



Erkenntnisorientierte Datenanalysen auf Basis
umfassender Faninformationen

Prof. Dr. Axel Faix

Köln, 9. Juni 2016

Agenda

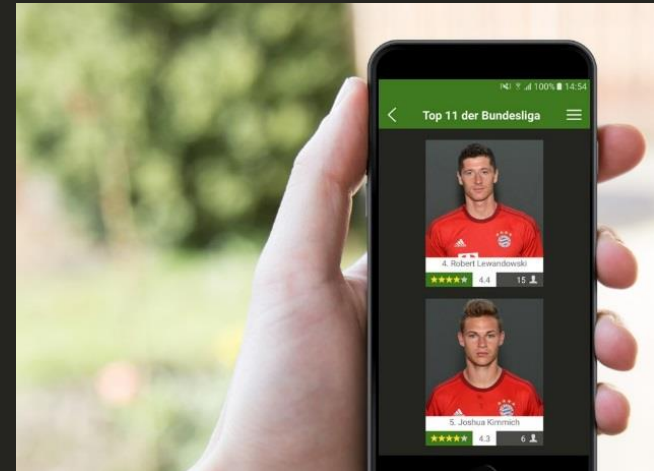
1. Kennzeichnung rateyourclub
2. Erkenntnisgewinnung durch Datenanalysen
3. Perspektiven

1. Kennzeichnung rateyourclub

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Online-Bewertungsplattform

- ★ Wir geben Fans eine Stimme und machen die Fanmeinung transparent.
- ★ Wir bieten Fans eine gemeinsame Plattform.



- ★ Wir geben Clubs und Sponsoren die Chance, ihre Fans besser zu verstehen
- ★ Wir liefern die besten Daten und die klarsten Antworten auf relevante Fragestellungen der Clubs und Sponsoren



KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Interessen der Fans



Besonderheit im Verhältnis Fans & Vereine: In der Regel fehlende Exit-Option im Falle der Unzufriedenheit

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Mitsprache: 61 % der Fans würden gerne bei ihrem Lieblingsclub mitentscheiden*

Meinungsäußerung: 2,8 Mio. Forenbeiträge pro Monat auf Clubseiten und Fußballportalen**



Aktuell keine Möglichkeit für Fans zu einer zielgerichteten und einfachen Mitsprache sowie Meinungsäußerung

Wettbewerber:



FANORAKEL
DIE STIMME DER FANS



* Roose, J. & Schäfer, S. (2006)

** Eigene Erhebung

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB



BEWERTEN

User können ihre Lieblingsclubs in vielen Kategorien bewerten. Einfach, umfassend und zielgerichtet



AUSWERTEN

User können die Bewertungsergebnisse aller Nutzer anschauen. Aktuell, transparent und clubübergreifend



DISKUTIEREN

User können sich mit anderen Nutzern austauschen und über die Bewertungen und Ergebnisse diskutieren

SPIELER & MEHR

Spieler, Trainer,...



MANAGEMENT

Transfers, Image, Nachwuchsarbeit, Merchandising...



FAN-BEREICH

Fan-Service, Mitglieder-Service,...



STADION

Ticketing, Sicherheit, Infrastruktur, Atmosphäre ...

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

www.rateyourclub.de

Android-App im Google Play Store



KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Vielfältige Ansätze zur
Beteiligung / Incentivierung
der Fans



KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Jeder Fan hat EINE Stimme – er kann nur registriert seinen Club bewerten

1. Clubauswahl
2. Registrieren
3. SMS - Validierung
4. Grundlegende sozio-demografische Daten

1. Clubauswahl 2. Registrieren

über Facebook

oder

Ihr Username*

Ihre Emailadresse*

Ihr Passwort*

Passwort wiederholen*

- ★ Detaillierte Meinungsäußerungen der Fans
- ★ Umfassende soziodemografische Daten
- ★ Individuell abgestimmte Zusatzkriterien
- ★ Auswertung der Daten
- ★ Anfertigung von Ergebnisstudien

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

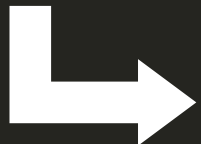
Nutzen für Clubs

- ★ Problemfelder erkennen
- ★ Verbesserungspotenziale/Lösungswege aufzeigen
- ★ Fanorientierte Außendarstellung
- ★ Aktivierung der Fans
- ★ Basis für Sponsorengespräche



KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Sponsoren/Unternehmen: Interviews mit...



Sponsoren und Unternehmen haben einen wesentlichen Mangel an umfassenden, vergleichbaren und kostengünstigen Daten über die Meinung von Fans



KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Informationsbedarfe sponsoringtreibender Unternehmen...

Zielgruppe Fans - soziodemografische, psychografische und verhaltensbezogene Merkmale

Bewertungen Clubs („Marken“) - z.B. Imageprofil

Bewertungen Club-Bereiche - z.B. Nachwuchs, Stadion & Umfeld (z.B. Catering)

Bewertung Club-Akteure - z.B. Spieler, Präsident, Geschäftsführung

Mediennutzung/-bewertung - z.B. Homepage, App, Social Media, Stadionzeitschrift, Club-TV

Einzelkriterien aktueller Sponsoren - z.B. Sympathie, Bekanntheit, Sponsor-Club-Fit

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Entscheidungsunterstützung im Sponsoringkontext

Beurteilung grundlegender Zielgruppenfits



Können wir bei dem Sponsoring unsere Zielgruppe erreichen?

Ermittlung und Beurteilung von Imagefits
(Club und Unternehmen)



Was für ein Image hat der Club? Wirkt er polarisierend? Wie sieht das die Zielgruppe?

Fit zu Sponsoringzielen und Eigenschaften
von Marken



Können wir unsere Sympathiewerte durch das Sponsoring steigern?

Umfassende Vergleiche von Sponsoring-
Plattformen (andere Clubs)



Wir wollen sympathischer werden.
Welcher Club ist dafür optimal?

Beurteilung und Auswahl komplexer
Sponsoring-Medien-Kanal-Kombinationen



Auf welchen Kanälen sollen wir werben?
Wie werden die Medien bewertet?

Auswahl geeigneter Testimonials



Welche Spieler oder Verantwortlichen sollen wir in das Engagement einbinden?

KENNZEICHNUNG RATEYOURCLUB

Vorteile für Anwender

- ★ Unabhängigkeit von rateyourclub (Validität und Aussagekraft der Ergebnisse)
- ★ Berücksichtigung der relevanten Fan-Grundgesamtheit
- ★ Umfassende und fortlaufende Daten
- ★ Vergleichsmöglichkeiten / Benchmarking
- ★ Flexibilität
- ★ Clubs: Keine Kosten, keine Bindung clubeigener Ressourcen (Datenerhebung)

Wettbewerber

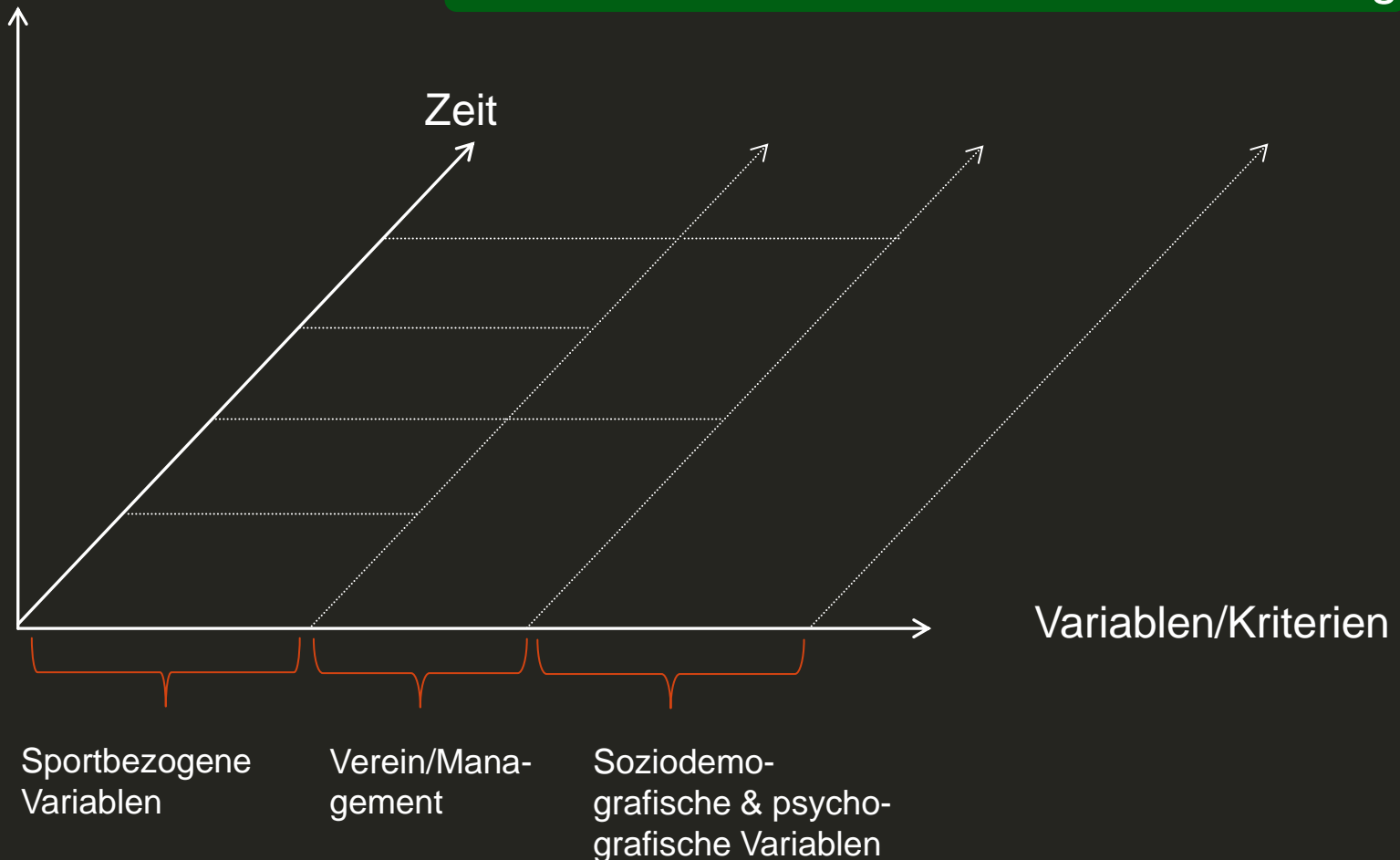


2. Erkenntnisgewinnung durch Datenanalysen

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

„Fälle“ (Fans)

Dimensionen zur Datencharakterisierung



ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Laufzeit:
2-3 Monate



Über **370** registrierte Nutzer

Über **5.300** sozio- und psychografische
sowie verhaltensbezogene Angaben

Über **14.500** abgegebene Bewertungen

Über **3.400** einzelne Nutzer

Über **32.500** Seitenaufrufe

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

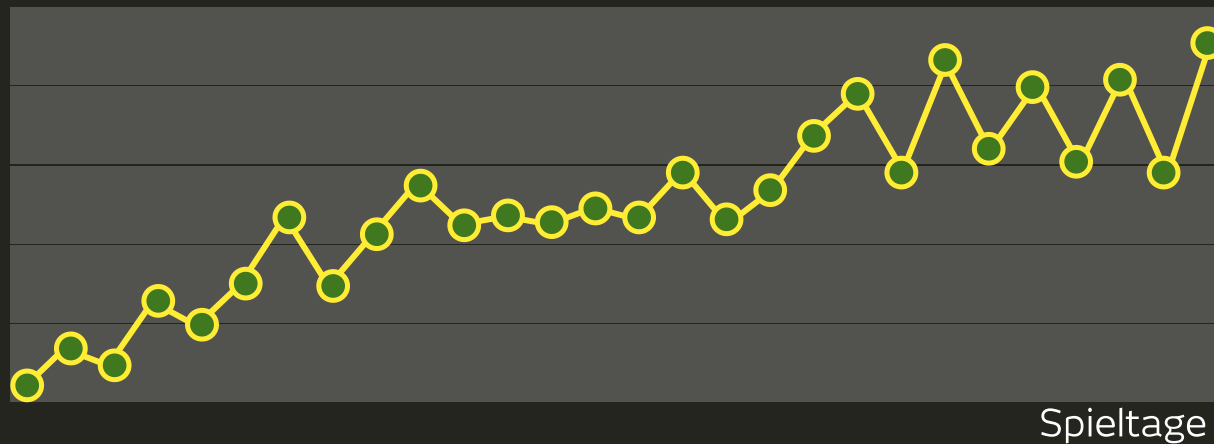
Träger und Ansätze von Datenanalysen

- ★ Fans: Nutzung von Optionen der rateyourclub-Plattform, um z.B. ihren Verein mit anderen Vereinen (etwa im Hinblick auf sportbezogene Merkmale, aber auch Ticketing usw.) zu vergleichen, differenzierte Einzelanalysen oder Längsschnitte zu erzeugen
- ★ Regelmäßiges Angebot standardisierter Datenanalysen für Clubs (Marketing-Controlling) durch rateyourclub
- ★ Erstellung tiefer gehender, problemabhängiger Datenanalysen für Clubs (Marktforschung) durch rateyourclub
- ★ Datenanalysen unterschiedlicher Tiefe/Differenzierung für Sponsoren/werbungtreibende Unternehmen durch rateyourclub

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

RANKING DIAGRAMM

Gesamtscore



1. FC Köln

★★★★★

5,0

23636



- ★ Zusammenfassender Score
- ★ Zeitbezogene Entwicklung, z.B. Saisonverlauf
- ★ Relative sportliche Leistungsbeurteilung eines Clubs aus Fanperspektive ohne Differenzierung der Wettbewerber

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

	🏠	Bewerten	Ergebnisse	Clubinfo	Kontakt
MERCHANDISING-PREISE					
RANKING DER CLUBS					
↑	1	Borussia Mönchengladbach	★★★★★	5,00	33410 👤
➡	2	FC Bayern München	★★★★★	4,60	32310 👤
↓	3	1. FC Köln	★★★★★	4,14	24843 👤
↑	4	Borussia Dortmund	★★★★★	4,03	39729 👤
➡	5	TSG 1899 Hoffenheim	★★★★★	3,78	22199 👤
↓	6	FC Schalke 04	★★★★★	3,50	36510 👤
↑	7	Hertha BSC	★★★★★	3,47	21815 👤
↓	8	Hamburger SV	★★★★★	3,33	38415 👤
➡	9	Hannover 96	★★★★★	3,10	25110 👤

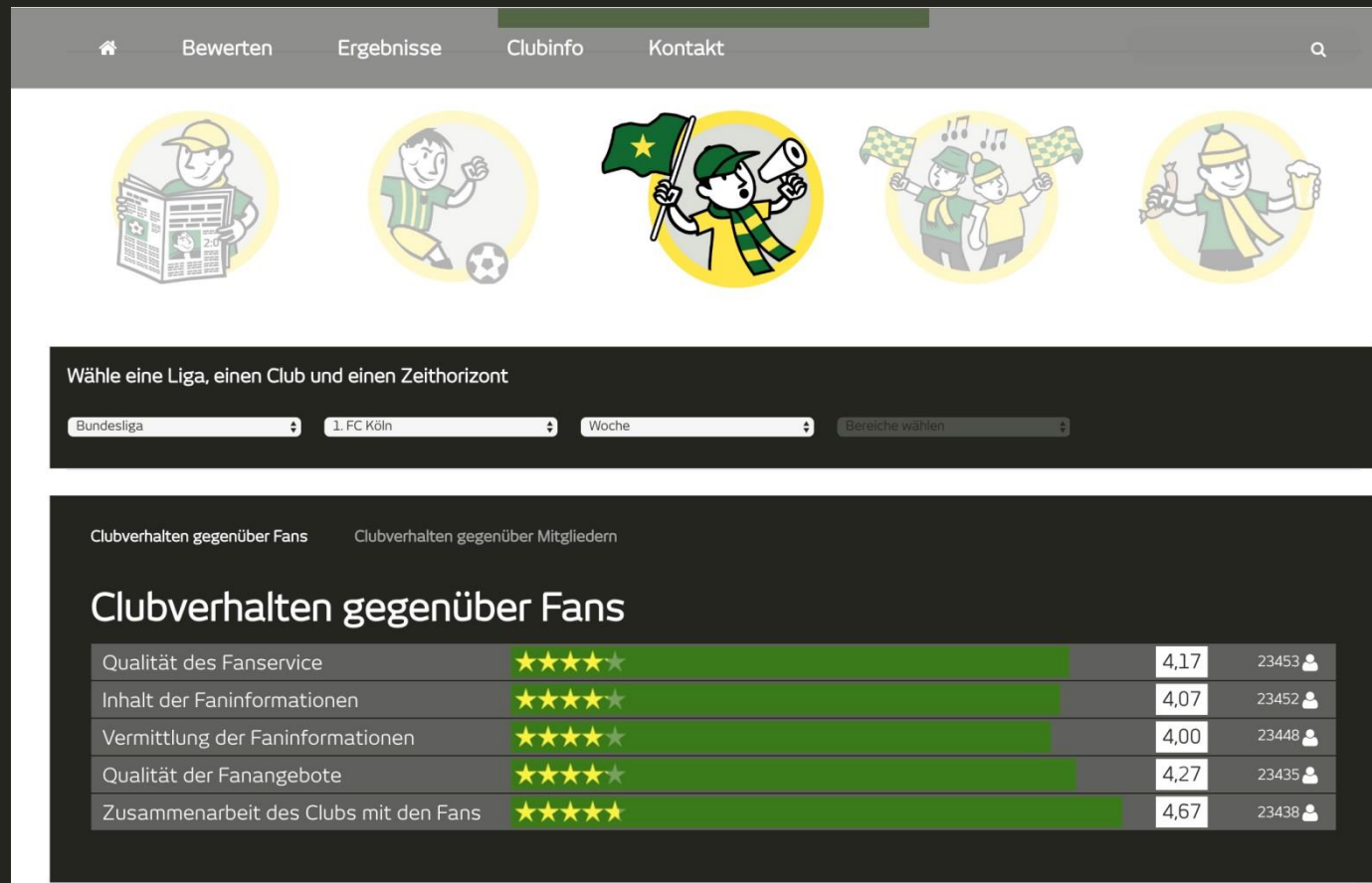
★ Vergleichende Ergebnisübersicht zu einem Kriterium in Tabellenform

★ Alle Kategorien auswählbar

★ Zeitraum auswählbar

★ Angabe des aktuellen Trends

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

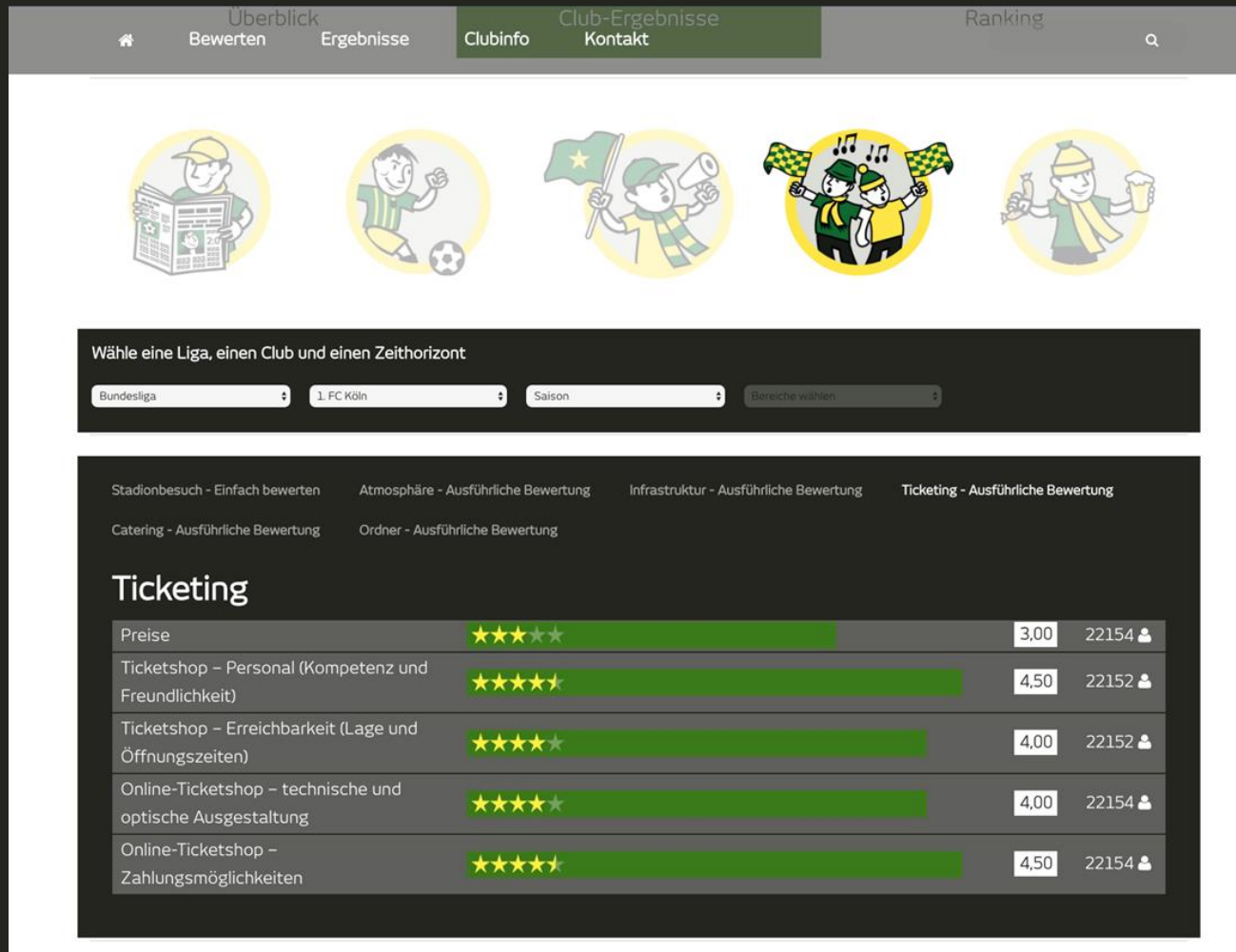


★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club

★ Alle Kriterien auswählbar

★ Zeitraum bestimmbar

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

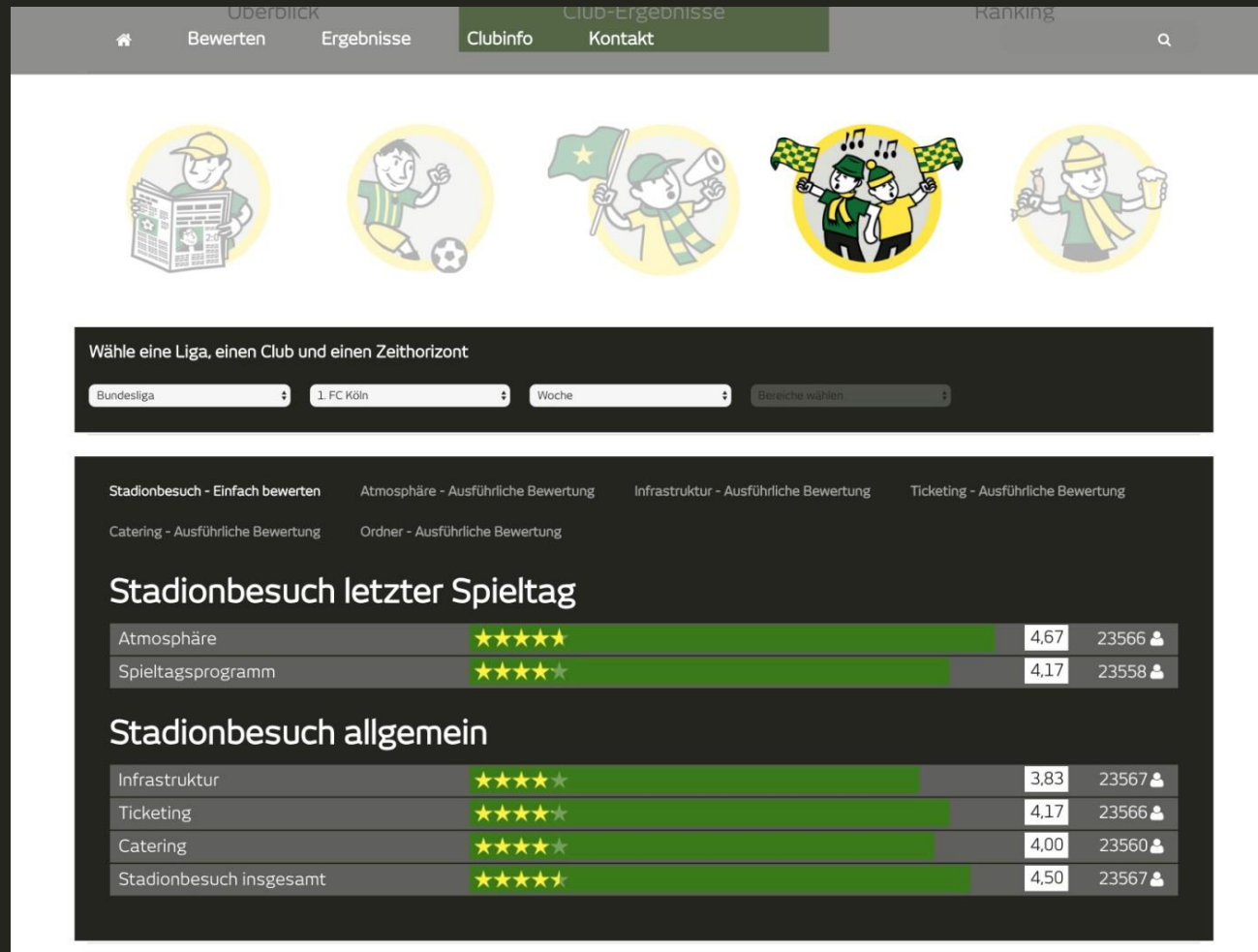


★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club

★ Alle Kriterien auswählbar

★ Zeitraum bestimmbar

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN



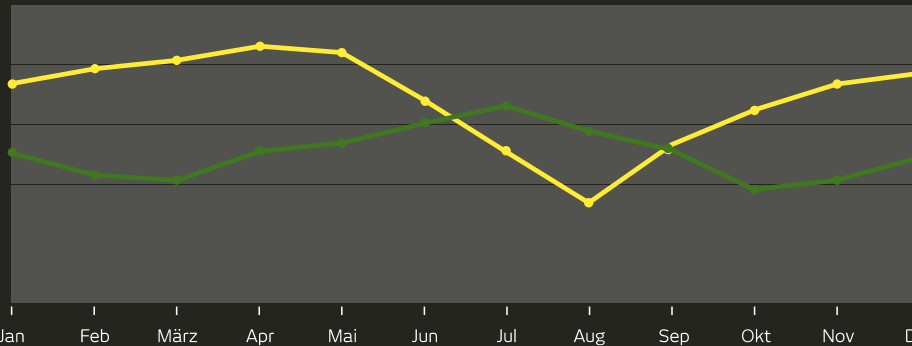
- ★ Eingehende Analyse eines Kriteriums für einen Club
- ★ Alle Kriterien auswählbar
- ★ Zeitraum bestimmbar

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

BEWERTUNG DER MERCHANDISING-PREISE

Köln —●— Ligaschnitt —●—

Gesamtscore

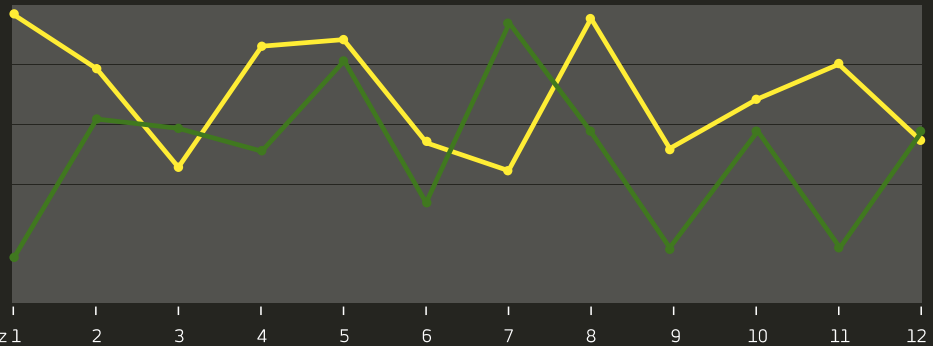


Zeitraum wählen

BEWERTUNG DER MERCHANDISING-PREISE

Köln —●— Leverkusenschnitt —●—

Gesamtscore



Zeitraum wählen

- ★ Kategorie frei wählbar
- ★ Zeitraum frei wählbar
- ★ Vergleichsoptionen frei wählbar

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Rateyourclub Datenauswertung Mai 2016	Bewertung des Merchandising								
	Insgesamt [%]	Preiswürdigkeit Fanartikel		Quantitatives Angebot		Qualitatives Angebot		Zahlungsmöglich- keiten	
		Durchschnitt	S	Durchschnitt	s	Durchschnitt	s	Durchschnitt	s
Geschlecht									
Männlich	65,0	3,4	0,9	4,2	1,1	2,9	0,9	4,6	1,4
Weiblich	35,0	3,0	0,8	3,8	0,7	2,6	1,2	3,9	1,7
Gesamt	100,0	3,3	0,9	4,1	1,0	2,8	1,0	4,4	1,5
Alter									
14-19	9,0	2,8	1,2	3,6	1,2	3,6	1,3	2,8	1,3
20-29	24,0	2,9	1,0	3,4	0,7	3,2	1,1	3,7	1,7
30-39	28,0	3,3	0,8	4,2	0,9	3,3	1,1	4,6	1,5
40-49	19,0	3,4	0,6	4,4	1,0	2,7	0,8	4,8	1,4
50-59	12,0	3,5	1,1	3,9	1,1	2,4	0,7	4,5	0,9
60-69	8,0	3,1	0,8	3,8	1,0	2,2	0,9	4,2	1,1
70 und <	2,0	3,0	0,9	4,0	1,3	2,2	1,1	4,1	1,4
Gesamt	100,0	3,3	0,9	4,1	1,0	2,8	1,0	4,4	1,5
	Verein: Vollständig abgegebene Bewertungen (Periode):								

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Beispiele differenzierter Datenanalysen (Basis: Daten der beta-Phase)

- ★ Analyse der allgemeinen Einstellungen von Fans zum Fußball
- ★ Vorgabe einstellungsorientiert formulierter Items und Bewertung (siehe unten)
- ★ Bezugspunkt für Clusteranalysen von Fußballfans; Herstellen von Verbindungen zwischen Einstellungskriterien und soziodemografischen (Außen-) Kriterien
- ★ Bedeutung für Unternehmen / Clubs bei der Anbahnung oder Vorbereitung von Sponsoringentscheidungen (Erreichbarkeit spezifischer Fansegmente bzw. Zielgruppen durch Sponsoring eines bestimmten Clubs?)

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Beispiele differenzierter Datenanalysen (Basis: Daten der beta-Phase)

- ★ Inhaltliche Charakterisierung eines Clubs der 3. Liga aus Sicht seiner Fans
- ★ Zustimmung / Nicht-Zustimmung zu charakterisierenden Items als Grundlage weiterer Analysen (siehe unten)
- ★ Charakterisierende Items auf Basis wissenschaftlicher Studien zum Verhältnis Fans / Vereine und zur Entstehung von Wertschätzung

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Items zur inhaltlichen Charakterisierung

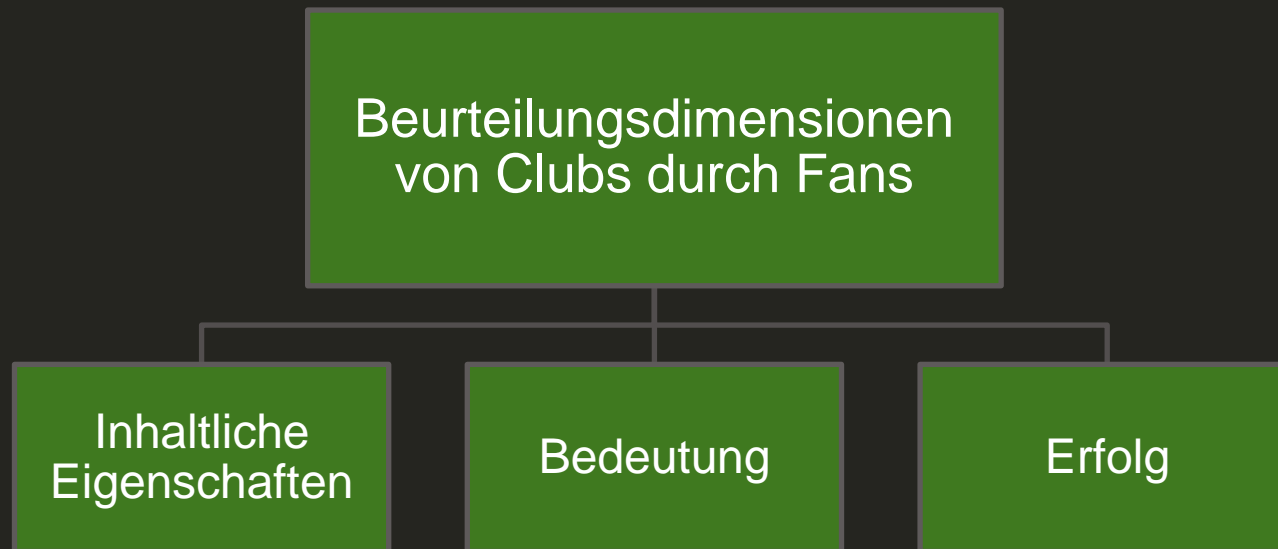
"Der Verein ist für mich wichtig"
"Mein Verein ist für mich überlebensnotwendig"
"Mein Verein pflegt die traditionellen Werte"
"Mein Verein ist sympathisch"
"Mein Verein verkörpert für mich Leidenschaft"
"Mein Verein ist erfolgreich"
"Mein Verein ist familienfreundlich"
"Mein Verein ist in der Region verwurzelt"
"Mein Verein ist einzigartig"
"Mein Verein ist faszinierend"
"Mein Verein ist authentisch und echt"
"Mit meinem Verein kann ich mich identifizieren"
"Dass mein Verein bzw. meine Mannschaft seine Spiele gewinnt, ist für mich sehr wichtig"

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN

Vertiefende Analysen

- ★ Nähere Analysen zur Erhöhung des Verständnisses der Fanwahrnehmungen und -meinungen
- ★ Quelle der Identifikation der Fans mit ihrem Verein: Identifikation der Fans des Vereins deutlich stärker auf die regionale Perspektive (Wohnort, Geburtsort) zurückzuführen als auf die handelnden Personen (Spieler, Trainer)
- ★ Faktorenanalyse zur Zusammenfassung untersuchter Variablen (lässt sich der Informationsgehalt von Variablen durch eine geringere Zahl von Dimensionen ausdrücken?)
- ★ Kernergebnisse: siehe unten

ERKENNTNISGEWINNUNG DURCH DATENANALYSEN



Gegenwärtig: Nähere Analyse des hieraus resultierenden dreidimensionalen Modells zur (allgemein-) gültigen, kompakten Positionierung von Fußballclubs

3. Perspektiven

PERSPEKTIVEN

Nach breiter Etablierung der stationären und mobilen Application in der 3. Liga sowie in der 1. und 2. Bundesliga ...

- ★ Beteiligung strategischer Partner (Medienunternehmen, Marktforschungsagentur etc.)
- ★ Ausweitung des Angebotes auf Amateurligen, Nachwuchsmannschaften
- ★ Erweiterung des Angebotes auf Frauenfußball
- ★ Ausweitung des Angebotes auf andere europäische Fußballnationen (insb.: England, Spanien)
- ★ Entwicklung von (nationalen und internationalen) Angeboten für andere Sportarten: Handball, Basketball, Eishockey u.a.

rateyourclub★

Wir machen Fanmeinungen transparent