



Erkenntnisorientierte Datenanalysen auf Basis  
umfassender Faninformationen

Prof. Dr. Axel Faix

Köln, 9. Juni 2016

# Agenda

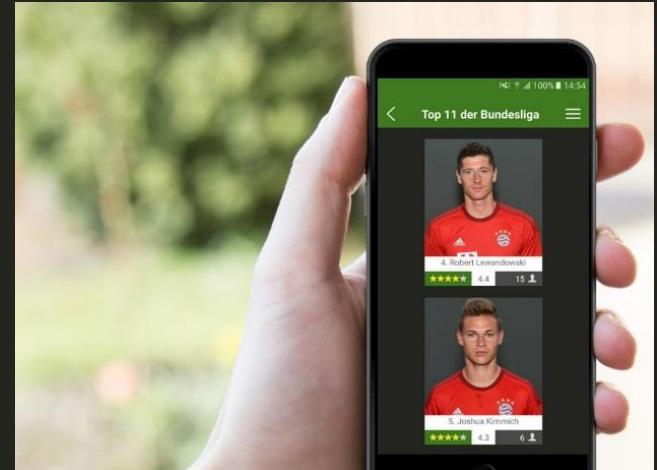
1. Kennzeichnung rateyourclub
2. Erkenntnisgewinnung durch Datenanalysen
3. Perspektiven

# 1. Kennzeichnung rateyourclub

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Online-Bewertungsplattform

- ★ Wir geben Fans eine Stimme und machen die Fanmeinung transparent.
- ★ Wir bieten Fans eine gemeinsame Plattform.



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Informationsdienstleister

- ★ Wir geben Clubs und Sponsoren die Chance, ihre Fans besser zu verstehen
- ★ Wir liefern die besten Daten und die klarsten Antworten auf relevante Fragestellungen der Clubs und Sponsoren



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Interessen der Fans



Besonderheit im Verhältnis Fans & Vereine: In der Regel fehlende Exit-Option im Falle der Unzufriedenheit

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Mitsprache: 61 % der Fans würden gerne bei ihrem Lieblingsclub mitentscheiden\*

Meinungsäußerung: 2,8 Mio. Forenbeiträge pro Monat auf Clubseiten und Fußballportalen\*\*



Aktuell keine Möglichkeit für Fans zu einer zielgerichteten und einfachen Mitsprache sowie Meinungsäußerung

Wettbewerber:



**FANORAKEL**  
DIE STIMME DER FANS



\* Roose, J. & Schäfer, S. (2006)

\*\* Eigene Erhebung

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB



## BEWERTEN

User können ihre Lieblingsclubs in vielen Kategorien bewerten. Einfach, umfassend und zielgerichtet



## AUSWERTEN

User können die Bewertungsergebnisse aller Nutzer anschauen. Aktuell, transparent und clubübergreifend



## DISKUTIEREN

User können sich mit anderen Nutzern austauschen und über die Bewertungen und Ergebnisse diskutieren

## SPIELER & MEHR

Spieler, Trainer,...



## MANAGEMENT

Transfers, Image, Nachwuchsarbeit, Merchandising...

## FAN-BEREICH

Fan-Service, Mitglieder-Service,...



## STADION

Ticketing, Sicherheit, Infrastruktur, Atmosphäre ...

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Vielfältige Ansätze zur  
Beteiligung / Incentivierung  
der Fans



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Jeder Fan hat EINE Stimme – er kann nur registriert seinen Club bewerten

1. Clubauswahl
2. Registrieren
3. SMS - Validierung
4. Grundlegende sozio-demografische Daten

The screenshot shows a registration form divided into two main sections: '1. Clubauswahl' (top green bar) and '2. Registrieren' (right green bar). Under '1. Clubauswahl', there is a blue button labeled 'über Facebook'. Below it, the word 'oder' (or) is followed by four input fields: 'Ihr Username\*', 'Ihre Emailadresse\*', 'Ihr Passwort\*', and 'Passwort wiederholen\*'. At the bottom of the form, there is a green 'Weiter' (Next) button.

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Sicht der Clubs ...

- ★ Detaillierte Meinungsäußerungen der Fans
- ★ Umfassende soziodemografische Daten
- ★ Individuell abgestimmte Zusatzkriterien
- ★ Auswertung der Daten
- ★ Anfertigung von Ergebnisstudien



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Nutzen für Clubs

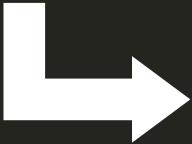
- ★ Problemfelder erkennen
- ★ Verbesserungspotenziale/Lösungswege aufzeigen
- ★ Fanorientierte Außendarstellung
- ★ Aktivierung der Fans
- ★ Basis für Sponsorengespräche



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Sponsoren/Unternehmen: Interviews mit...



 Sponsoren und Unternehmen haben einen wesentlichen Mangel an umfassenden, vergleichbaren und kostengünstigen Daten über die Meinung von Fans



# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Informationsbedarfe sponsoringtreibender Unternehmen...

Zielgruppe Fans - soziodemografische, psychografische und verhaltensbezogene Merkmale

Bewertungen Clubs („Marken“) - z.B. Imageprofil

Bewertungen Club-Bereiche - z.B. Nachwuchs, Stadion & Umfeld (z.B. Catering)

Bewertung Club-Akteure - z.B. Spieler, Präsident, Geschäftsführung

Mediennutzung/-bewertung - z.B. Homepage, App, Social Media, Stadionzeitschrift, Club-TV

Einzelkriterien aktueller Sponsoren - z.B. Sympathie, Bekanntheit, Sponsor-Club-Fit

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Entscheidungsunterstützung im Sponsoringkontext

Beurteilung grundlegender Zielgruppenfits



Können wir bei dem Sponsoring unsere Zielgruppe erreichen?

Ermittlung und Beurteilung von Imagefits  
(Club und Unternehmen)



Was für ein Image hat der Club? Wirkt er polarisierend? Wie sieht das die Zielgruppe?

Fit zu Sponsoringzielen und Eigenschaften von Marken



Können wir unsere Sympathiewerte durch das Sponsoring steigern?

Umfassende Vergleiche von Sponsoring-Plattformen (andere Clubs)



Wir wollen sympathischer werden.  
Welcher Club ist dafür optimal?

Beurteilung und Auswahl komplexer Sponsoring-Medien-Kanal-Kombinationen



Auf welchen Kanälen sollen wir werben?  
Wie werden die Medien bewertet?

Auswahl geeigneter Testimonials



Welche Spieler oder Verantwortlichen sollen wir in das Engagement einbinden?

# KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

## Vorteile für Anwender

- ★ Unabhängigkeit von rateyourclub (Validität und Aussagekraft der Ergebnisse)
- ★ Berücksichtigung der relevanten Fan-Grundgesamtheit
- ★ Umfassende und fortlaufende Daten
- ★ Vergleichsmöglichkeiten / Benchmarking
- ★ Flexibilität
- ★ Clubs: Keine Kosten, keine Bindung clubeigener Ressourcen (Datenerhebung)

Wettbewerber

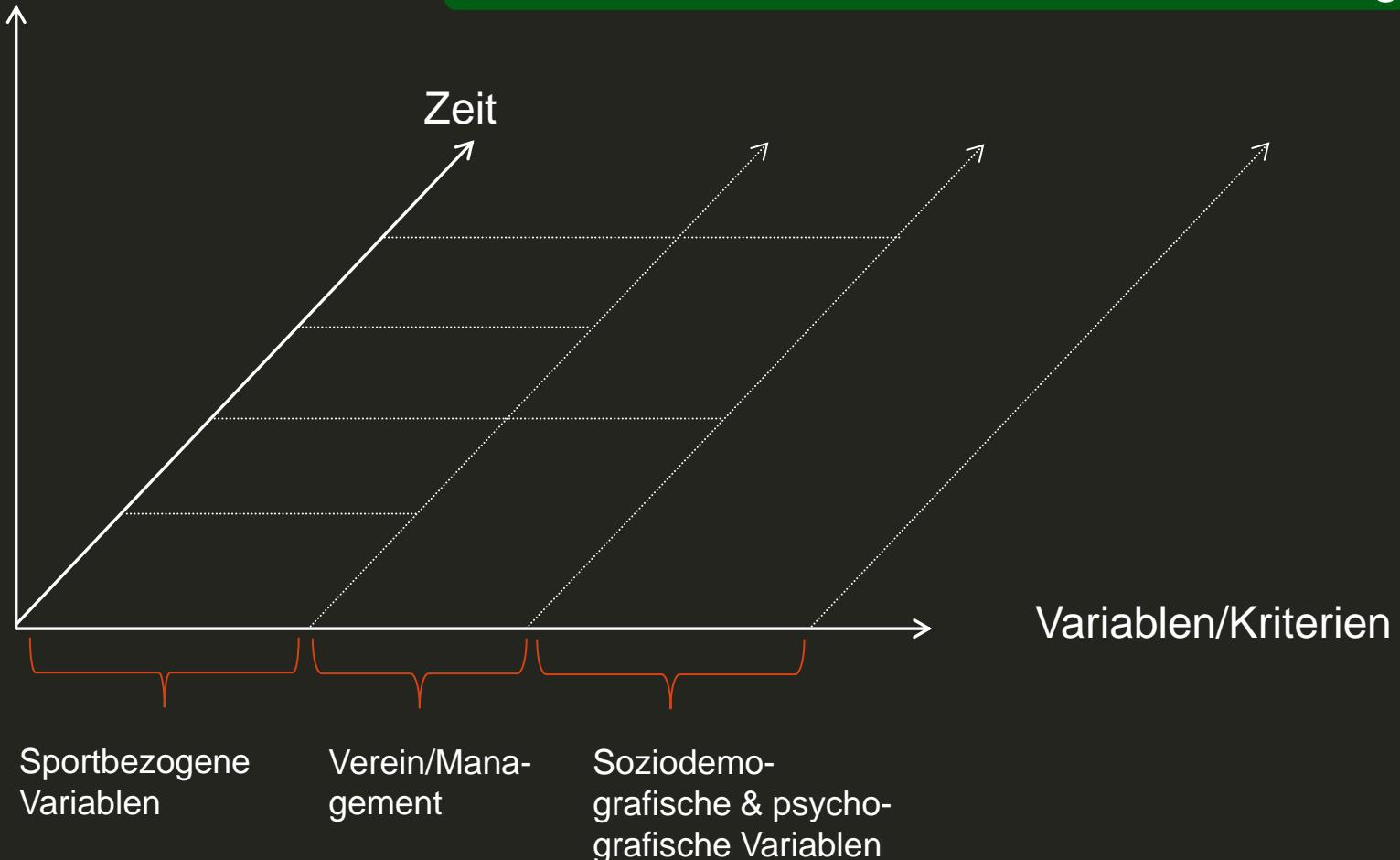


## 2. Erkenntnisgewinnung durch Datenanalysen

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

„Fälle“ (Fans)

Dimensionen zur Datencharakterisierung



# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Laufzeit:  
2-3 Monate



Über **370** registrierte Nutzer

Über **5.300** sozio- und psychografische  
sowie verhaltensbezogene Angaben

Über **14.500** abgegebene Bewertungen

Über **3.400** einzelne Nutzer

Über **32.500** Seitenaufrufe

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## Träger und Ansätze von Datenanalysen

- ★ Fans: Nutzung von Optionen der rateyourclub-Plattform, um z.B. ihren Verein mit anderen Vereinen (etwa im Hinblick auf sportbezogene Merkmale, aber auch Ticketing usw.) zu vergleichen, differenzierte Einzelanalysen oder Längsschnitte zu erzeugen
- ★ Regelmäßiges Angebot standardisierter Datenanalysen für Clubs (Marketing-Controlling) durch rateyourclub
- ★ Erstellung tiefer gehender, problemabhängiger Datenanalysen für Clubs (Marktforschung) durch rateyourclub
- ★ Datenanalysen unterschiedlicher Tiefe/Differenzierung für Sponsoren/werbungtreibende Unternehmen durch rateyourclub

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## RANKING DIAGRAMM

Gesamtscore

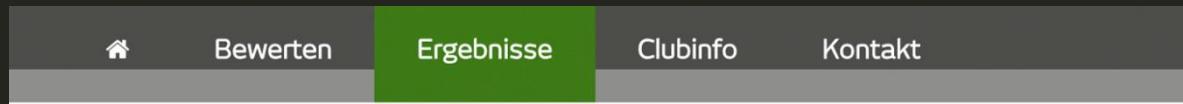


1. FC Köln

★★★★★ 5,0 23636 ⚙

- ★ Zusammenfassender Score
- ★ Zeitbezogene Entwicklung, z.B. Saisonverlauf
- ★ Relative sportliche Leistungsbeurteilung eines Clubs aus Fanperspektive ohne Differenzierung der Wettbewerber

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN



## MERCHANDISING-PREISE

### RANKING DER CLUBS

1	Borussia Mönchengladbach	★★★★★	5,00	33410	👤	
2	FC Bayern München	★★★★★	4,60	32310	👤	
3	1. FC Köln	★★★★★	4,14	24843	👤	
4	Borussia Dortmund	★★★★★	4,03	39729	👤	
5	TSG 1899 Hoffenheim	★★★★★	3,78	22199	👤	
6	FC Schalke 04	★★★★★	3,50	36510	👤	
7	Hertha BSC	★★★★★	3,47	21815	👤	
8	Hamburger SV	★★★★★	3,33	38415	👤	
9	Hannover 96	★★★★★	3,10	25110	👤	

★ Vergleichende Ergebnisübersicht zu einem Kriterium in Tabellenform

★ Alle Kategorien auswählbar

★ Zeitraum auswählbar

★ Angabe des aktuellen Trends

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Wähle eine Liga, einen Club und einen Zeithorizont

Bundesliga 1. FC Köln Woche Bereiche wählen

Qualität des Fanservice	★★★★★	4,17	23453
Inhalt der Faninformationen	★★★★★	4,07	23452
Vermittlung der Faninformationen	★★★★★	4,00	23448
Qualität der Fanangebote	★★★★★	4,27	23435
Zusammenarbeit des Clubs mit den Fans	★★★★★	4,67	23438

★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club

★ Alle Kriterien auswählbar

★ Zeitraum bestimmbar

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Überblick  
Bewerten  
Ergebnisse  
Clubinfo  
Kontakt  
Ranking

Wähle eine Liga, einen Club und einen Zeithorizont

Bundesliga 1. FC Köln Saison Bereiche wählen

Stadionbesuch - Einfach bewerten Atmosphäre - Ausführliche Bewertung Infrastruktur - Ausführliche Bewertung Ticketing - Ausführliche Bewertung

Catering - Ausführliche Bewertung Ordner - Ausführliche Bewertung

**Ticketing**

Kategorie	Rating	Anzahl Bewertungen
Preise	★★★★★	3,00 22154
Ticketshop - Personal (Kompetenz und Freundlichkeit)	★★★★★	4,50 22152
Ticketshop - Erreichbarkeit (Lage und Öffnungszeiten)	★★★★★	4,00 22152
Online-Ticketshop - technische und optische Ausgestaltung	★★★★★	4,00 22154
Online-Ticketshop - Zahlungsmöglichkeiten	★★★★★	4,50 22154

★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club

★ Alle Kriterien auswählbar

★ Zeitraum bestimmbar

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

The screenshot shows a user interface for a football club's rating platform. At the top, there are tabs for Überblick, Bewertungen, Ergebnisse, Club-Ergebnisse (selected), Kontakt, and Ranking. Below the tabs are five circular icons representing different aspects: a person reading a newspaper, a player with a ball, a fan with a flag, two fans cheering, and a person with a beer. A search bar is also present.

**Wähle eine Liga, einen Club und einen Zeithorizont**

Buttons for selection: Bundesliga, 1. FC Köln, Woche, Bereiche wählen.

Below the selection area are links for various categories:

- Stadionbesuch - Einfach bewerten
- Atmosphäre - Ausführliche Bewertung
- Infrastruktur - Ausführliche Bewertung
- Ticketing - Ausführliche Bewertung
- Catering - Ausführliche Bewertung
- Ordner - Ausführliche Bewertung

**Stadionbesuch letzter Spieltag**

Kategorie	Bewertung	Anzahl
Atmosphäre	★★★★★	4,67 23566
Spieldagsprogramm	★★★★★	4,17 23558

**Stadionbesuch allgemein**

Kategorie	Bewertung	Anzahl
Infrastruktur	★★★★★	3,83 23567
Ticketing	★★★★★	4,17 23566
Catering	★★★★★	4,00 23560
Stadionbesuch insgesamt	★★★★★	4,50 23567

★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club

★ Alle Kriterien auswählbar

★ Zeitraum bestimmbar

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

BEWERTUNG DER MERCHANDISING-PREISE

Köln —●— Ligaschnitt —●—

Gesamtscore



Zeitraum wählen

BEWERTUNG DER MERCHANDISING-PREISE

Köln —●— Leverkusen —●—

Gesamtscore



Spieltage

Zeitraum wählen

- ★ Kategorie frei wählbar
- ★ Zeitraum frei wählbar
- ★ Vergleichsoptionen frei wählbar

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Rateyourclub Datenauswertung Mai 2016	Bewertung des Merchandising								
	Insgesamt [%]	Preiswürdigkeit Fanartikel		Quantitatives Angebot		Qualitatives Angebot		Zahlungsmöglich- keiten	
		Durchschnitt	s	Durchschnitt	s	Durchschnitt	s	Durchschnitt	s
<b>Geschlecht</b>									
Männlich	65,0	3,4	0,9	4,2	1,1	2,9	0,9	4,6	1,4
Weiblich	35,0	3,0	0,8	3,8	0,7	2,6	1,2	3,9	1,7
Gesamt	100,0	3,3	0,9	4,1	1,0	2,8	1,0	4,4	1,5
<b>Alter</b>									
14-19	9,0	2,8	1,2	3,6	1,2	3,6	1,3	2,8	1,3
20-29	24,0	2,9	1,0	3,4	0,7	3,2	1,1	3,7	1,7
30-39	28,0	3,3	0,8	4,2	0,9	3,3	1,1	4,6	1,5
40-49	19,0	3,4	0,6	4,4	1,0	2,7	0,8	4,8	1,4
50-59	12,0	3,5	1,1	3,9	1,1	2,4	0,7	4,5	0,9
60-69	8,0	3,1	0,8	3,8	1,0	2,2	0,9	4,2	1,1
70 und <	2,0	3,0	0,9	4,0	1,3	2,2	1,1	4,1	1,4
Gesamt	100,0	3,3	0,9	4,1	1,0	2,8	1,0	4,4	1,5
	Verein:								
	Vollständig abgegebene Bewertungen (Periode):								

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## Beispiele differenzierter Datenanalysen (Basis: Daten der beta-Phase)

- ★ Analyse der allgemeinen Einstellungen von Fans zum Fußball
- ★ Vorgabe einstellungsorientiert formulierter Items und Bewertung (siehe unten)
- ★ Bezugspunkt für Clusteranalysen von Fußballfans; Herstellen von Verbindungen zwischen Einstellungskriterien und soziodemografischen (Außen-) Kriterien
- ★ Bedeutung für Unternehmen / Clubs bei der Anbahnung oder Vorbereitung von Sponsoringentscheidungen (Erreichbarkeit spezifischer Fansegmente bzw. Zielgruppen durch Sponsoring eines bestimmten Clubs?)

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## Beispiele differenzierter Datenanalysen (Basis: Daten der beta-Phase)

- ★ Inhaltliche Charakterisierung eines Clubs der 3. Liga aus Sicht seiner Fans
- ★ Zustimmung / Nicht-Zustimmung zu charakterisierenden Items als Grundlage weiterer Analysen (siehe unten)
- ★ Charakterisierende Items auf Basis wissenschaftlicher Studien zum Verhältnis Fans / Vereine und zur Entstehung von Wertschätzung

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## Items zur inhaltlichen Charakterisierung

"Der Verein ist für mich wichtig"

"Mein Verein ist für mich überlebensnotwendig"

"Mein Verein pflegt die traditionellen Werte"

"Mein Verein ist sympathisch"

"Mein Verein verkörpert für mich Leidenschaft"

"Mein Verein ist erfolgreich"

"Mein Verein ist familienfreundlich"

"Mein Verein ist in der Region verwurzelt"

"Mein Verein ist einzigartig"

"Mein Verein ist faszinierend"

"Mein Verein ist authentisch und echt"

"Mit meinem Verein kann ich mich identifizieren"

"Dass mein Verein bzw. meine Mannschaft seine Spiele gewinnt, ist für mich sehr wichtig"

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

## Vertiefende Analysen

- ★ Nähere Analysen zur Erhöhung des Verständnisses der Fanwahrnehmungen und -meinungen
- ★ Quelle der Identifikation der Fans mit ihrem Verein: Identifikation der Fans des Vereins deutlich stärker auf die regionale Perspektive (Wohnort, Geburtsort) zurückzuführen als auf die handelnden Personen (Spieler, Trainer)
- ★ Faktorenanalyse zur Zusammenfassung untersuchter Variablen (lässt sich der Informationsgehalt von Variablen durch eine geringere Zahl von Dimensionen ausdrücken?)
- ★ Kernergebnisse: siehe unten

# ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN



Gegenwärtig: Nähere Analyse des hieraus resultierenden dreidimensionalen Modells zur (allgemein-) gültigen, kompakten Positionierung von Fußballclubs

# 3. Perspektiven

# PERSPEKTIVEN

Nach breiter Etablierung der stationären und mobilen Application in der 3. Liga sowie in der 1. und 2. Bundesliga ...

- ★ Beteiligung strategischer Partner (Medienunternehmen, Marktforschungsagentur etc.)
- ★ Ausweitung des Angebotes auf Amateurligen, Nachwuchsmannschaften
- ★ Erweiterung des Angebotes auf Frauenfußball
- ★ Ausweitung des Angebotes auf andere europäische Fußballnationen (insb.: England, Spanien)
- ★ Entwicklung von (nationalen und internationalen) Angeboten für andere Sportarten: Handball, Basketball, Eishockey u.a.



Wir machen Fanmeinungen transparent