



STARTPLATZ

Presseinformation

Voller Erfolg: Erste InsurTech Week in Köln lockt Hunderte Besucher

Köln, 23. Mai 2017. Köln ist die Versicherungshauptstadt Deutschlands und positioniert sich nun auch verstärkt als wichtigster Standort für Startups aus dem Bereich „Insurance Technology“, kurz InsurTech. Vor diesem Hintergrund richtete der Startup-Inkubator STARTPLATZ gemeinsam mit der Stadt Köln vom 15.-20. Mai 2017 die erste InsurTech Week deutschlandweit aus. Insgesamt nahmen über 500 Besucher an den verschiedenen Veranstaltungen teil und bewiesen, dass das Thema eine hohe Relevanz nicht nur in der Politik und bei den Versicherern besitzt. Eröffnet wurde die InsurTech Week im historischen Rathaus im Rahmen des Web de Cologne Startup Breakfasts von Kölns Oberbürgermeisterin Henriette Reker. Sie betonte noch einmal die Wichtigkeit von InsurTech für die Zukunft des Wirtschaftsstandortes.

Viel Interaktion und Präsentation der ersten Blockchain Versicherung

Einen tieferen Einblick in die Branche gaben Versicherer, Experten und Startups bei der Infoveranstaltung „InsurTech 101“ sowie bei der ausverkauften InsurTech Konferenz. Hier wurde auch eine Weltneuheit demonstriert: gemeinsam mit der ARAG-Versicherung präsentierte das Kölner Technologie-Unternehmen ubirch die erste Implementierung einer Blockchain-Versicherung. In den Veranstaltungsräumen im STARTPLATZ wurden Sensoren installiert, die permanent die Luftqualität maßen. Wurden die vereinbarten Schwellenwerte bei der Messung überschritten, löste die Sensor-Technologie automatisch die Auszahlung der Schadenssumme aus. Beim Reverse Pitch wurden die Rollen getauscht: Anders als beim herkömmlichen Startup-Pitch präsentierten hier Vertreter etablierter, in diesem Fall Delvag/Albatros, GAV und Zurich vor Startups, Gründungsinteressierten und Studierenden ihre Herausforderungen vor dem Hintergrund der Digitalisierung. Zudem zeigten sie konkrete Anknüpfungspunkte für eine mögliche Zusammenarbeit mit Startups auf. Interaktiv wurde es am Mittwoch beim Disrupt.me! mit der Gothaer Versicherung, die ihre Geschäftssparte „Absicherung der Arbeitskraft“ von über 30 digitalen kreativen Köpfen angreifen ließ. Sieben Teams arbeiteten unter professioneller Anleitung einen Tag lang an verschiedenen Ideen, das bestehende Geschäftsmodell zu verändern, erneuern oder ersetzen. Die Gewinner-Teams erhalten die Möglichkeit, gemeinsam mit der Gothaer weiter an ihrer Idee zu arbeiten und sie in die Realität umzusetzen. Am Freitag und Samstag ging es dann deutlich technischer zu: über 20 Hacker arbeiteten im Rahmen des InsurTech Hackathons an verschiedenen Ideen zu technischen Assistenten bei jeglichen Versicherungsfragen – vom Chatbot bis hin zu Sprachsteuerung mit Amazon Alexa oder IBM Watson. Bei weiteren Veranstaltungen und Netzwerk-Events gab es über die gesamte Woche hinweg immer wieder Gelegenheit zum Austausch und Kontakte knüpfen.

Erwartungen an erste InsurTech Week Cologne weit übertroffen

Dr. Lorenz Gräf, Gründer und Geschäftsführer des STARTPLATZ resümiert: „Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen! Wir hatten Besucher aus München, Hamburg und Berlin und konnten somit auch über die Stadtgrenzen hinaus beweisen, dass Köln als Metropole des Rheinlands das Zeug zum führenden InsurTech Standort hat und der STARTPLATZ als zentraler Knotenpunkt wahrgenommen wird. Man hatte ein wenig das Gefühl, die Versicherer hier sind nun aus dem Dornröschenschlaf erwacht und stellen sich



STARTPLATZ

Presseinformation

proaktiv der Digitalisierung und Disruption. Wir freuen uns auf eine noch erfolgreichere InsurTech Week im nächsten Jahr!“

Bildmaterial zur freien Verwendung mit der Quellenangabe „STARTPLATZ“ in Druckqualität finden Sie unter folgendem Link zum Download: http://bit.ly/Bildmaterial_InsurTech_Week

Weitere Informationen finden Sie unter www.insurtech-cologne.de

Über STARTPLATZ

Mehr als nur Coworking bietet seit 2012 der STARTPLATZ im Herzen Kölns und seit Sommer 2015 in Düsseldorf: Er ist zugleich Startup-Inkubator und Treffpunkt für die rheinische Gründerszene. Gegründet wurde er von den Geschäftsführern der Familie Gräf Holding GmbH, Dr. Lorenz Gräf und Matthias Gräf. Auf rund 4.500 qm im Kölner Mediapark und rund 1.700 qm im Düsseldorfer Medienhafen bietet der STARTPLATZ Coworking-Spaces, Teambüros sowie Meeting- und Konferenzräume, in denen regelmäßig Events, Konferenzen, Workshops und Pitches veranstaltet werden. Mehr als 150 Startups arbeiteten hier bereits an ihren Geschäftsideen, über 20 Millionen Euro wurden in sie investiert und es wurden mehr als 60 Teams durch Gründerstipendien gefördert. Gemeinsam mit Partnern aus dem Ökosystem bietet der STARTPLATZ zudem Konzernen und mittelständischen Unternehmen verschiedene Lösungsansätze aus der Startup-Welt, um die Digitalisierung und Innovationsprozesse in Unternehmen erfolgreich umzusetzen und voranzutreiben.

Pressekontakt

Carolin Gattermann

Head of Communications

carolin.gattermann@startplatz.de

+49 (0) 221 975 802 11

STARTPLATZ

Im Mediapark 5 | 50670 Köln | Deutschland

www.startplatz.de | [facebook](#) | [twitter](#)