



People Analytics & Konsumenteneten Präferenzen
aus sozialen Netzwerken

Enabling the digital Memory

Georg Arens

Social Media in Deutschland

78%

in sozialen Netzen
angemeldet

69%

nutzen Facebook

67%

aktive

Nutzung

 27.000.000

 31.000.000

 38.000.000

 9.000.000

 7.000.000

 4.500.000

 4.000.000

 3.000.000

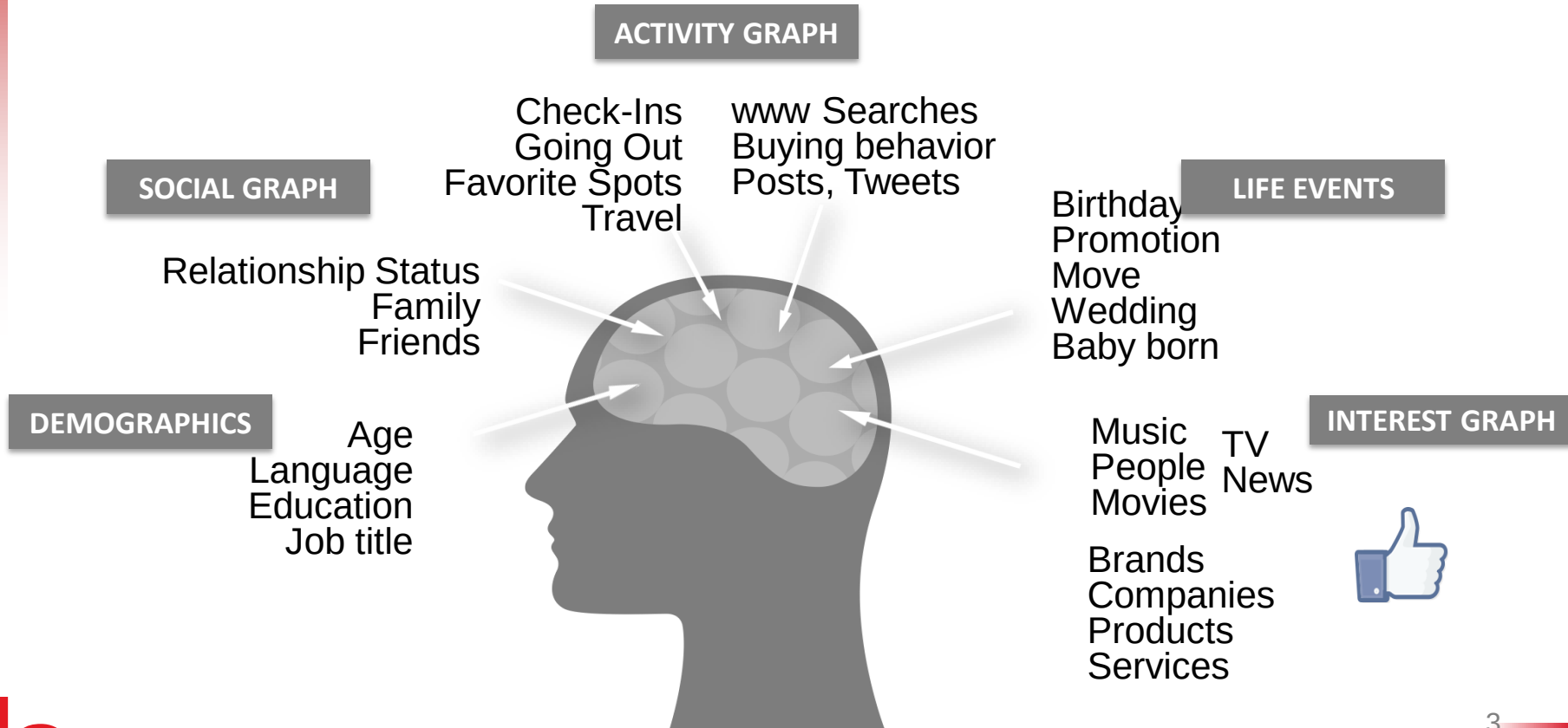
 1.500.000

 500.000

Quelle: BITKOM, Harris Interactive, externe Quellen

The Digital Memory



„Soziale“ Empfehlungen für Kenzo Käufer



Page	Affinity	People	% of Segment
Givenchy	332.8x	2,359	26.0%
Valentino	302.1x	1,559	17.2%
Stella McCartney	259.9x	1,646	18.2%
LANVIN	246.5x	1,993	22.0%
Miu Miu	225.9x	1,760	19.4%
TOM FORD	225.7x	1,718	19.0%
ALEXANDER WANG	212.9x	2,190	24.2%
Acne Studios	207.4x	1,839	20.3%
BALENCIAGA	193.4x	2,493	27.5%
Karl Lagerfeld	185.0x	1,607	17.7%
Chloé	176.6x	1,844	20.4%

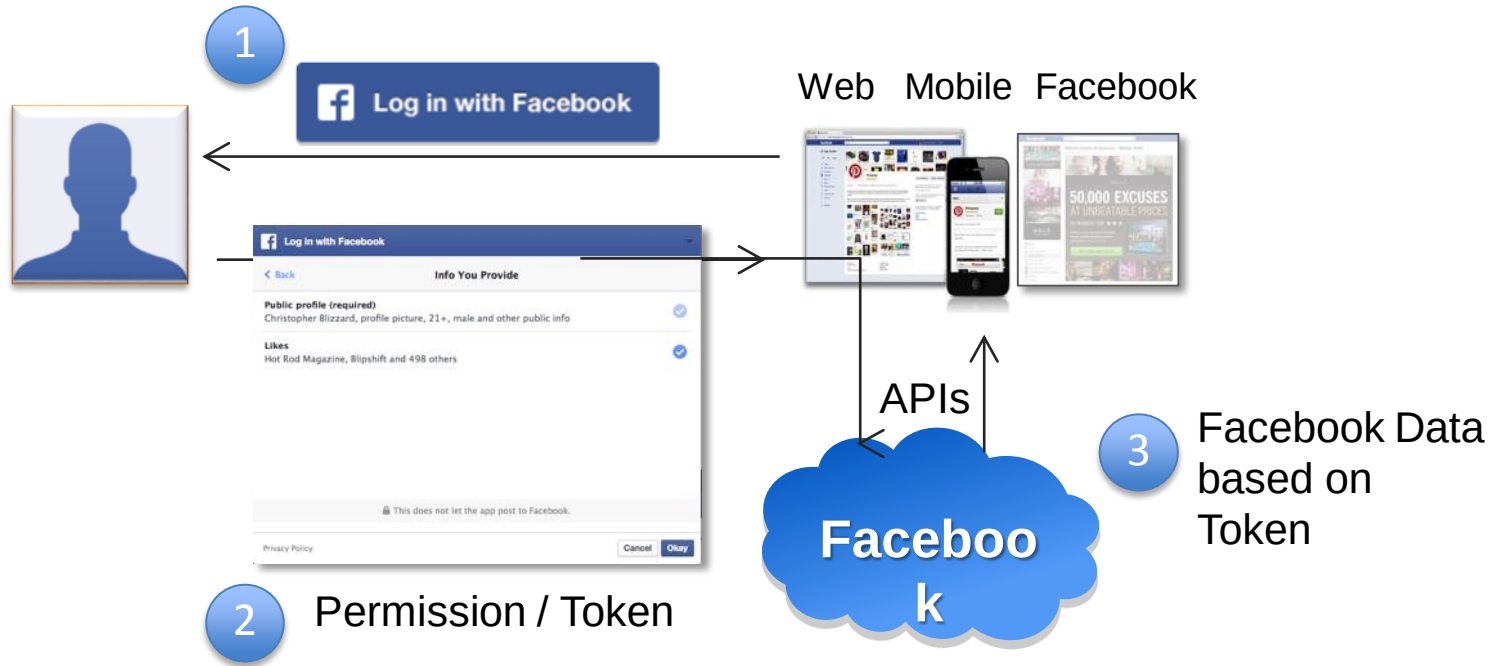


„Soziale“ Sport-Empfehlungen für Nuhr Fans



Page	Affinity	People	% of Segment
Formel 1	668.6x	321	5.7%
WM 2014	455.0x	399	7.1%
DFB-Frauen	432.2x	162	2.9%
Fortuna Düsseldorf	375.7x	276	4.9%
Vitali Klitschko	330.1x	328	5.8%
Wladimir Klitschko	322.4x	363	6.4%
Hans Sarpei	273.8x	259	4.6%
Bundesliga	265.2x	353	6.3%
Mats Hummels	243.8x	359	6.4%
Borussia Mönchengladbach	239.3x	177	3.1%
Klitschko	223.3x	630	11.2%
Ivica Olic	203.0x	159	2.8%
HSV	198.6x	260	4.6%
FC St. Pauli	184.3x	346	6.1%
Werder Bremen	179.4x	232	4.1%
1. FC Köln	179.2x	330	5.9%
Eintracht Frankfurt	171.6x	177	3.1%
VfB Stuttgart 1893 e.V.	170.9x	183	3.2%
FC Schalke 04	168.5x	299	5.3%

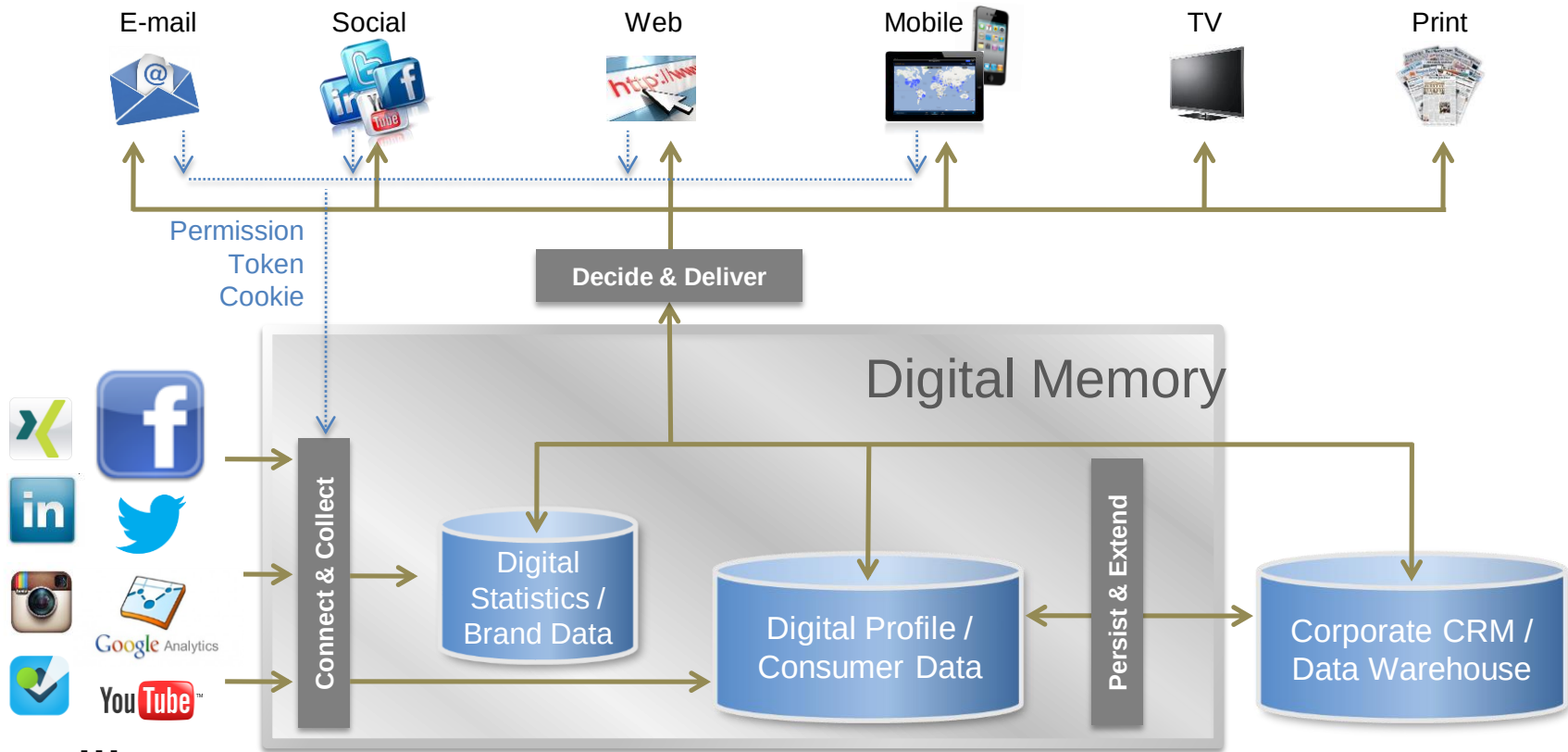
Engage *and* access consumer data



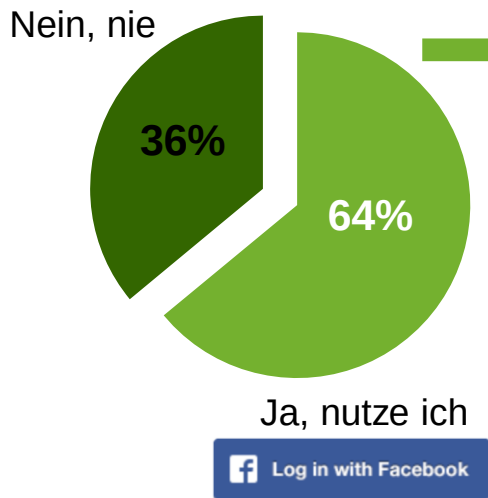
Data access to “thin” for useful analysis

DigitalSync

for Omni Channel Personalization



3/4 würden alle Daten freigeben



Wären Sie bereit Ihre Daten als Ganzes zu übermitteln?

77%

Ja, alle Daten

23%

Nein, aber selektiv
einzelne Daten

..und der Datenschutz ?

- ✓ Zustimmung & Widerruf
(Opt-In und Opt-Out)
- ✓ zweckgebunden
- ✓ verhältnismäßig

Create your social CRM

360° view of your customers

DataSync Data

Enterprise Data



Demographics



Preferences



Activities



Psychographics

Products Purchased

Purchase Frequency

Lifetime Value

Service Records

Your Customer



Connect with us:

WWW.DIGITALSYNC.DE



facebook/DigitalSync



ga@DigitalSync.de

jh@DigitalSync.de