

Innovation Kickbox fördert Open Innovation in Unternehmen

Köln, 16.08.2017. Zahlreiche Studien wie [„Innovation – Wege zum Erfolg“](#) von pwc zeigen, dass Innovationen für Unternehmen Wachstumsgarant und Voraussetzung sind, um langfristig am Markt erfolgreich zu sein. Deren Umsetzung stellt jedoch für viele Unternehmen eine Herausforderung dar, oft fehlt ein nötiger Ansatzpunkt und gewinnbringender Fokus. An dieser Stelle setzt die Innovation Kickbox an: Eine Kombination aus physischer Box mit Hilfsmitteln für die Umsetzung von eigenen Geschäftsideen, Workshop und begleitendem Onlinekurs. Zielgruppe sind Innovatoren sowie Unternehmen und deren Mitarbeiter, die mit wenig Zeitaufwand an der Umsetzung ihrer Idee arbeiten möchten und somit die Innovationskraft des Unternehmens fördern. Die teilnehmenden Mitarbeiter werden dabei unterstützt, nach dem Lean Startup Prinzip Innovationsideen in kurzer Zeit zu erarbeiten, zu validieren und direkt am Kunden zu testen. Hierfür bietet die Kickbox das nötige Equipment sowie Know-How durch Experten der MAK3it GmbH. Zudem erhalten die Teilnehmer Eindrücke der Startup-Kultur und des Mindsets. In Kooperation mit dem Startup Inkubator STARTPLATZ wird das Kickoff-Bootcamp am 19. & 20. September 2017 veranstaltet, bei dem relevante Methoden vermittelt, die Funktionsweise der Kickbox erläutert und erste Ergebnisse für die Weiterentwicklung getestet werden können.

Die Innovation Kickbox bietet Unternehmen die Chance, eigene Innovatoren im Unternehmen auszubilden, ein digitales Mindset zu etablieren und so die Chance auf Innovation von Innen wahrzunehmen. Das gleiche gilt ebenso für Startup-Gründer. Durch das zweitägige Bootcamp und den vierwöchigen Onlinekurs haben die Teilnehmer die Möglichkeit, mit wenig Zeitaufwand aber hoher Effektivität neben dem Berufsalltag an ihrem Innovationsprojekt zu arbeiten. Zudem bekommen sie eine physische Box mit Innovationstools an die Hand, die sie bei ihrer Ideenumsetzung unterstützen. Zusätzlich werden sie durch Experten und Mentoren bei der Umsetzung beraten. Die Kickbox umfasst einen fünfstufigen Prozess, der während der Umsetzung der Innovationsidee durchlaufen wird. Dies soll eine klare Struktur und einen Leitfaden bieten, um die Idee möglichst schnell zu konkretisieren. Hierbei wird vor allem Wert auf die praktische Umsetzung und deren Weiterentwicklung, sowie die direkten Tests am Kunden gelegt. „Wir haben alleine in diesem Jahr schon mit drei internationalen Großkonzernen Innovation Kickbox Programme durchgeführt und am Höhepunkt ca. 100 Innovationsteams weltweit begleitet. Alle haben Interesse an einer Fortführung der Zusammenarbeit. Unser Team wächst auch stetig und die Arbeit macht Spaß, weil wir in den Menschen viel bewegen und vielen die Augen öffnen, wie leicht es sein kann mit seiner Idee einfach mal loszulegen, ohne Zeit und Geld mit unnötigen Aufgaben verschwenden zu müssen.“ erklärt Kamil Barbarski, einer der Gründer & Geschäftsführer der MAK3it GmbH, den Initiatoren des Innovationsprogramms. Nun sollen auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen die Möglichkeit haben das Kickbox-Konzept zu nutzen.

Alle Informationen und Tickets für das zweitägige Bootcamp am 19. & 20. September 2017 gibt es hier: www.innovationkickbox.de/startplatz

Presseinformation

Über MAK3it – Empowering Innovators

Die MAK3it GmbH ist schon seit 2013 im Bereich Innovation und Startups tätig. Mit ihrem Produkt Innovation Kickbox befähigen die Gründer und Mitarbeiter der MAK3it, Innovatoren dazu Geschäftsideen in Tagen, statt in Monaten zu entwickeln. Die Startup-Denkweise und – Methoden aus dem Silicon Valley wie Lean Startup und Design Thinking werden mit den Stärken von etablierten Organisationen kombiniert. Das Besondere an der MAK3it ist, dass es sich bei den Gründern und Projektpartnern selbst um Startup-Gründer handelt und diese dadurch das nötige Mindset und Know-How glaubhaft und authentisch überbringen können. Im Jahr 2017 hat die MAK3it mit Unternehmen wie u.a. Bayer, Rhenus und TÜV erfolgreiche Innovationsprogramme durchgeführt, um eine nachhaltige Veränderung in großen Unternehmen voranzutreiben.

Über STARTPLATZ

Mehr als nur Coworking bietet seit 2012 der STARTPLATZ im Herzen Kölns und seit Sommer 2015 in Düsseldorf: Er ist zugleich Startup-Inkubator und Treffpunkt für die rheinische Gründerszene. Gegründet wurde er von den Geschäftsführern der Familie Gräf Holding GmbH, Dr. Lorenz Gräf und Matthias Gräf. Auf rund 4.500 qm im Kölner Mediapark und rund 1.700 qm im Düsseldorfer Medienhafen bietet der STARTPLATZ Coworking-Spaces, Teambüros sowie Meeting- und Konferenzräume, in denen regelmäßig Events, Konferenzen, Workshops und Pitches veranstaltet werden. Mehr als 150 Startups arbeiten hier bereits an ihren Geschäftsideen, über 20 Millionen Euro wurden in sie investiert und es wurden mehr als 60 Teams durch Gründerstipendien gefördert. Gemeinsam mit Partnern aus dem Ökosystem bietet der STARTPLATZ zudem Konzernen und mittelständischen Unternehmen verschiedene Lösungsansätze aus der Startup-Welt, um die Digitalisierung und Innovationsprozesse in Unternehmen erfolgreich umzusetzen und voranzutreiben.

Pressekontakt

Carolin Gattermann
Head of Communications
carolin.gattermann@startplatz.de
[+49 \(0\) 221 975 802 11](tel:+49022197580211)

STARTPLATZ

Im Mediapark 5 | 50670 Köln | Deutschland
www.startplatz.de | [facebook](https://www.facebook.com/startplatz) | [twitter](https://twitter.com/startplatz)

