

Presseinformation

Rheinische Gründerzene: ShopCo ist Sieger des Rheinland-Pitch Finales 2015

Düsseldorf, 24. Juni 2015. Am gestrigen Abend fand das Rheinland-Pitch Finale, das größte Pitchformat seiner Art in Deutschland, im Boui Boui Bilk in Düsseldorf statt. Als Sieger ging das Startup [ShopCo](#) hervor, die One-Click-Lösung für jeden Online-Shop Kauf. Angetreten sind sie gegen evopark, manualONE und Wotch und überzeugten in einem siebenminütigen Pitch sowohl die Expertenjury als auch die mehr als 800 Zuschauer aus Politik, Wirtschaft und der Startup-Szene, die via Handy ihre Stimme abgeben konnten. Für diese wichtige Veranstaltung in der Rheinischen Gründerzene schlossen sich erstmals Entscheider der Region aus Politik, Wirtschaft und Startup-Szene zusammen: die [Landeshauptstadt Düsseldorf](#), die [Wirtschaftsförderung Düsseldorf](#), die [Digitale Stadt Düsseldorf](#), die [IHK Düsseldorf](#), der [Marketing-Club Düsseldorf](#), das [StartupDorf](#) und der [STARTPLATZ](#), der Initiator des Formates. Eröffnet wurde die Veranstaltung von Düsseldorfs Oberbürgermeister Thomas Geisel.

Die vier teilnehmenden Startups setzten sich zusammen aus drei ausgewählten Finalisten-Teams des Rheinland-Pitches der letzten 12 Monate ([evopark](#), [manualONE](#), [Wotch](#)) sowie dem durch Social Media Nutzer gewählten Wildcard Gewinner [ShopCo](#). Zur Expertenjury gehörten Nicolas Brenk (Deutsche Bank), Jörg Binnenbrücker (Capnamic), Dr. Björn Schmidt (Metro), Nicolas Gabrysich (Osborn Clark), Hanns Tappen (StartupDorf), Vidar Andersen (Pitch Coach) und Dr. Lorenz Gräf (STARTPLATZ). Neben wichtigen Kontakten und einer hohen Aufmerksamkeit bei wichtigen Personen aus Startup-Szene und Unternehmenswelt kann sich ShopCo zudem über 60.000 Dollar Microsoft BizSpark Guthaben, sowie eine Jahresmitgliedschaft beim Marketingclub Düsseldorf und der Digitalen Stadt Düsseldorf freuen, welche einen erfolgreichen Markteintritt erleichtern.

Weitere Infos zum Rheinland-Pitch gibt es hier: www.rheinland-pitch.de
Bildmaterial zum Download finden Sie hier: <http://www.nerdhub.de/rheinland-pitch-finale-bildergallerie/>

Über STARTPLATZ

STARTPLATZ ist Inkubator und Treffpunkt für die rheinische Gründerzene. Gegründet wurde er 2012 von den Geschäftsführern der Familie Gräf Holding GmbH, Dr. Lorenz Gräf und Matthias Gräf. Auf insgesamt 2.600 qm im Kölner Mediapark bietet der STARTPLATZ Coworking-Spaces, Team Büros sowie Meeting- und Konferenzräume, in denen regelmäßig Events, Konferenzen, Workshops und Pitches veranstaltet werden.

Pressekontakt

Carolin Gattermann
Unternehmenskommunikation / PR
carolin.gattermann@startplatz.de



Presseinformation

Im Mediapark 5 | 50670 Köln | Deutschland
www.startplatz.de | [facebook](#) | [twitter](#)