



Beyond Insurance

Corporate Incubation als Vehikel für neue Geschäftsmodelle und kulturelle Transformation

Sascha Loux / AXA Deutschland
Köln, 17.Januar 2018



“Unsere Kunden erwarten
mehr von uns, als nur ihre
Rechnungen zu bezahlen.
Wir müssen uns auf den Weg
machen, ein Partner für unsere
Kunden zu werden.”

THOMAS BUBERL
Chief Executive Officer

Unsere Incubation-Mission



“Habe ich und zahle dafür – im täglichen Leben spüre ich nichts”



“Schwer zu sagen, ob die wirklich helfen, wenn etwas passiert”



“Bei Versicherungsfragen wende ich mich an jemand anders”

Wir werden...

- die **Marke AXA** im **alltäglichen** Kundenleben aufbauen,
- durch (Vorab-)Leistung **Vertrauen** in die **Kundenbeziehung** schaffen, und
- die Anzahl der **relevanten Kundenkontaktpunkte** erhöhen

durch **neue innovative Geschäftsmodelle** (zusätzlich zu “klassischen” Versicherungsprodukten).





#1

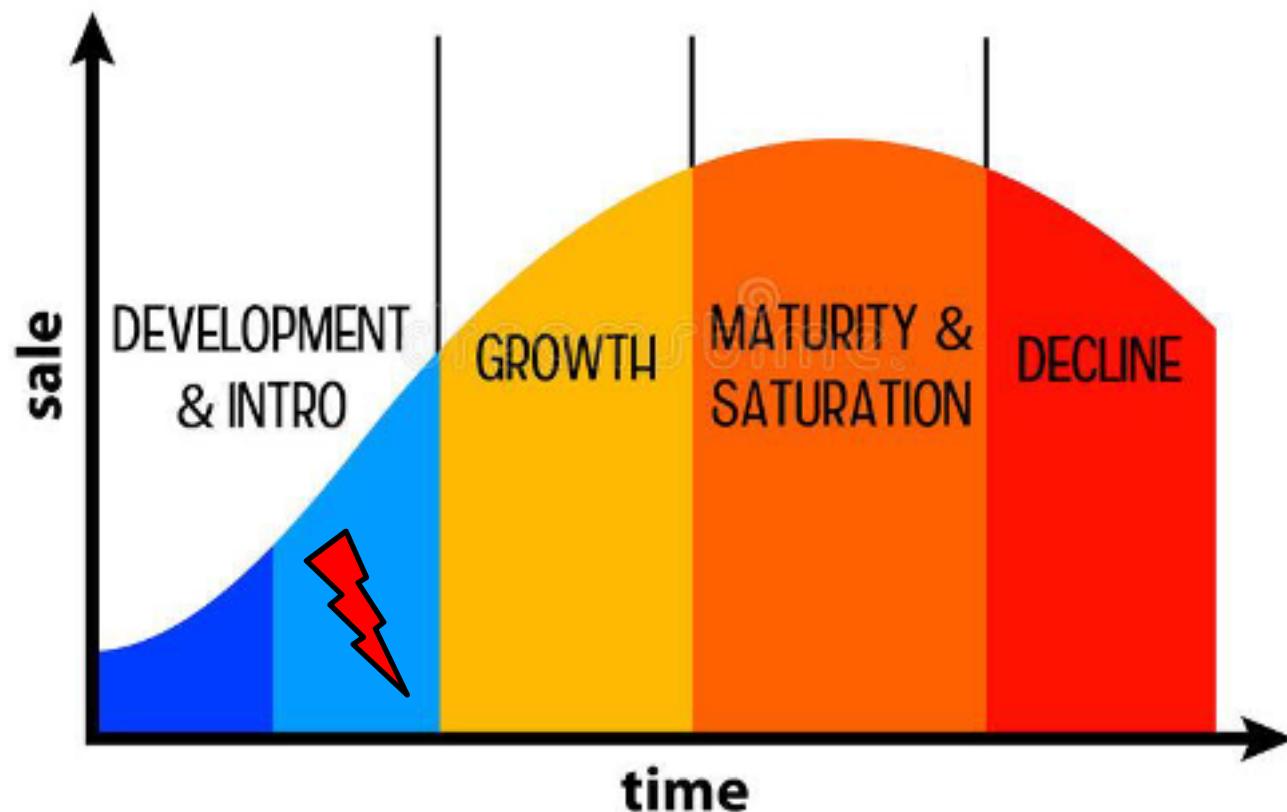
Corporate Incubation als Vehikel für neue Geschäftsmodelle

Unser Fokus: Etablierung neuer Geschäftsmodelle, die über das klassische Versicherungsgeschäft hinausgehen,...



...um Menschen in ihrem Alltag von AXA zu überzeugen und für AXA langfristig zu gewinnen.

Etablierte Corporates sind gut in...



Warum Corporate Incubators scheitern...

1. Corporate Governance ist zu restriktiv

2. Zu viele (ehemalige) "Manager"

3. Fehlende Visionäre

4. Komplexe Start-up / PoC Infrastruktur

5. Keine echten Incentives für Geschäftserfolge

6. Fehlende Ressourcen für PoC

⋮

25. Zu wenig Budget



Unser Ansatz: Corporate Incubation



Unser Team hat...

...unterschiedliche
Backgrounds...

...unterschiedliche
Erfahrungen...

...unterschiedliche
Skills...



Albert Dahmen
- IT -



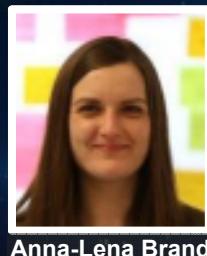
Farina Zehnter
- Health -



Sascha Loux
- Strategy -



Benedikt Schäfer
- Finance -



Anna-Lena Brand
- HR -



Frank Briesenick
- Sales / IT -



Carina Leesch
- Analytics -



Nils Kuha
- Health / Procurement -



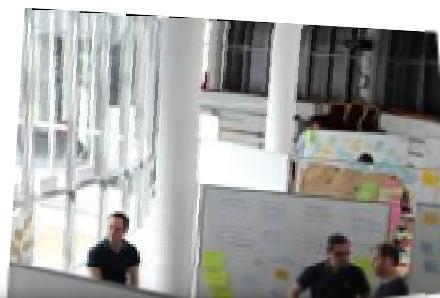
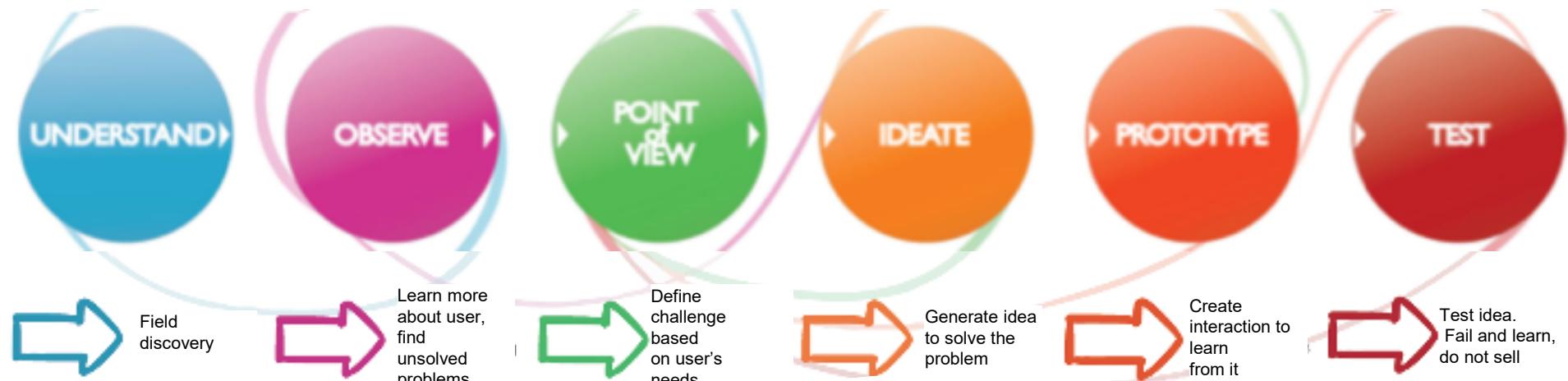
Nadine Walterscheid
- IT / Digital -



Chiara Fries
- Strategy -

...und kommt aus unterschiedlichen Bereichen.

Kundenzentrierte Geschäftsmodelle via Design Thinking



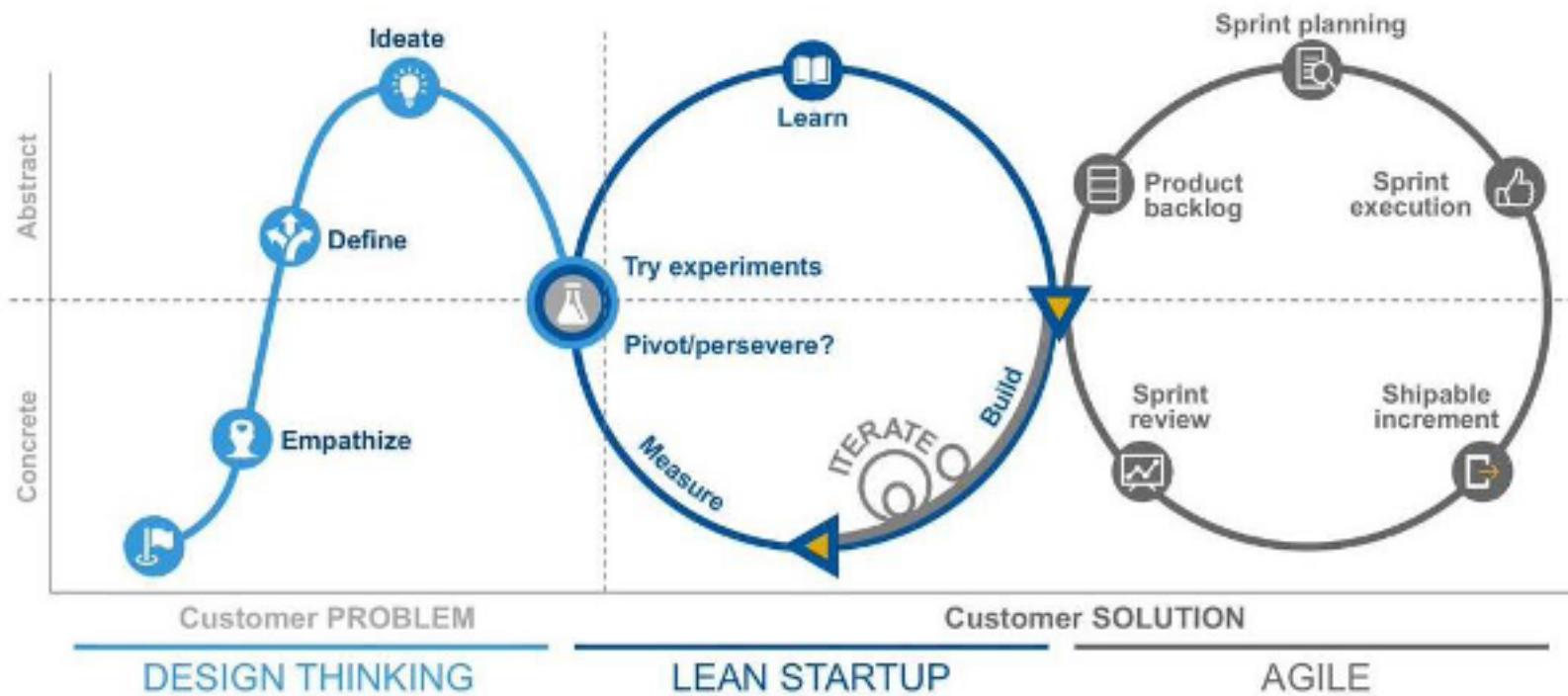
Nicht verkaufen
sondern aktiv
zuhören



Test & Learn via
Prototyping



Wir kombinieren Design Thinking, Lean Startup und Agile



✓ **Entwicklung eines
Produktes, das wirklich
den Kundenbedürfnissen
entspricht**

✓ **Produkt frühzeitig testen**
✓ **Arbeit, Zeit und Geld sparen**
✓ **Schneller Einstieg in den Markt**

“Incubation-Framework” muss passen!



- **Keine “Projektmitarbeiter”** mit Nebenaufgaben – volles Commitment
- Bereitschaft zu **“Ausbildungsinvestitionen”** des Teams
- Support durch **Top-Management**
- **Eigenes Budget** für end-to-end Entwicklung
- **Kurze Entscheidungswege**, kaum Reportings ins HQ
- **“Tool-Freiheiten”**
- **Networking innerhalb und außerhalb** (Startups) von AXA





#1

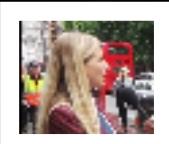
Corporate Incubation als Vehikel für neue Geschäftsmodelle

Beispielprodukte

Ein regelmäßiges Problem in der Mobilität vieler Menschen



„Wenn ich alleine nachts nach Hause gehe, fühle ich mich etwas unsicher.“

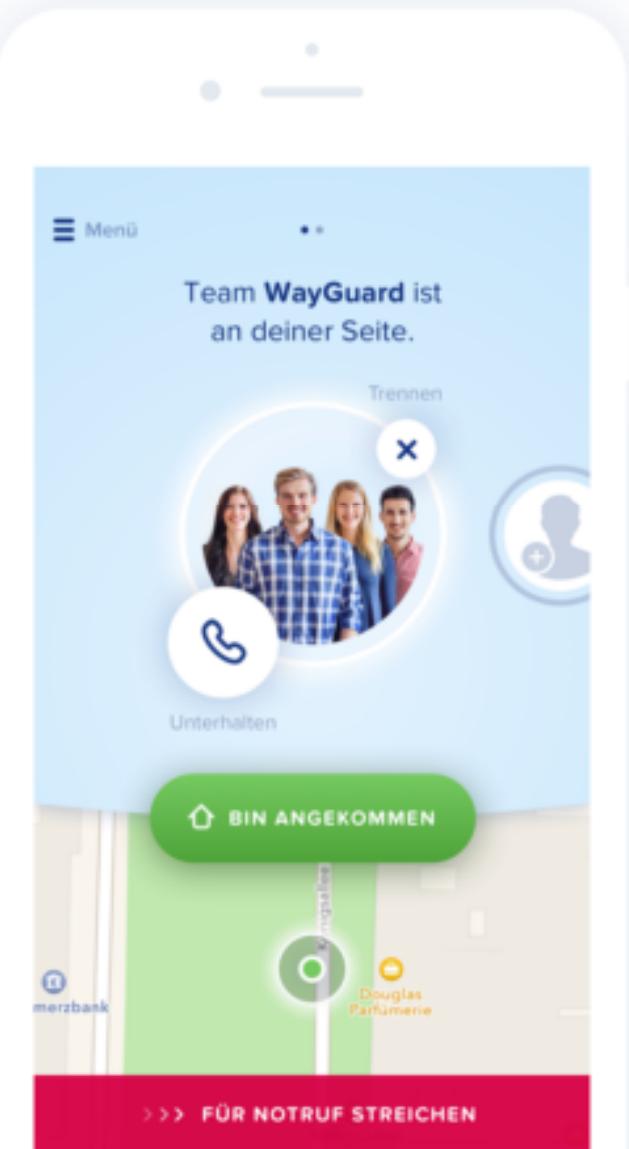


„Mir hilft es, wenn jemand an meiner Seite ist – das geht aber nicht immer.“



„Wenn etwas passieren sollte – niemand weiß, wo ich genau bin. Irgendwie kein gutes Gefühl!“

Wie können wir „Tina“ (Persona) helfen, dass sie sich unterwegs sicherer fühlt?



WayGuard gibt Dir unterwegs ein sicheres Gefühl:

- ✓ Zertifiziertes Sicherheitsteam an deiner Seite
- ✓ Hake dich bei Freunden ein
- ✓ Maßgeschneiderte Präventionstipps von der Polizei

Bisher vielversprechende Ergebnisse

(seit Go-Live im Oktober 2016)

Der Deutsche Innovationspreis
Ideen, die Leben retten



DER
DEUTSCHE
INNOVATIONSPREIS



Jessica Stz hat WayGuard bewertet –
8. Mai um 13:30 ·

Endlich mal eine sinnvolle App! Top! Gestern zum ersten mal genutzt und mich gleich viel sicherer mit dem Team WayGuard an meiner Seite gefühlt! 😊 Die App wurde nach meinen positiven Erzählungen von meiner ganzen Familie runtergeladen. 😊 Danke, dass ihr für unsere Sicherheit sorgt! ❤️

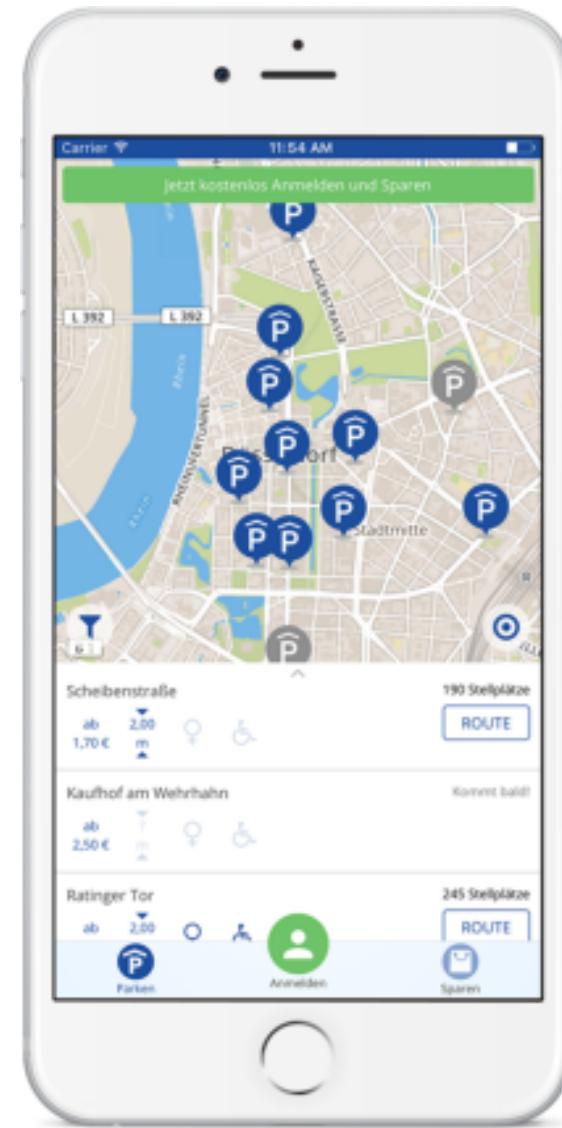


Die nützlichste App auf dem Markt

★★★★★ von Lilada.<3

115.000+ WayGuard App-User in Deutschland
und 1.800+ neue User pro Woche.

cleverPARKEN



Bisher vielversprechende Ergebnisse

(seit Go-Live im Oktober 2015)

Parkservice mit drei Funktionen



Freie Parkplätze finden
per App



Bargeldlos parken
mit der Karte



Günstig parken
mit Partnern

Nach dem Start Mitte 2015 ...

Abdeckung **>65%** der top 20 BRD Städte



Anschluss von **65** Parkhäusern und **>41.000** Stellplätzen

... Kooperation mit den Marktführern **Q-Park, APCOA & Skidata**



Axa und Evopark bieten Parksystem an



21.10.2016 – Die Axa und das Kölner Start-up Evopark bieten ab sofort bundesweit das Parksystem "cleverPARKEN" an. Damit sollen Autofahrer über freie Parkplätze in der Innenstadt informiert werden. Mit dem neuen System können die Nutzer zudem ohne Ticket in Parkhäuser ein- und ausfahren sowie bargeldlos bezahlen können. Das Angebot kann laut Axa auch von Kunden genutzt werden, die nicht dort versichert seien.

Nach Unternehmensangaben umfasst der Dienst eine Parkkarte und eine App. Die Karte ist demnach mit einer RFID-Chip ausgestattet. Wird sie auf dem Armaturenbrett des Autos abgelegt, öffnen sich die Schranken der teilnehmenden Parkhäuser automatisch. Die Parkzeit wird laut Axa automatisch registriert, Gebühren zahlen die Nutzer dann am Monatsende.



latebird

Die Plattform für
kurzfristige Termine



Mach Schluss mit Leerlauf!



Nutze latebird.de und
freu' dich über neue Kunden!



Stelle Deine freigewordenen
Termine mit Smartphone, Tablet oder
Computer auf latebird.de ein.

latebird

latebird

Wenn ein Kunde kurzfristig absagt:

TERMIN EINSTELLEN

Geh auf latebird.de
und stelle Deinen
freigewordenen
Termin ein.

Kunden in deiner
Nähe finden auf
latebird.de Deinen
Termin und buchen.



Sobald der Kunde
bucht, bekommst du
von latebird.de
eine Info.

Mehr Umsatz durch weniger Leerlauf!



#2

Corporate Incubation als Vehikel für kulturelle Transformation

Corporate Incubation als “Transformationshebel”



10+
Tage der
offenen Tür



30+
Workshops



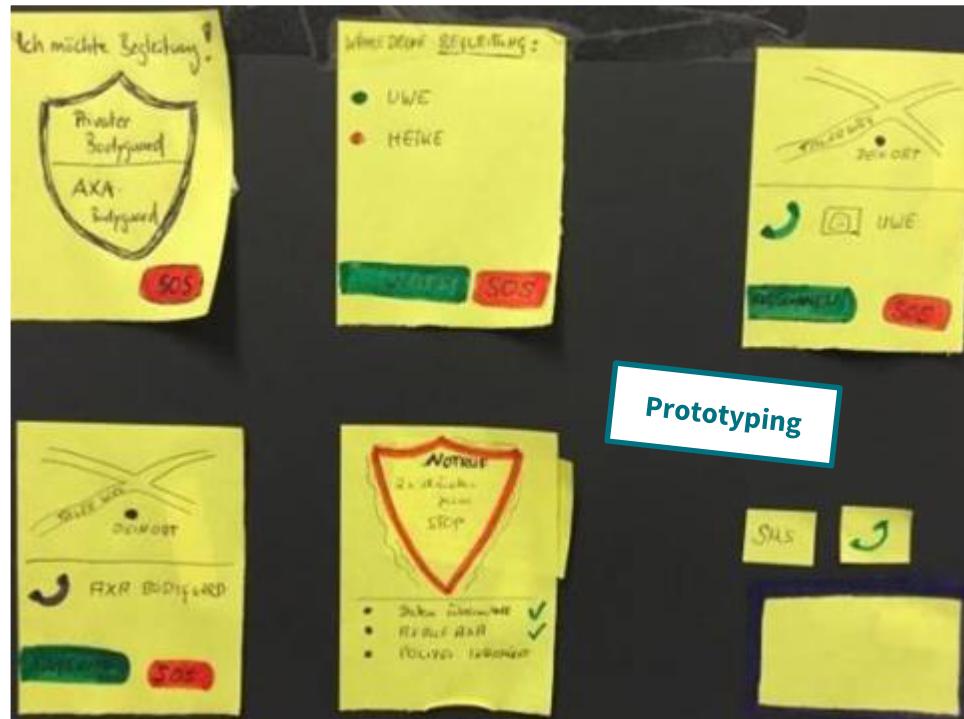
20+
Trainings (MVP,
Design Thinking etc.)



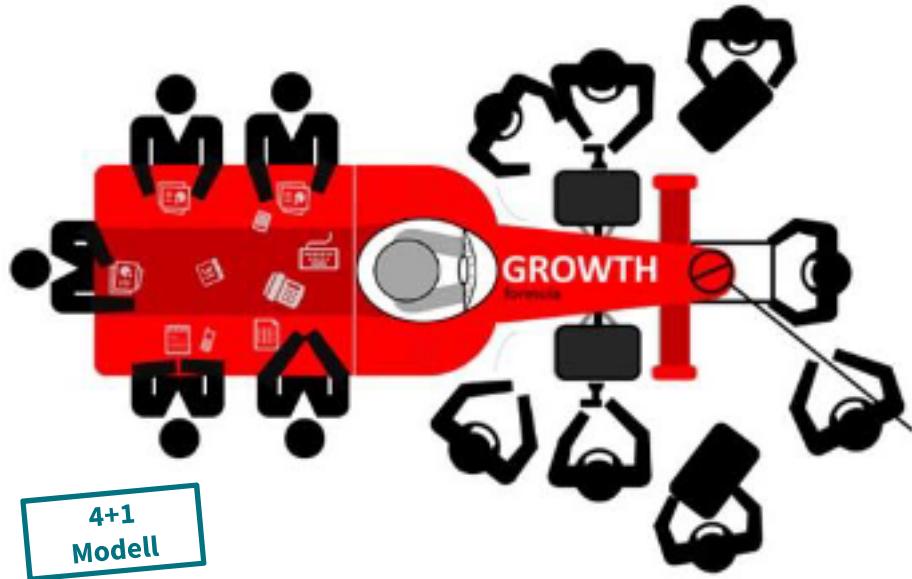
50+
Keynotes/
Events/ Meetups

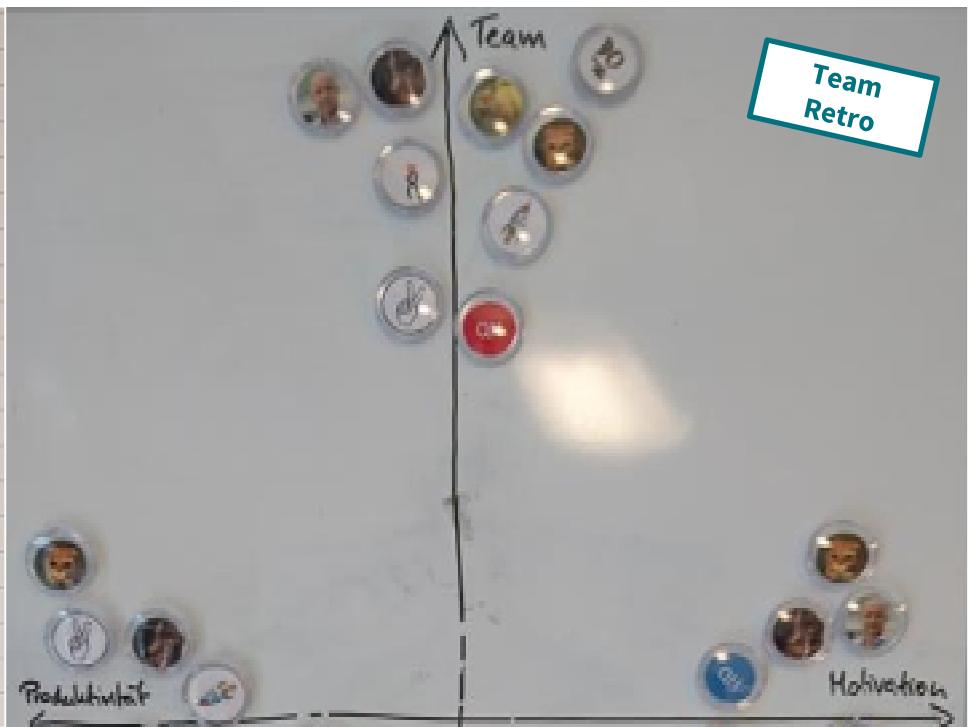
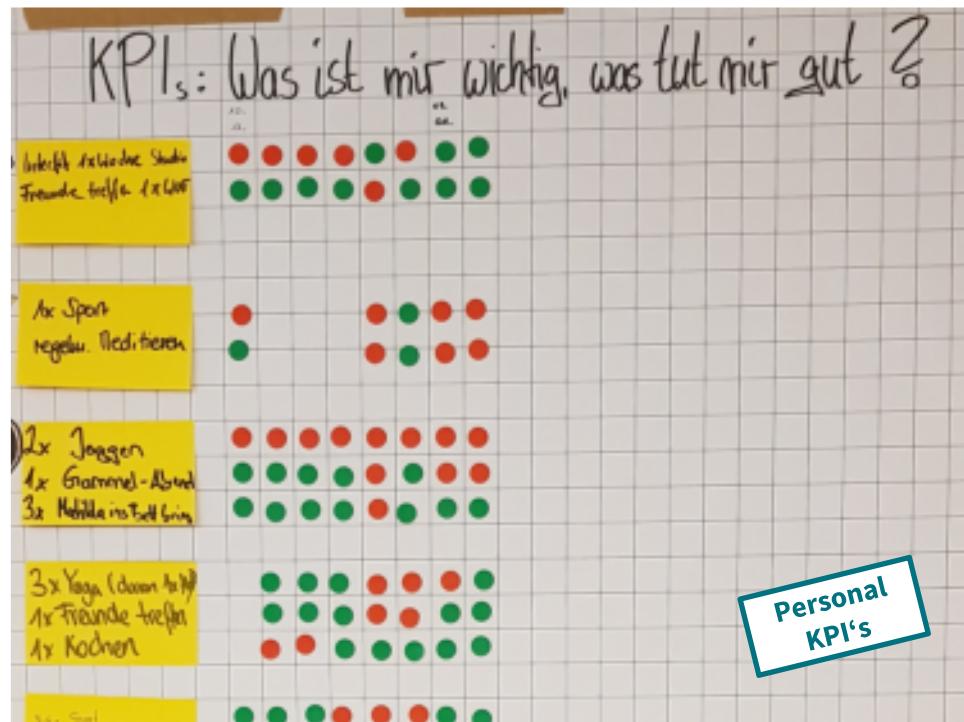
Wir haben **4.500+** AXA Mitarbeiter über die letzten 2 ½ Jahre erreicht und
gecoacht, um die **kulturelle Transformation** zu unterstützen!





Your Team = **Pit Team**





Was ihr mitnehmen solltet...

#1 TOP-Management Support erforderlich

#2 Weniger “Folienjongleure”, mehr “digitale Brennstoffzellen”

#3 Weniger “Ich denke der Kunde...”, mehr “Ich weiss vom Kunden...”

#4 Weniger “Reporting-/ und Gremienschlacht”, mehr “Vertrauen”

#5 Weniger “Kulturpowerpoints”, mehr “echte Beweise” liefern



Danke