

Fashion Marketing-Nebenjob in einem Startup für innovative High Heels (40%, Einstieg ab März 2018 in Köln, m/w)



Du interessierst Dich für Fashion? Du willst richtig viel lernen? Du möchtest einmal sehen, worauf es im Marketing und bei einem Startup ankommt? Dann bist du bei uns genau richtig! Black Forest Footwear ist ein junges Unternehmen, welches sich mit der Entwicklung und Vermarktung von luxuriösen, aber dennoch bequemen High Heels befasst. Unsere hochwertigen Schuhe basieren auf einer zum Patent angemeldeten Technologie und werden in Italien und Deutschland gefertigt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n engagierte/n Marketing-Praktikantin/en (m/w) in Teilzeit. Dabei unterstützt du das Marketing-Team in enger Absprache und mit Einbindung in alle Aktivitäten des gesamten Teams. Werde Teil der BFF-Familie und schreib mit uns Erfolgsgeschichte!

DEINE AUFGABEN

- **Marketing:** Erstellung von Marketing-Kampagnen auf allen relevanten Kanälen (Search, Facebook, Instagram), Weiterentwicklung der Webseite (Optimierung von UX, Conversions und SEO), Optimierung des E-Mail-Newsletters
- **Fashion:** Aufbau eines tieferen Verständnisses unserer Kundinnen (wer sind sie, wo kaufen sie ein, etc.), Recherche zu Mode-Trends (welche Absatzhöhen, Farben, etc. sind im Kommen), Betreuung unserer Kundinnen bei Passproben und Beratungsanfragen
- **PR/Öffentlichkeitsarbeit:** Aufbau und Pflege von Marketing-Kooperationen (z.B. mit Beauty- und Fashion-Marken und Konferenzen), Recherche und Vorbereitung von Artikeln und Press Kits für Zeitungen und Influencer

DEIN PROFIL

- Viel Spaß an High Heels und Mode
- Aktuell eingeschrieben im Bachelorstudiengang, bevorzugt im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Medien- oder Modemanagement
- Erste Vorkenntnisse zu oben genannten Themen sowie Design-Skills (Illustrator, Photoshop) sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung
- Sehr gute Rhetorik, Rechtschreibung und Kommunikations-Skills
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und pragmatisches Denken
- Fließende Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

WAS WIR DIR BIETEN

- Büro mitten im Mediapark in Köln mit modernster Ausstattung und kostenlosen Heißgetränken
- Innovatives und etabliertes Startup mit einem begeisterungsfähigen, motivierten Team
- Einblick und Mitwirken in allen Unternehmensbereichen
- Steile Lernkurve: Spannende Projekte und abwechslungsreiche Aufgaben
- Mitarbeit an der Revolutionierung der Fashion-Schuhbranche
- 180 Euro Praktikumsvergütung und Teilnahme an Startup-Events, Community Breakfast etc.

Wenn Du Interesse bekommen hast, dann schick uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf an Paul Burggraf (info@blackforestfootwear.com). Solltest du Fragen haben, ruf gerne an unter 0151 1862 4297.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!