

Innovationsgeist für den Handel

Die Gewinner des „Rheinland Pitch Retail Special powered by EHI“

Köln, 25.08.2016 Beim Handels-Spezial des Rheinland-Pitches am gestrigen Abend in Köln, gingen die Startups [Brickspaces](#), [myfoodmap](#) und [suprise.me](#) als Sieger hervor. Ebenfalls unter den Finalisten beim „Rheinland Pitch Retail Special powered by EHI“ waren die Startup-Teams von [JoJu Fruits](#) und [ynspr](#). Den Pitch hat das EHI in Kooperation mit [Startplatz](#) in diesem Jahr erstmalig initiiert. Das gemeinsame Ziel lautet, jungen Unternehmen den Zugang zum Handels-Know-how des EHI zu erleichtern und gleichzeitig den Handel vom Innovationsgeist der Startup-Szene profitieren zu lassen.

Die Pitch-Winner

7 Minuten hatte jedes Startup-Team, um die Jury und die mehr als 100 Zuschauer von ihren innovativen Geschäftsideen mit direktem Handelsbezug zu überzeugen.

Das Team um [Brickspaces](#) präsentierte seinen Online-Marktplatz für zeitlich begrenzte Gewerbeflächen. Bereits jetzt umfasst das Portfolio des Düsseldorfer Startups mehr als 1.450 Gewerbeflächen, die nicht nur der wachsenden Nachfrage nach Flächen für Pop Up-Stores nachkommen, sondern auch die passenden Räumlichkeiten für z.B. Gastro- und Eventkonzepte bieten.

Für Menschen mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten ist es oft schwierig Lebensmittel frei von Laktose, Fruktose, Gluten oder anderen Stoffen in Supermärkten zu finden. Daraus entstand die Idee zu [myfoodmap](#) des gleichnamigen Startups aus Darmstadt. Die Plattform bietet ihren Nutzern die Möglichkeit verträgliche Lebensmittel einfach per App oder Mausklick in ihrer Nähe zu finden.

Gutscheine sind beliebte Geschenkideen, aber meist sind sie einfach nur langweilig. Das wollen die Gründer von go4seven mit [suprise.me](#) ändern. Dank der Anwendung lassen sich Gutscheine und viele andere digitale Inhalte, wie Konzertkarten, Fotos oder Textnachrichten, digital verpacken und per App oder im Web verschicken. Der Schenkende kann dann bestimmen, wann sich das digitale Geschenk öffnet, um damit für Vorfreude beim Beschenkten zu sorgen. Der Empfänger kann wie bei einem „echten“ Geschenk bis zum Zeitpunkt der Öffnung am Geschenk rascheln, ein zum Inhalt passendes Geräusch lässt erahnen, was sich in der digitalen Verpackung verbirgt.

Starthilfe

Das EHI fördert die drei Gewinner jeweils mit einem „EHI-Starter“-Paket, das u.a. für ein Jahr den Zugang zum Wissens-Netzwerk des EHI und der Einladung zu passenden Kongressen umfasst.

[Fotos der Finalisten als Download](#)

Kontakt

Sven Althaus, Public Relations, Tel.: +49 (0)2 21/5 79 93-870 althaus@ehi.org

Herausgeber

EHI Retail Institute e. V., Spichernstraße 55, 50672 Köln, www.ehi.org, 0221-57993-0

Über das EHI

Das EHI Retail Institute ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner mit rund 60 Mitarbeitern. Sein internationales Netzwerk umfasst rund 750 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie sowie Dienstleister. Das EHI erhebt wichtige Kennzahlen für den stationären und den Onlinehandel, ermittelt Trends und erarbeitet Lösungen. Das Unternehmen wurde 1951 gegründet. Präsident ist Götz W. Werner, Geschäftsführer ist Michael Gerling. Die GS1 Germany, ist eine Tochtergesellschaft des EHI und des Markenverbandes und koordiniert die Vergabe der Global Trading Item Number (GTIN, ehem. EAN) in Deutschland. In Kooperation mit dem EHI veranstaltet die Messe Düsseldorf die EuroShop, die weltweit führende Investitionsgütermesse für den Handel, die EuroCIS, wo neueste Produkte, Lösungen und Trends der IT- und Sicherheitstechnik vorstellt werden sowie die C-star für den asiatischen Handel in Shanghai.