (eher) zu

# I. Intro

---

- BVerfG: Volkszählungsurteil
  - „Befugnis des Einzelnen, grundsätzlich selbst zu entscheiden, wann und innerhalb welcher Grenzen persönliche Lebenssachverhalte offenbart werden“
  - Betroffener soll „grundsätzlich selbst über die Preisgabe und Verwendung seiner persönlichen Daten bestimmen“ können
  - „in seiner Freiheit wesentlich gehemmt (...), aus eigener Selbstbestimmung zu planen oder zu entscheiden“
  - „Diese Befugnis bedarf unter den heutigen und künftigen Bedingungen der automatischen Datenverarbeitung in besonderem Maße des Schutzes“
  - Daten „technisch gesehen unbegrenzt speicherbar und jederzeit ohne Rücksicht auf Entfernung in Sekundenschnelle abrufbar“
  - „Sie können darüber hinaus - vor allem beim Aufbau integrierter Informationssysteme - mit anderen Datensammlungen zu einem teilweise oder weitgehend vollständigen Persönlichkeitsbild zusammengefügt werden, ohne daß der Betroffene dessen Richtigkeit und Verwendung zureichend kontrollieren kann“

Hey there! I am using WhatsApp.

tracking since 01-02-2015 13:34:36 | online time: 14:36:49 | last seen 14 hours ago

[Collapse view](#) [Edit](#) [+](#)

Tue 17 February		Wed 18 Fe									
3:00	19:00	20:00	00:00								
Status	<b>Online</b> 18:23:25 18:24:14	<b>Online</b> 19:08:44 19:09:01	<b>Online</b> 20:22:53 20:25:13	<b>Online</b> 21:15:51 21:16:24	<b>Online</b> 21:43:47 21:46:30	<b>Online</b> 21:16:26 21:21:02	<b>Online</b> 21:50:56 21:52:36	<b>Online</b> 22:01:41 22:02:06	<b>Online</b> 21:33:06 21:33:38	<b>Online</b> 21:35:21 21:35:42	

### Analytics / Information

- [Overview](#)
- [Opened overview](#)
- [Time overview](#)
- [Status Messages 1](#)
- [Profile pictures 1](#)

Opening WhatsApp per weekday

Day	today	7 days	14 days	all time
Monday	~30	~10	~100	~220
Tuesday	~20	~10	~80	~190
Wednesday	~30	~10	~100	~270
Thursday	~40	~10	~90	~220
Friday	~50	~10	~100	~260
Saturday	~20	~10	~70	~160
Sunday	~30	~10	~80	~200

Show per hour

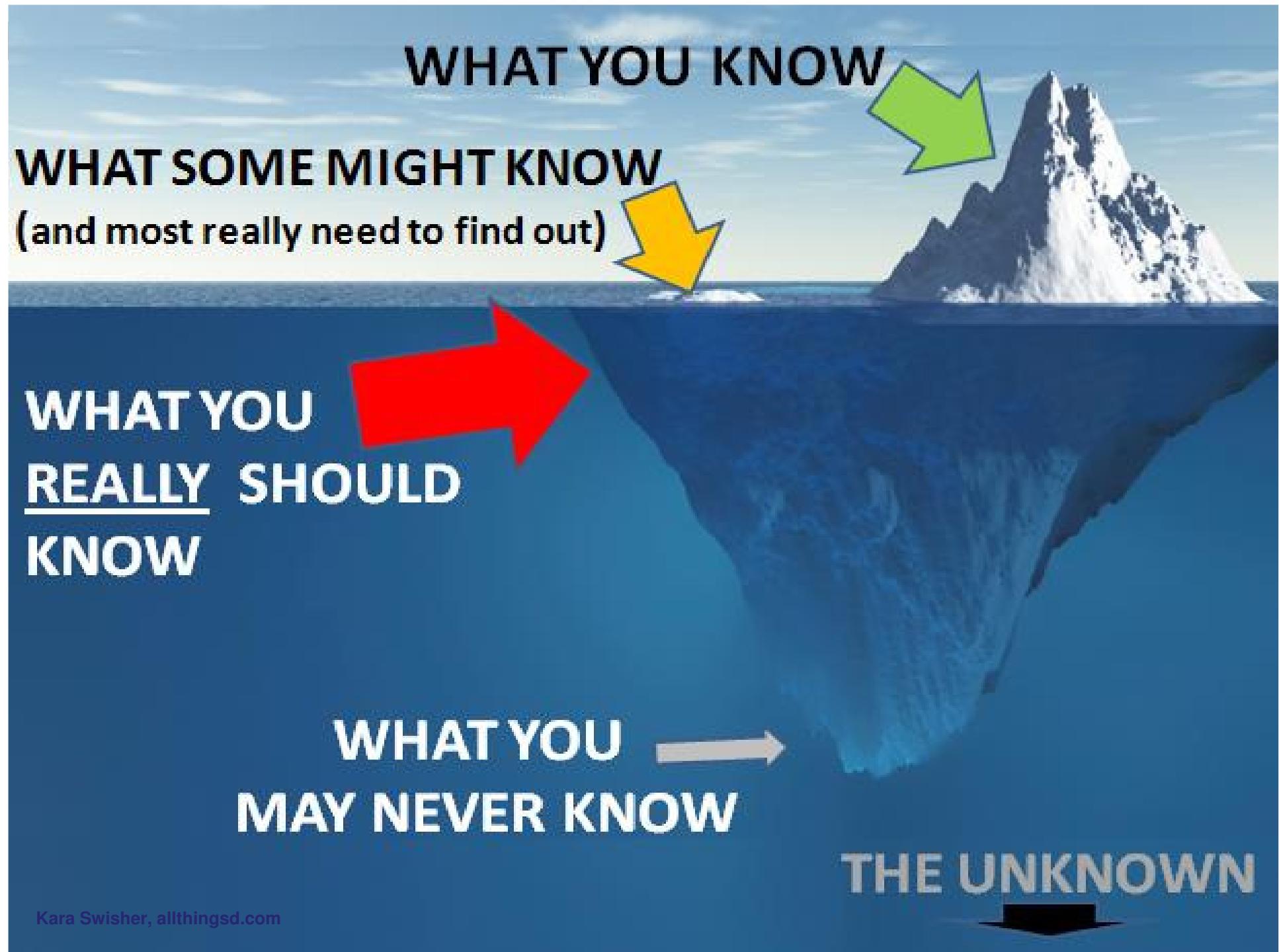
● today ● 7 days ● 14 days ● all time

### Privacy / Online status

	Privacy	Online events
Last seen	<b>contacts*</b> changed to 'contacts or nobody' at 17-02-2015 21:13:21*	
Profile pic	<b>everyone</b> changed to 'everyone' at 18-02-2015 18:58:15*	
Status messages	<b>everyone</b> changed to 'everyone' at 26-02-2015 14:27:11*	

⚠ May be off to up to 2 hours.

CC-BY-NC Maikel Zweerink



# I. Intro

---

- Ergo: Datenschutzrecht (~)
  - Persönlichkeitsschutz, „Unternehmerschutz(?!)?“
  - Macht, Missbrauch, Manipulation, Diskriminierung
- Anwendungsbereiche:
  - Staat-Bürger-Verhältnis
  - Verträge
  - Computer & Internet
    - Neu: BYOD, IoT/IoE, Smart Everything, **Big Data**

## II. Big Data – Was ist das?

---

- „eine sehr große Ansammlung möglichst vieler unterschiedlicher Daten aus möglichst vielen Quellen zur Analyse und erweitertem Erkenntnisgewinn“
  - „Auswertung großer Datenmengen in hoher Geschwindigkeit mit dem Ziel, diese nutzbar zu machen“
- 
- Datenmenge
  - Datenvielfalt (Konvergenz)
  - Geschwindigkeit (Rechenpower)
  - Auswertung (Verknüpfung und Analyse)
    - (3-V-Modell (Volume, Velocity, Variety) + IBM „Veracity“)

# II. Big Data – Was ist das?

---

- **Pros**

- Proaktive Problemerkennung (Krankheit, Stau), Prognosen (Wetter, Konjunktur)
- Auswertung, Optimierung (Informationsangebote, Entscheidungsfindung)
- Demografie (Geschäftsmodelle, Arbeitsplätze, Wachstum)

- **Cons**

- Gefährdung des Persönlichkeitsrechts
- Akzeptanzproblematik
- Rechtliche Absicherung des Anwenders

## II. Big Data – Was ist das?

---

- Big Data vs. deutsches Datenschutzrecht?
  - Personenbezogenheit
  - Präventives Verbot mit Erlaubnisvorbehalt
  - Erforderlichkeit
  - Zweckbindung
  - Datenvermeidung und Datensparsamkeit
  - Transparenzgebot
  - Verbot automatisierter Einzelentscheidung
  - „Treu und Glauben“
  - Datenschutzkontrolle / Betroffenenrechte

# III. Personenbezug

---

- **§ 1 Zweck und Anwendungsbereich des Gesetzes**
  - (1) Zweck dieses Gesetzes ist es, den Einzelnen davor zu schützen, dass er durch den Umgang mit seinen personenbezogenen Daten in seinem Persönlichkeitsrecht beeinträchtigt wird.
- **§ 3 Weitere Begriffsbestimmungen**
  - (1) Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder **bestimmbaren** natürlichen Person (Betroffener).

# III. Personenbezug

---

## ▪ Bestimmbarkeit?

- Personenbezug absolut oder relativ?
- „Für die Bestimmbarkeit kommt es auf die **Kenntnisse, Mittel** und **Möglichkeiten** der speichernden Stelle an“
- EG 26 DSRL: Mittel, „die **vernünftigerweise** entweder von dem Verantwortlichen für die Verarbeitung oder von einem Dritten eingesetzt werden können, um die betreffende Person zu bestimmen.“
- Zeit, Kosten und Arbeitskraft
- **(P) Zusatzwissen Dritter**

# III. Personenbezug

---

- **Anonymisierung! (§ 3 Abs. 6 BDSG)**

Anonymisieren ist das Verändern personenbezogener Daten derart, dass die Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse nicht mehr oder nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft einer bestimmten oder bestimmhbaren natürlichen Person zugeordnet werden können.

- **Absicherung!**

- Vertragliche Abreden
- Kontrollen
- Sanktionen
- „Vernunft“



# IV. Zweckbindung

---

- **Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSRL**

Daten müssen „für festgelegte eindeutige und rechtmäßige Zwecke erhoben und nicht in einer mit diesen Zweckbestimmungen nicht zu vereinbarenden Weise weiterverarbeitet werden“

- **§ 28 Datenerhebung und -speicherung für eigene Geschäftszwecke**

(1) „Bei der Erhebung personenbezogener Daten sind die Zwecke, für die die Daten verarbeitet oder genutzt werden sollen, konkret festzulegen.“

- Zweckbindungsgrundsatz = grundlegendes Prinzip jeder Datenverarbeitung
- **(P) Zweckänderung und Verarbeitung durch Dritte**



# IV. Zweckbindung

---

- Möglichkeiten der Verarbeitung bei Zweckänderung
  - Wahrung berechtigter Interessen
    - der verantwortlichen Stelle
    - eines Dritten
  - (Abwehr von Gefahren für die staatliche oder öffentliche Sicherheit oder zur Verfolgung von Straftaten)
  - Kein schutzwürdiges Interesse an dem Ausschluss der Übermittlung oder Nutzung des Betroffenen

# V. Wagen und gewinnen

---

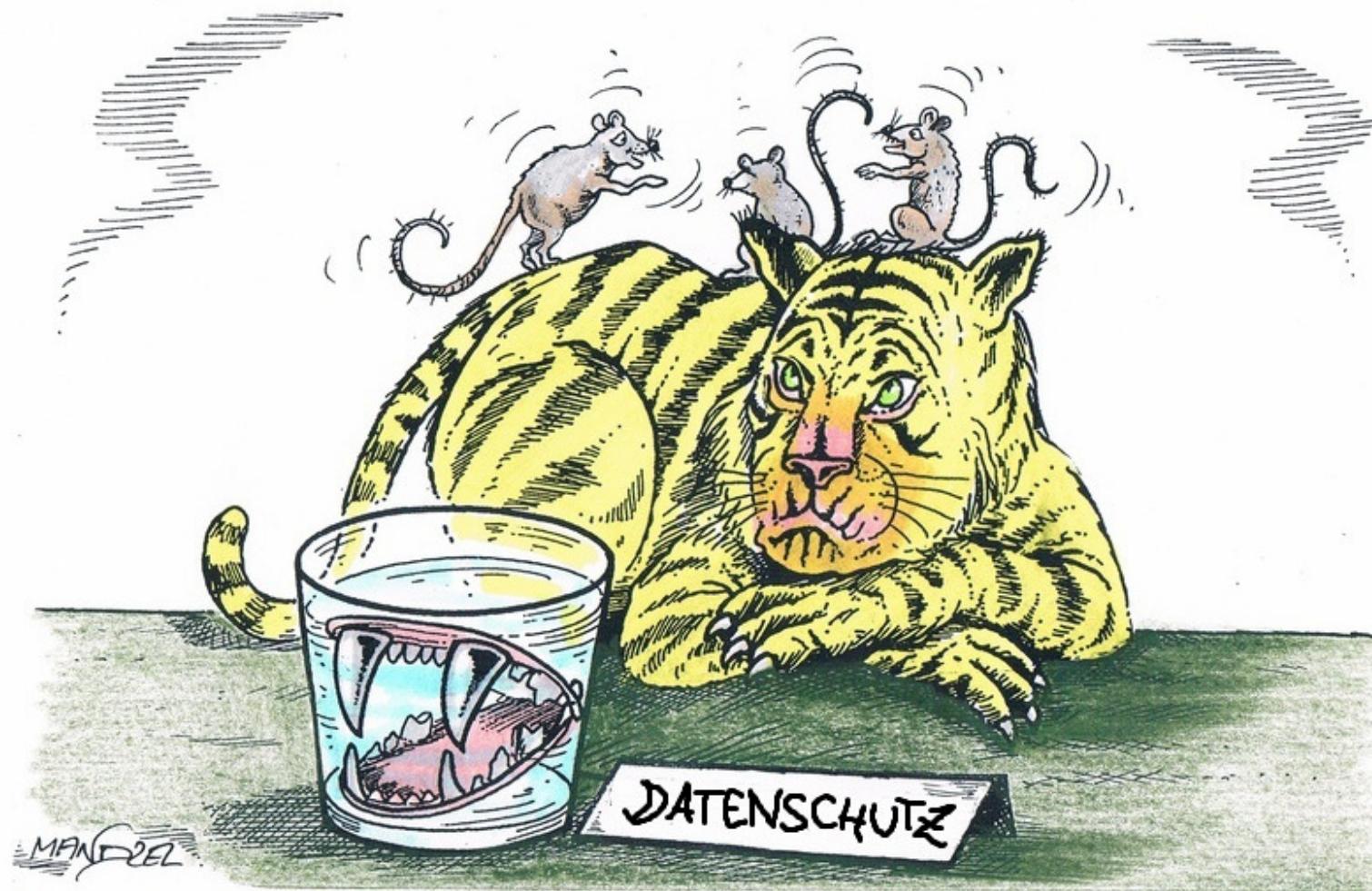
## Zusammenfassung

- Wünschenswerte Anwendung von Big Data
- Entgegenlaufende Interessen der Beteiligten
- Diametrales Schutzkonzept des Datenschutzrechts
- Anwendungsbereich des Datenschutzrechts
- Schutzmöglichkeiten des Datenschutzrechts
- Sanktionen durch das Recht

→ **Anwenderabsicherung**

# V. Wagen und gewinnen

---



**BridgehouseLaw®**

Atlanta • Berlin • Charlotte • Cologne • Istanbul • Munich

# V. Wagen und gewinnen

---

- Rechtliches Grundgerüst (inkl. EU-DSGVO)
  - Interessenausgleich!!!
- Anonymisierung
- Ergänzende Konzepte („TOMs“, „Stand der Technik“)
- Vorsorgemaßnahmen
  - (Prognose von Personenbezug durch) Risikoanalyse
  - Umfassendere Einwilligungslösungen
  - Abwägung / Verzicht
  - Audits



# VI. Conclusio

---

- Konzept von Big Data steht Prinzipien deutschen Datenschutzrechts diametral gegenüber
- Gleichwohl erhebliches Umsetzungsinteresse
- Hohes Risikobewusstsein erforderlich
- Neue Technikkonzepte und Vorsorgemaßnahmen sorgen für gesunden Interessenausgleich
- Flankiert durch gründlichen juristischen Rahmen

# Quellen

---

- Gola/Schomerus, BDSG, 10. Auflage, München, 2010
  - Hoeren/Sieber/Holznagel, Handbuch Multimedia-Recht, 40. Ergänzungslieferung, München, Stand: Dezember 2014
  - Simitis, Bundesdatenschutzgesetz, 8. Auflage, Baden-Baden, 2014
  - Wolff/Brink, Beck'scher Online-Kommentar Datenschutzrecht, 11. Edition, München, Stand: 1. Februar 2015
  - Weichert, ZD 2013, 251
  - Roßnagel, ZD 2013, 562
  - Ohrtmann/Schwiering, NJW 2014, 2984
  - Helbing, K&R 2015, 145
- 
- Heise Online, „Verbraucherzentralen warnen vor Aufweichung der Datenschutzregeln“, 03. Mai 2015,  
<http://www.heise.de/newsticker/meldung/Verbraucherzentralen-warnen-vor-Aufweichung-der-Datenschutzregeln-2631366.html>
  - BITKOM, „Potenziale und Einsatz von Big Data“, 5. Mai 2014,  
[https://www.bitkom.org/files/documents/Studienbericht\\_Big\\_Data\\_in\\_deutschen\\_Unternehmen.pdf](https://www.bitkom.org/files/documents/Studienbericht_Big_Data_in_deutschen_Unternehmen.pdf)
- 
- Grafik „WhatsApp Online Status“: CC-BY-NC Maikel Zweerink (<https://gitlab.maikel.pro/maikeldus/WhatsSpy-Public/wikis/home>)
  - Grafik „Eisberg“: Entnommen bei Kara Swisher, „Diving Below the Surface: Here's All the Microsoft Q4 Charts and More to Peruse“, allthingsd.com 18. Juli 2013 (<http://allthingsd.com/20130718/diving-below-the-surface-heres-all-the-microsoft-q4-charts-and-more-to-peruse>)
  - Zeichnung „Zahnloser Tiger“: Original von Waldemar Mandzel („Zahnloser Verfassungsschutz“;  
[http://www.toonpool.com/cartoons/Zahnloser%20Verfassungsschutz\\_172289](http://www.toonpool.com/cartoons/Zahnloser%20Verfassungsschutz_172289))

---

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen!



BridgehouseLaw®

Atlanta • Berlin • Charlotte • Cologne • Istanbul • Munich

# Fritz-Ulli Pieper

Rechtsanwalt/Associate

fritz.pieper@bridgehouselaw.de

**bridgehouselaw.de / telemedicus.info / fupieper.de**



@fupieper



Fritz.Pieper3



linkd.in/1Ag59UA



**BridgehouseLaw®**

Atlanta • Berlin • Charlotte • Cologne • Istanbul • Munich