

The background image shows a long, modern bridge with multiple arches spanning a body of water. The sky is filled with dramatic, colorful clouds transitioning from deep blues to bright orange and yellow at sunset. The bridge's reflection is clearly visible in the calm water below.

figo

FIGO - „BANKING AS A SERVICE“-PLATTFORM

CHANCEN DER PSD2 FÜR FINTECHS UND BANKEN

What the FinTech?! #4

Köln, November 2016

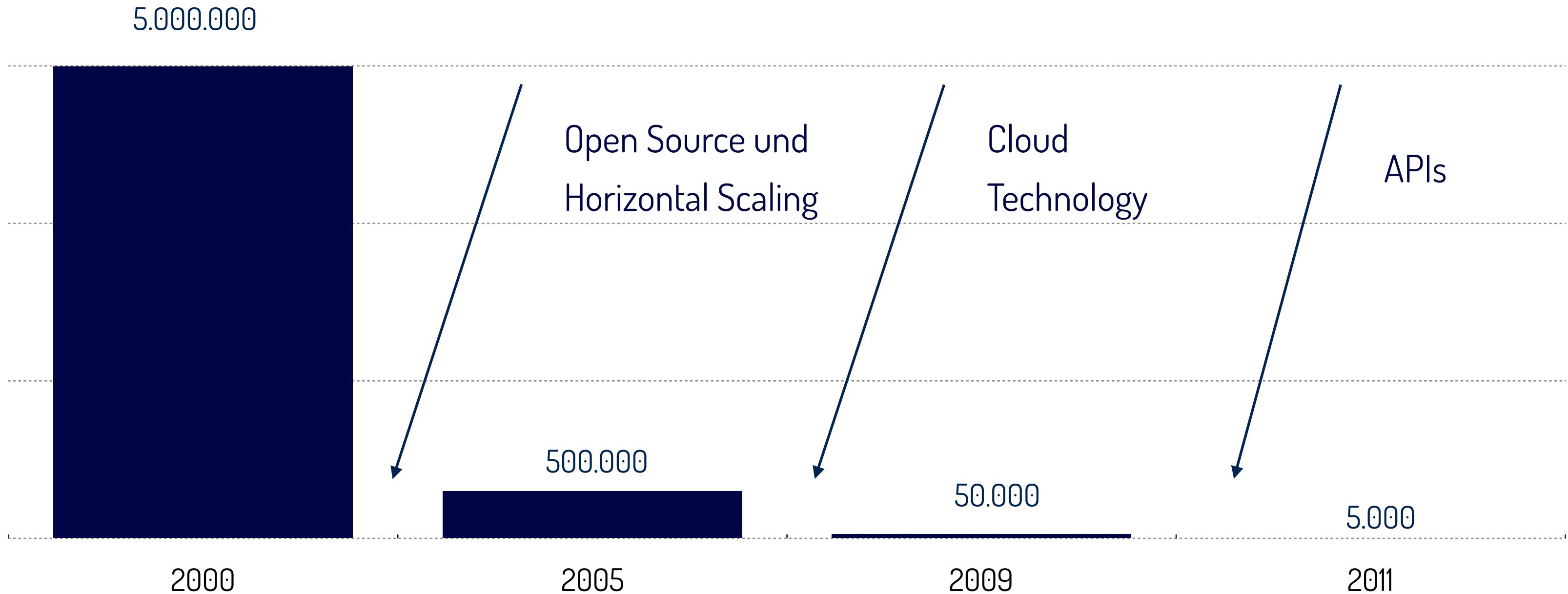
Worüber ich heute sprechen möchte

- › Ausgangslage: FinTechs erobern den Markt
- › PSD2: Regulatorik folgt dem veränderten Markt
- › Chancen für FinTechs und Banken
- › figo's Rolle als Banking Service Provider und XS2A-Layer

figo

Die Tech-Welt und Rahmenbedingungen
haben sich verändert

Kosten für den Launch eines Tech-Start-ups



figo

Was passiert gerade im Markt?

FinTechs erobern schon längst den Markt

Bisherige Assets von Banken verlieren an Wert

- › Größe
- › Steine
- › Tradition
- › Bisherige Netzwerke
- › Kundenbeziehung
- › Regionale Nähe und Verbundenheit
- › Mächtige IT-Systeme

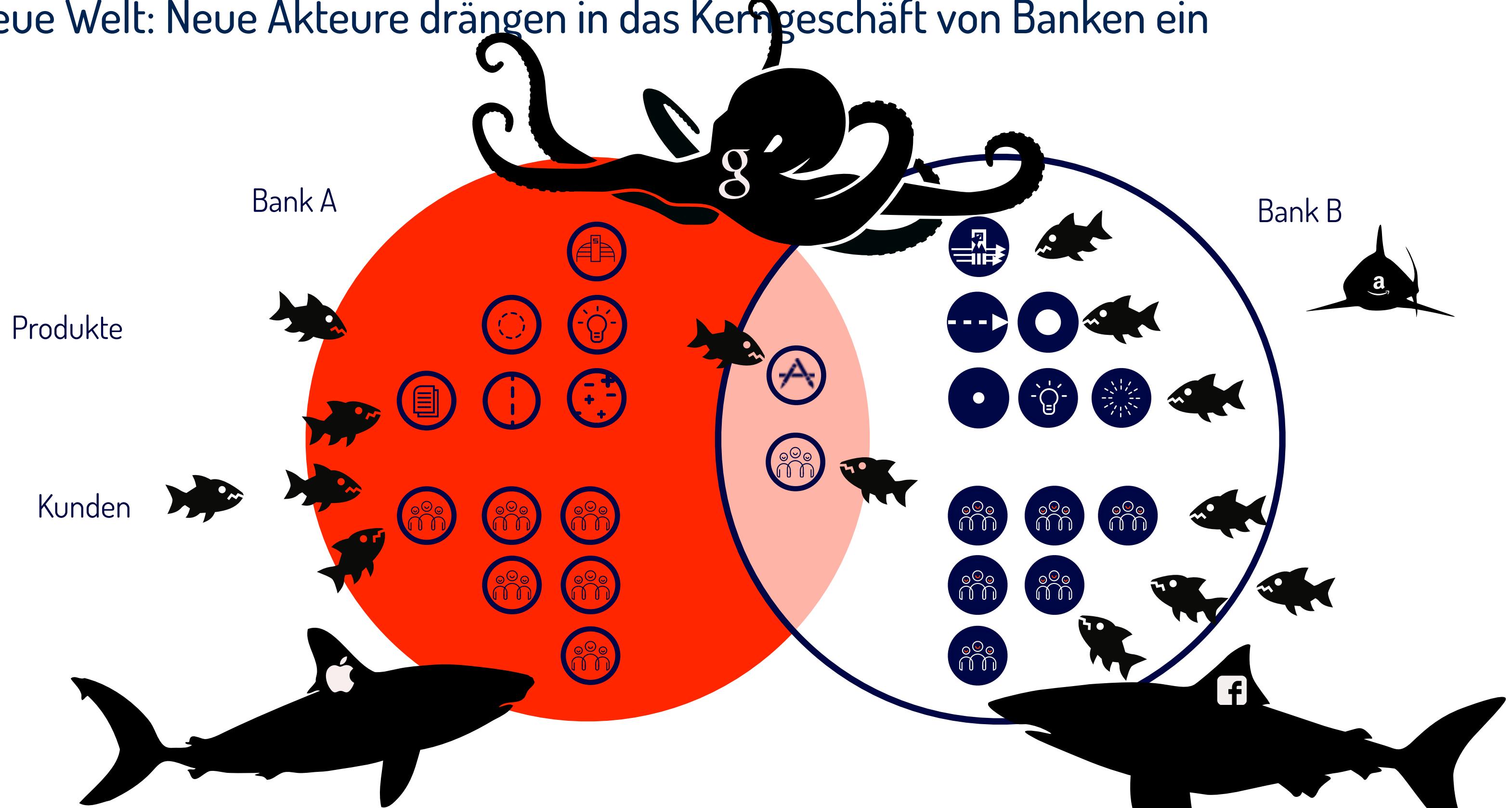
Neue Anforderungen entstehen, die aktuell vor allem Dritte erfüllen



- › Geschwindigkeit
- › Innovation
- › Flexibilität
- › Andere Skills
- › Flexible und starke IT
- › Neue Bindungssysteme
- › Alltagsrelevanz und der passende Kontext

Das neue Marktumfeld

Neue Welt: Neue Akteure drängen in das Kerngeschäft von Banken ein



**Aber: Keiner der Angreifer will die Bank
in ihrer Gänze ersetzen!**

Konzentration auf einzelne Bereiche

„Death by a thousands cuts“





German FinTech Overview - Unbundling Banks

powered by www.paymentandbanking.com, November 2016



figo

Die Regulatorik folgt dem veränderten Markt:
Ein unerwarteter Katalysator für die
Bankenwelt

**Payment Services
Directive 2
verpflichtet alle
EU-Banken,
sich gegenüber
Dritten zu öffnen.**



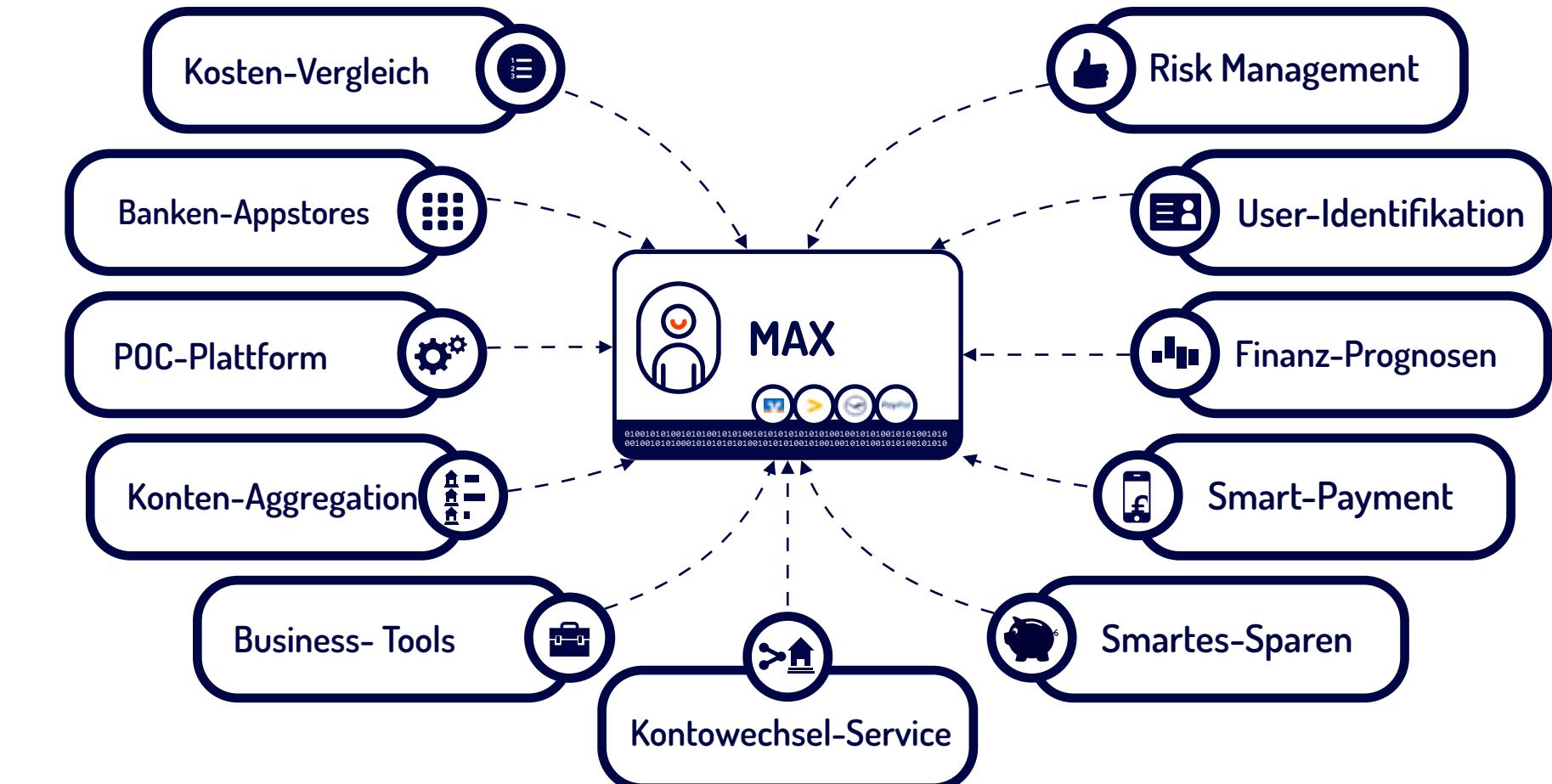
Die Zukunft des Banking mit PSD2:

Das für Banken neue “Öffnen” der Infrastruktur durch Deregulierung schafft neue Needs, Rollen, Produkte, Märkte und Komplexität.

Und:
Banking findet in einer PSD2-Welt nicht mehr
zwingend bei der Bank statt.

Der Kunde entscheidet über den richtigen Ort und
vor allem den passenden Kontext für die Nutzung
seiner Finanzen und die Bank kann dies nicht mehr
“verhindern”.

Schon jetzt sind Bank-Daten die Basis für eine Vielzahl von neuen Services und Anwendungen für Dritte im Sinne des Kunden.



Der richtige Kontext: Frontends verschwinden - da ist keine App mehr ...



figo

Chancen für FinTechs und Banken

Chancen für FinTechs

- + Regulatorisch sicherer Rahmen
- + XS2A schafft einen leichteren Zugang zu (Mehr-) Daten, insbesondere im EU-Ausland
- + Abgrenzungsmöglichkeiten zu anderen FinTechs: strategische Vorteile heute schaffen!

Chancen für Banken

- + Das digitale finanzielle Zuhause für den Kunden werden
- + Die Bank im richtigen Kontext für den Kunden „stattfinden zu lassen“
- + Die Bank „accessible“ zu machen

**“Plattform-Denken” ist eine richtige und
logische Antwort auf die aktuellen Trends
und Needs.**

Der “Katalysator” PSD2 weckt schon heute das Interesse



Und zieht erste digitale Aktivitäten nach sich ...

Release | Frankfurt am Main, September 29, 2016

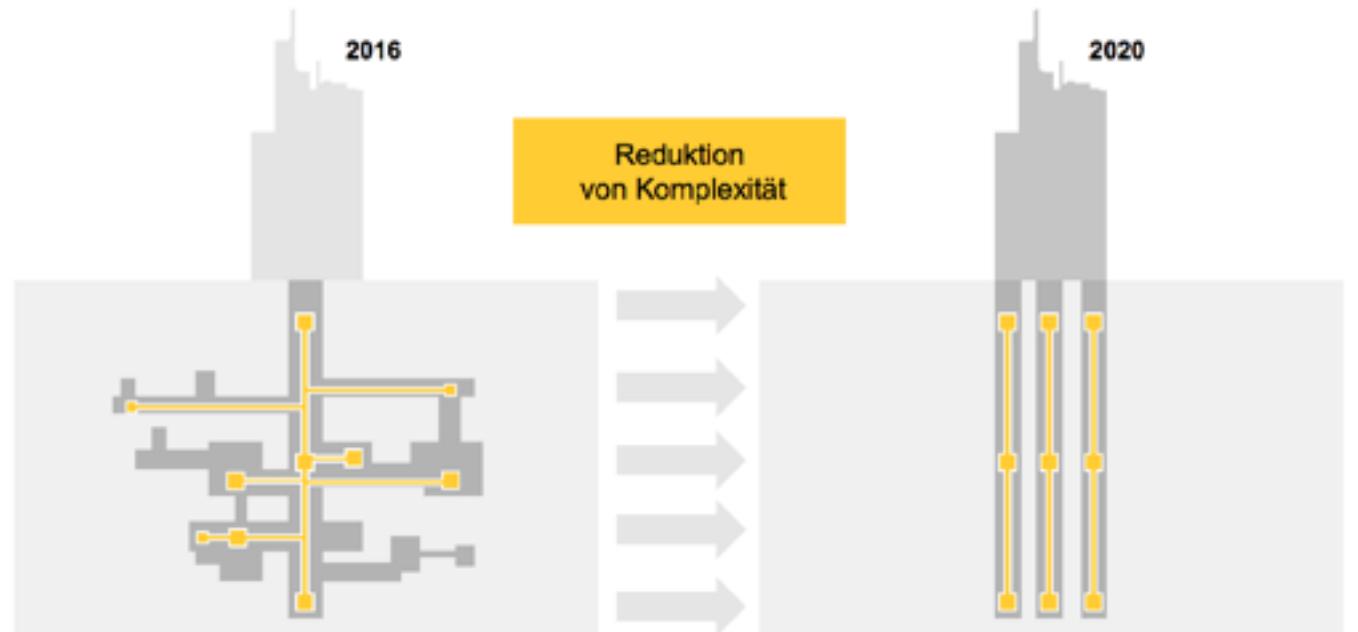
Deutsche Bank opens Digital Factory in Frankfurt

- Plans to increase headcount to 800 by 2018
- FinTechs on board from the outset
- Joint research with the renowned Massachusetts Institute of Technology (MIT)

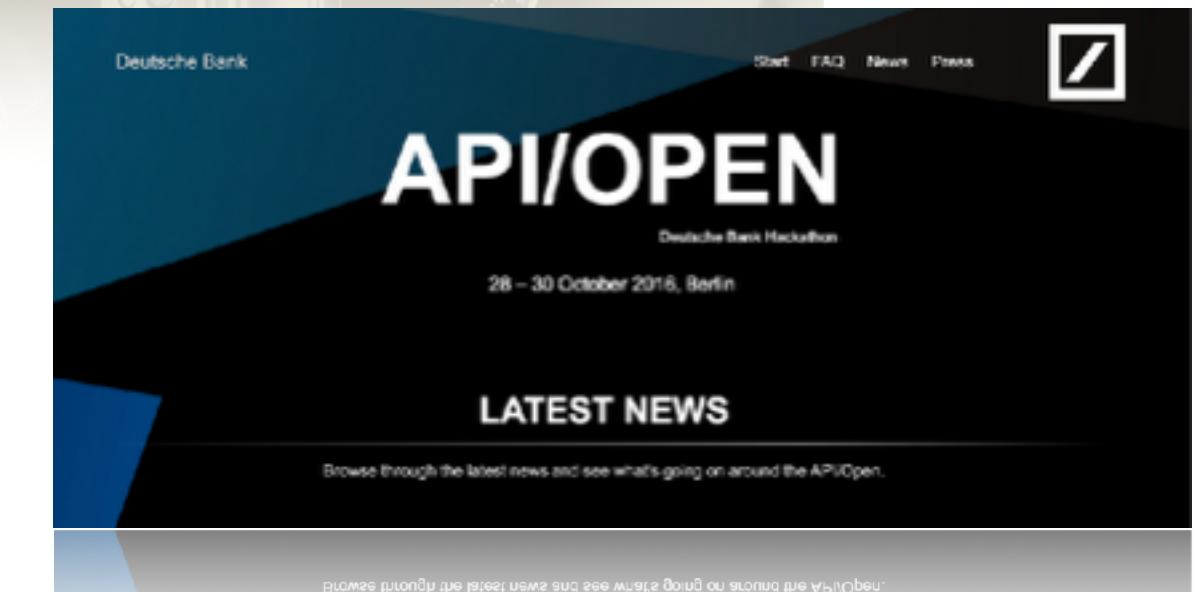
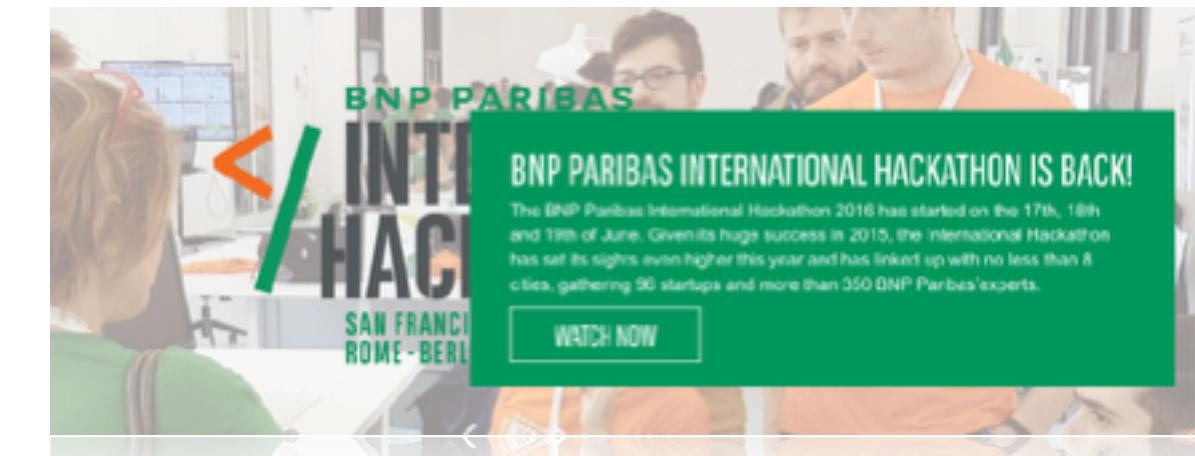
- (TM) Vgl. oben
- (TM) Vgl. oben

COMMERZBANK 

Auf dem Weg zu einem digitalen Technologieunternehmen



- Ziel: 80 % der relevanten Prozesse sind digital



APIs sind ein Herzstück

Grundlage für Daten, für Plattformen/Ökosysteme und Relevanztreiber

Flexibilität

-> Einzig die API gibt den Rahmen vor

Aggregation

-> Gesamtsicht auf Nutzer

Geschwindigkeit

-> Interne IT ist kein Zeitfaktor

Schaffen neuer Use-Cases

-> Ideen kommen zu mir

Einbindung von Dritten

-> Ende der Silodenke

Erweiterte Erlösmodelle

-> APIs ermöglichen Zugriff auf Daten/Werte

Wachstumstreiber

-> Grenzenlose Ressourcen und Ideen

Neue Treue/Kundenbindung

-> Schaffen Relevanz/Kontext für den Nutzer

Aber: APIs sind nichts Wert ohne das passenden Mindset

Technik ist einfach, die Folgen sind die echte Herausforderung

Eine API zu bauen, ist nicht schwer.

Diese mit Leben zu füllen, dagegen sehr.

Zu einer erfolgreichen „API-Strategie“ gehört:

- Der Wille zur **Offenheit**
- Wunsch nach **Geschwindigkeit**
- Der Glaube an **Plattformen** als Grundlage des eigenen Business
- Die **Vermarktung und das Leben** einer solchen API
- Schaffung eines eigenen **Ökosystems/Appstores** im Sinne der Kunden
- **Developer-freundliche** Umgebung und Mindset

XS2A ist Chance: Monetarisierung von (Mehr-) Daten



Monetarisierungsschub

figo

Was ist figo?

Die Grundlage für das Banking der Zukunft ...

figo ist ein B2B- Infrastruktur- Anbieter

Wir leben die “offene” Banking-Welt seit 2014 und ermöglichen “Dritten” den Zugang zu > 3.100 Finanzquellen und monetarisieren diesen Zugang.





>1,000

Partner und Developer
nutzen figo schon heute:

Banken, CC-Schemes,
Payment Service
Providers, Firmenkunden,
FinTechs,
Kreditplattformen und
ganz viele Developer ...

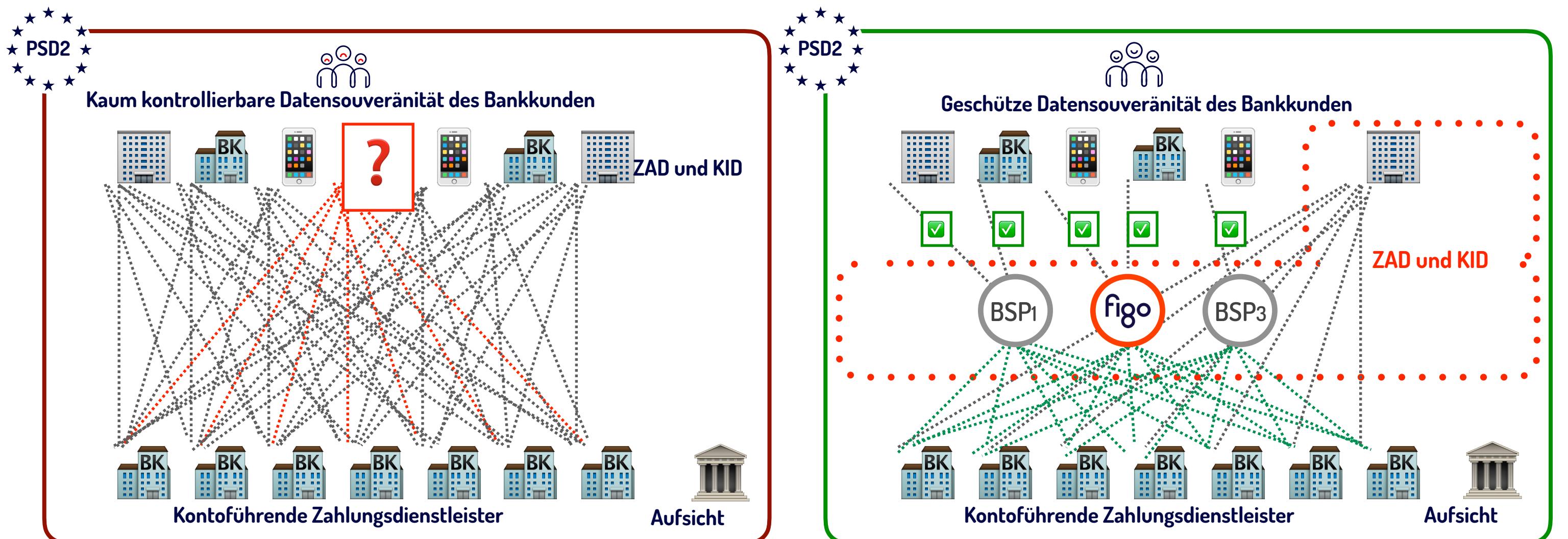
Regulierung ist Teil der Strategie

Mit der finalen Implementierung der PSD2 strebt figo, an ein regulierter Spieler und die figo Plattform ein API-Standard für Banken und alle Drittanbieter zu sein.

Im Rahmen der aktuellen Konsultation und Diskussion passen wir unsere Technik und Vertragskonstruktion den sinnvollen und notwendigen Vorgaben an.

PSD 2 - “Wilde” Öffnung oder Etablierung sinnvoller Mittler?

Mehrwert durch Banking Service Provider (BSP) – Parallelen zum Payment sind groß





Let's change the way we bank today!



FLORIAN SCHWABL

E-MAIL: fs@figo.io

MOBILE: +49 170 8139415

ADDRESS

FIGO GMBH

GAUßSTRÄÙE 190C

22765 HAMBURG

WEB

WWW.FIGO.IO

@FIGOAPI