

# **Fitness-Zwilling**

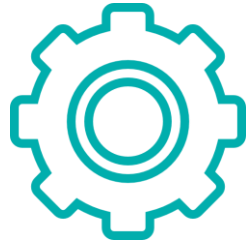
**Make Exercise Social Again!**

# DIE IDEENINTERARATION: VON FITNESS- HIN ZU SOCIAL EXERCISE APP



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren

# DER PRIVATE NUTZER: „ICH WILL INDIVIDUELL UND DAS LOKAL“



Individuell angepasste  
Angebote & selektierte  
Gleichgesinnte



Stärkere lokale  
Verbundenheit

Hyper Local



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren

# DIE KERNFUNKTIONEN: LOKALE NACHBARSCHAFT IM FOKUS



Wir zeigen Dir Deine  
Fitness-Zwillinge



Wir schaffen Dir Transparenz  
über lokale Angebote

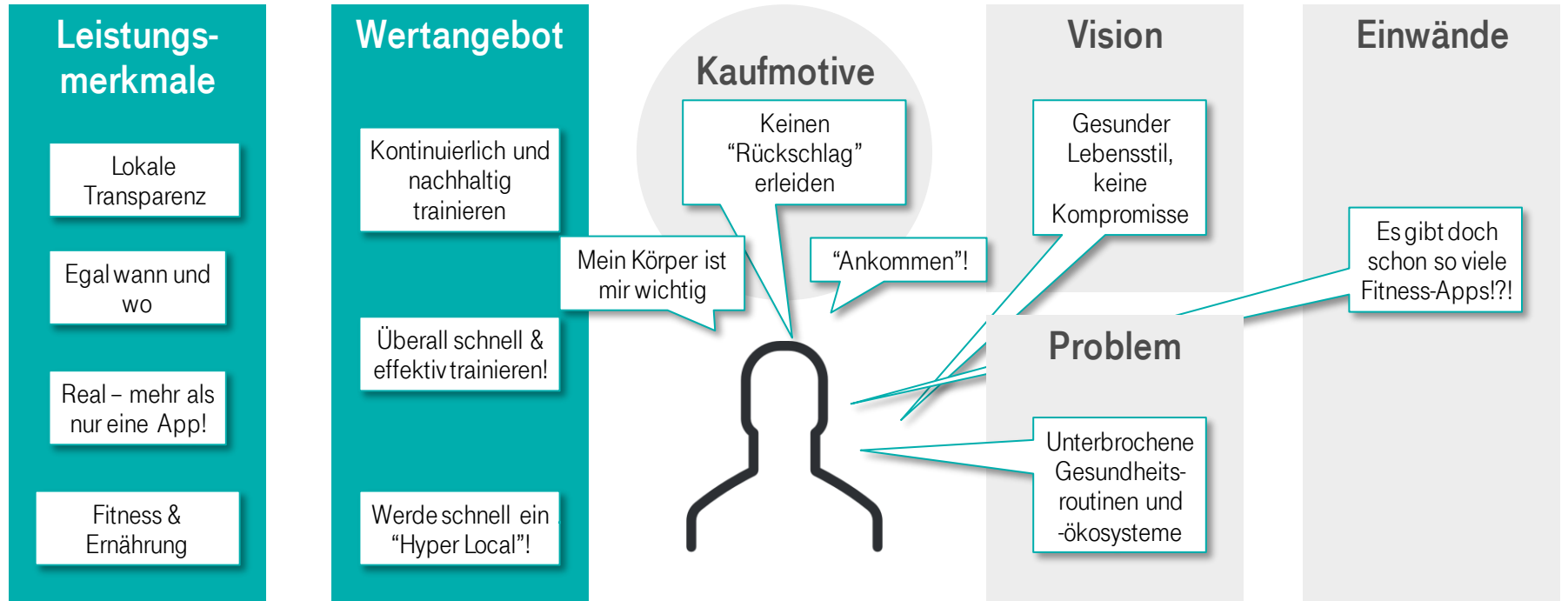


Wir bieten Dir  
Abwechslung



**#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren**

# DIE 1. ZIELGRUPPE: NEU IN DER STADT & GESCHÄFTSREISENDE



# DIE NICHE: KEIN KLASSISCHER SCHRITT-/KALORIENZÄHLER



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren

# DER GESCHÄFTSKUNDE: „LEBE GESÜNDER, ICH BRAUCHE DICH“



Wie motiviere ich meine Mitarbeiter physisch aktiver zu sein?



Wie stelle ich mich als attraktiven Arbeitgeber auf?

Verringerte Kosten durch Inaktivität



Erhöhte Mitarbeiter-zufriedenheit / Leistungsbereitschaft



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren

# DIE ERTRAGSMODELLE: BREIT UND FLEXIBEL



Revenue-Share Modell mit Drittanbietern



Pauschalbetrag für Konzeption, Entwicklung, Branding, Hosting, etc



Priorisierter Content



Erfolgsabhängige Gebühr (z.B. pro aktivierten User, Aktivitätenlevel)



B2C



B2B



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren



# ZEITPLAN: AGILE ENTWICKLUNG ENTLANG KUNDENFEEDBACK ERST AUF IOS, DANN AOS



B2C



B2B



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren

# TEAM: HUSTLER, HACKER UND HIPSTER



**Patrick Marscholl**  
Business



**Uwe Wendler**  
Produkt



**Maja Metzner**  
Design

KONTAKT: [info@fitness-zwilling.com](mailto:info@fitness-zwilling.com)



#Sozial | #Lokal | #GemeinsamTrainieren