

DAS

REVOLUTIONÄRE, HOCHINTELLIGENTE IDEENMANAGEMENT-TOOL

DIE BESTEN IDEEN IHRER EIGENEN MITARBEITER.

DAS KNOWHOW UND BEST PRACTICES VON
ANDEREN UNTERNEHMERN, EXPERTEN UND
WISSENSCHAFTLERN



Best Practice Digitalisierung #6
Startplatz Düsseldorf
14. März 2018



Wir machen
Organisationen
zukunftsfähig!

“

OLIVER BLUDAU

AUSBILDUNG

- UNIVERSITÄT DER BUNDESWEHR – INFORMATIK
- COLLEGE OF BUSINESS – FINANZWIRTSCHAFT
- HARVARD BUSINESS SCHOOL – PLD

BERUFLICHE STATIONEN

- INVESTMENTUNTERNEHMEN - GRÜNDER
- AMERICAN EXPRESS - MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG
- BERGHOFF GROUP – GESELLSCHAFTER UND GESCHÄFTSFÜHRER
- ELSPE FESTIVAL - GESCHÄFTSFÜHRER UND SCHAUSPIELER
- FOXEM.NET - GRÜNDER



WAS HABEN DIESE UNTERNEHMEN GEMEINSAM?

 Commodore

 **NOKIA**
Connecting People

 AOL

 palm™



HUMMER

 RIM

 BlackBerry®

 KETTLER

SCHLECKER

 SALAMANDER®



 COMPAQ



GRUNDIG

 GERLING

 Horten

 airberlin

 ACCOR

 SCHIESSEN
NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875

 märklín

 beate uhse

TRIFFT ES NUR DIE GROßen?

Taxiunternehmen vs. **UBER**



Einzelhandel vs.



Druckerei vs.



Musikladen vs.



Restaurant vs.



Möbelgeschäft vs.

Schuhgeschäft vs.



Steuerberater vs.



Optiker vs.



Apotheker vs.



Mietwagen vs.



Versicherungs-
makler vs.





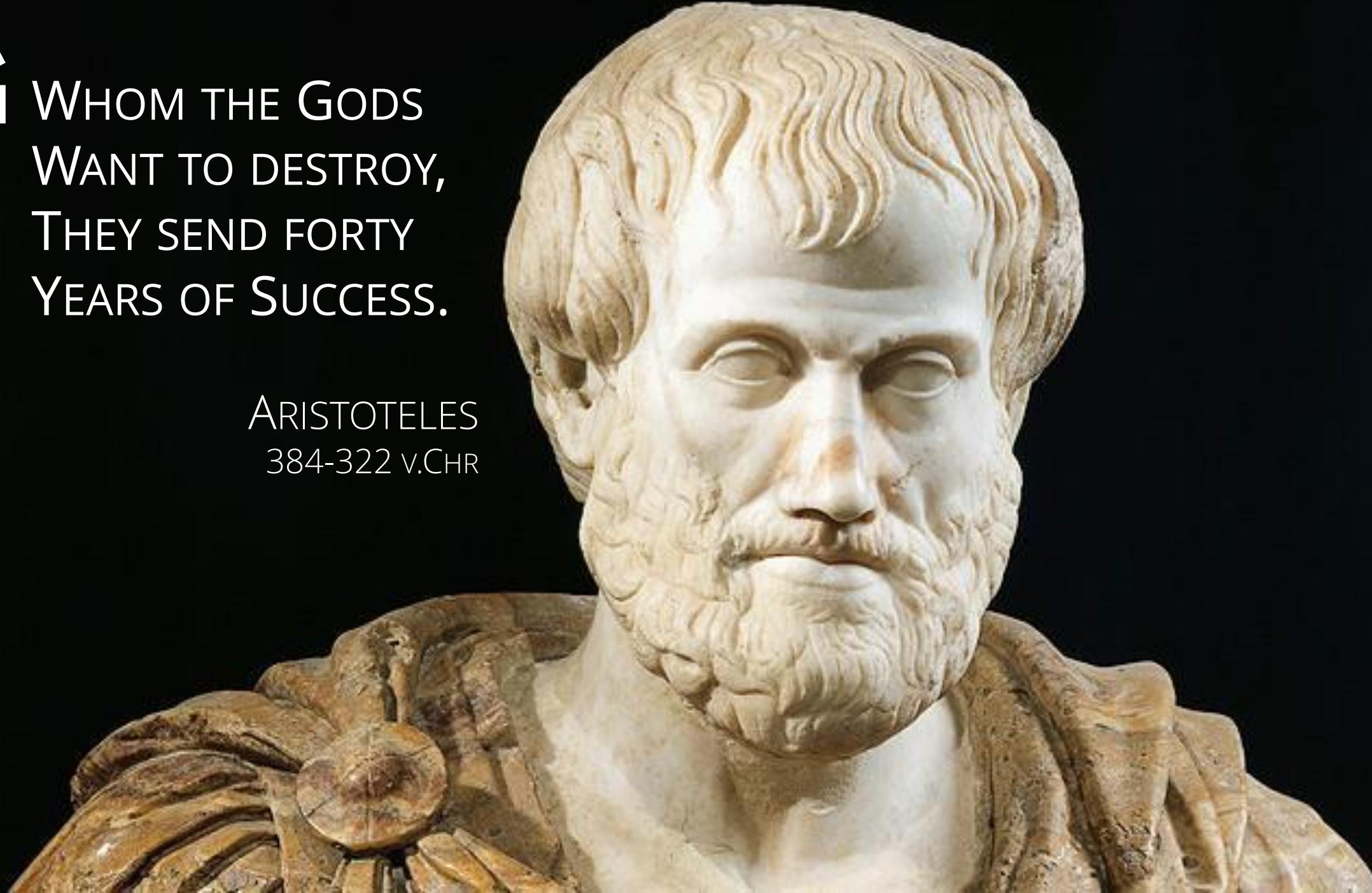
CLOSED
DOWN

WARUM
SCHEITERN EINST
ERFOLGREICHE
UNTERNEHMEN?

“

WHOM THE GODS
WANT TO DESTROY,
THEY SEND FORTY
YEARS OF SUCCESS.

ARISTOTELES
384-322 v.CHR





CASTLES



SHIPS

UNTERNEHMEN,

- DIE IHREN BODEN ABSTECKEN UND DIESEN MIT MAUERN GEGEN EINDRILINGE SCHÜTZEN
- DEREN FOKUS DARAUF LIEGT, ERFOLGREICHE KONZEPTE AUS DER VERGANGENHEIT IMMER WEITER ZU OPTIMIEREN
- DIE EINE REAKTIVE, DEFENSIVE DENKWEISE IM UNTERNEHMEN FÖRDERN
- DEREN BURGMAUERN OFT DIE GRENZE FÜR WACHSTUM UND NEUE IDEEN SIND

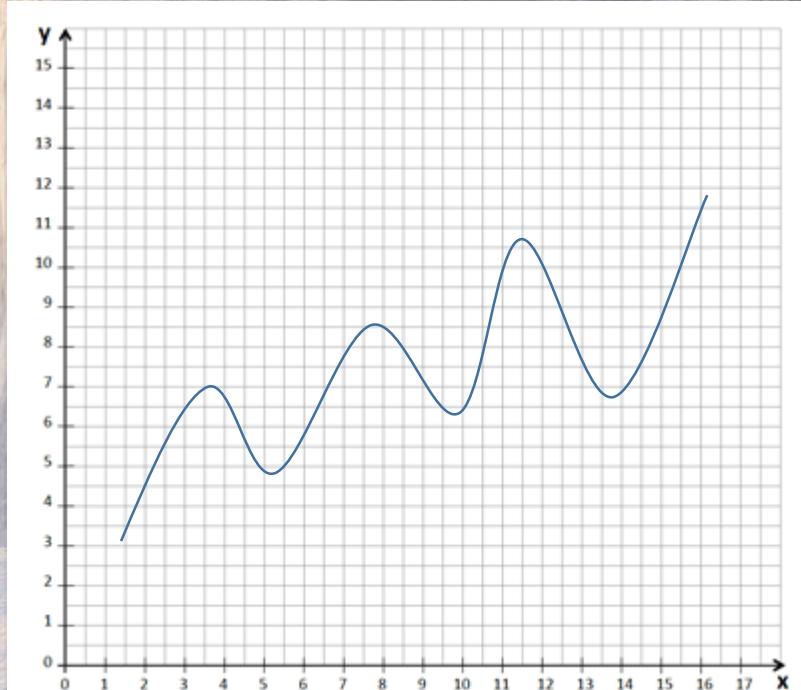
UNTERNEHMEN,

- DIE IN ERSTER LINIE PROAKTIV SIND UND NEUE GEWÄSSER UND NEUE OZEANE ERFORSCHEN
- DIE IHRE MACHT UND IHREN EINFLUSS ERWEITERN UND NEUE DINGE ERFORSCHEN
- DIE NEUE DINGE, NEUE ORTE UND NEUE DENKWEISEN AUßERHALB DER EIGENEN MAUERN ENTDECKEN
- DIE ABER DURCH IHRE OFFENHEIT AUCH VERLETZBAR WERDEN

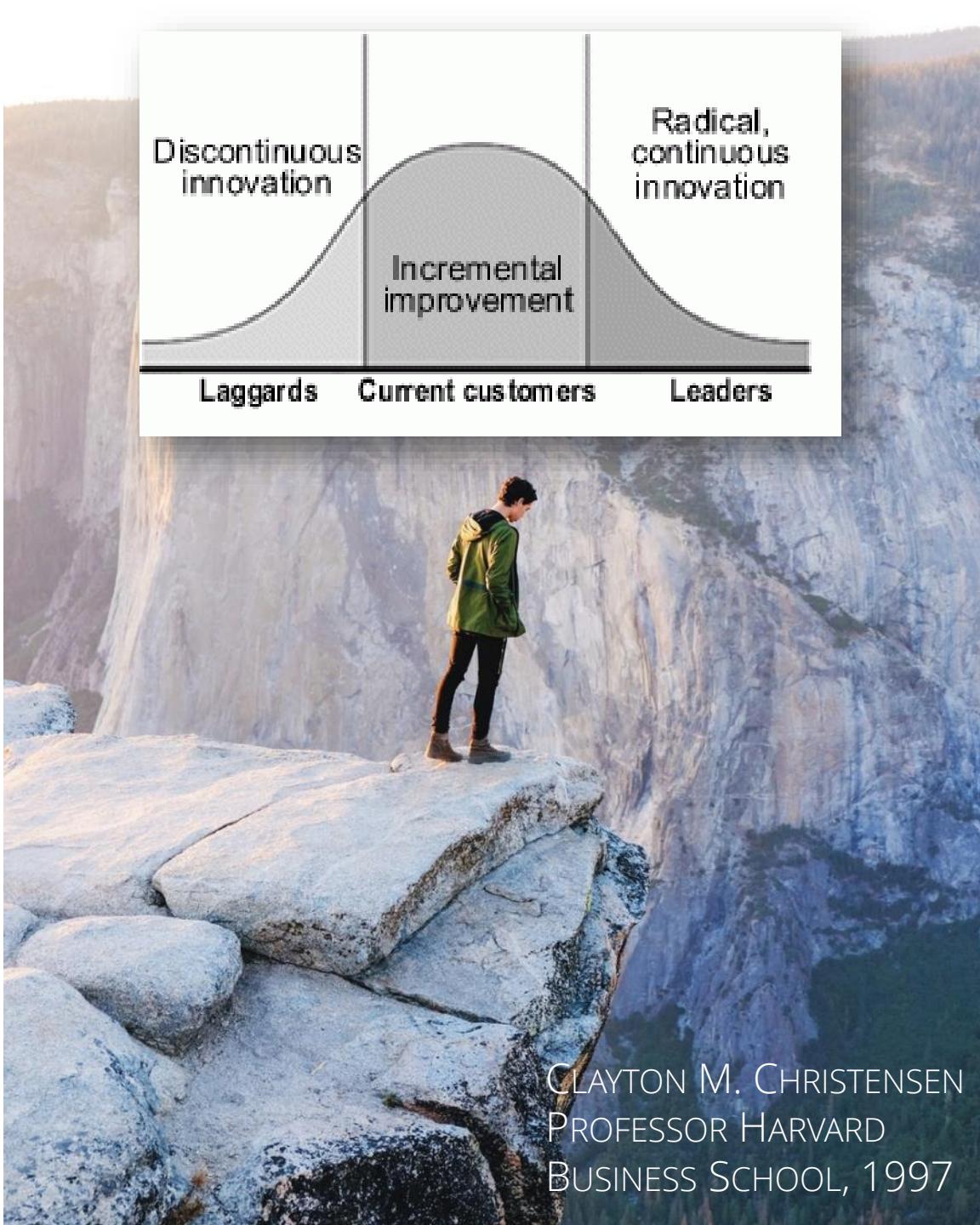


CASTLES UNTERLIEGEN DER PARADOXIE DES ERFOLGS

- WEG ZUR SPITZE WAR HART
- LOB UND BEWUNDERUNG
- EINFACHER, BESTEHENDES ZU OPTIMIEREN
- HOHE UMSÄTZE UND GEWINNE
- WENIGER RISIKO



BITTE NUR NICHTS ÄNDERN!
WIR MACHEN DOCH ALLES RICHTIG!
WIR HABEN EINFACH EINEN LAUF.
ODER?



CLAYTON M. CHRISTENSEN
PROFESSOR HARVARD
BUSINESS SCHOOL, 1997

INNOVATOR'S DILEMMA

1

„CASTLES“ KONZENTRIEREN SICH DARAUF, BESTEHENDE ERFOLGREICHE KONZEPTE IMMER WEITER ZU VERBESSERN. (MITTE, RECHTS)

2

„SHIPS“ HABEN EINE IDEE, WIE SICH DAS BISHERIGE GESCHÄFTSMODELL DER BRANCHE EINFACHER GESTALTEN LÄSST. (LINKS)

3

BESTEHENDE LEADER BELÄCHELN ZUNÄCHST, BEKÄMPFEN DANN SPÄTER DAS NEUE ANGEBOT.

4

MEIST IST ES DANN SCHON ZU SPÄT UND DIE EINSTIGEN MARKTFÜHRER VERSCHWINDEN VOM MARKT.

WELCHE STRATEGIE SOLLTE EIN UNTERNEHMEN NUN WÄHLEN?



EXPLORATION - DIE SHIPS-STRATEGIE

- NEUE QUELLEN FÜR WACHSTUM ERSCHLIEßen
- EIN NEUES FELD BESTELLEN
- NEUGIERDE, UNERSCHROCKENE FRAGEN, KREATIVITÄT UND MUT SIND DABEI DIE TREIBENDEN KRÄFTE

EXPLORATION - DIE CASTLE-STRATEGIE

- BESTEHENDE ERFOLGSREZEpte AUSSCHÖPFEN
- DIE ERNTE AUF DEM BESTELLTEN ACKER EINFAHREN
- DEN VERMEINTLICH EINFACHEREN WEG GEHEN



WELCHE TOOLS WERDEN HEUTE GENUTZT?



EXPLOITATION - DIE CASTLE-STRATEGIE

- KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS
 - BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN
- +** kostengünstig, schnell
- geringe Akzeptanz, geringe Effizienz, hoher Pflegeaufwand, nur internes Wissen, nur bestehende Prozesse verbessern.



EXPLORATION - DIE SHIPS-STRATEGIE

- R&D-ABTEILUNGEN
 - INNOVATION LABS
- +** detailliert, kompetent, langfristig
- extrem aufwändig, kostenintensiv, langfristig, risikoreich, nur internes Wissen, nur auf Innovation fokussiert

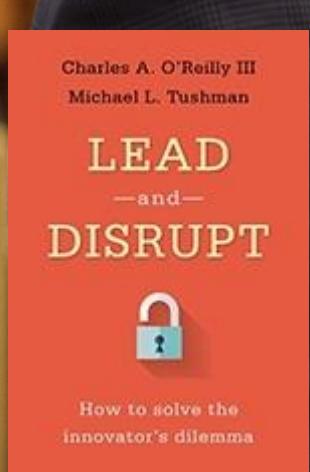
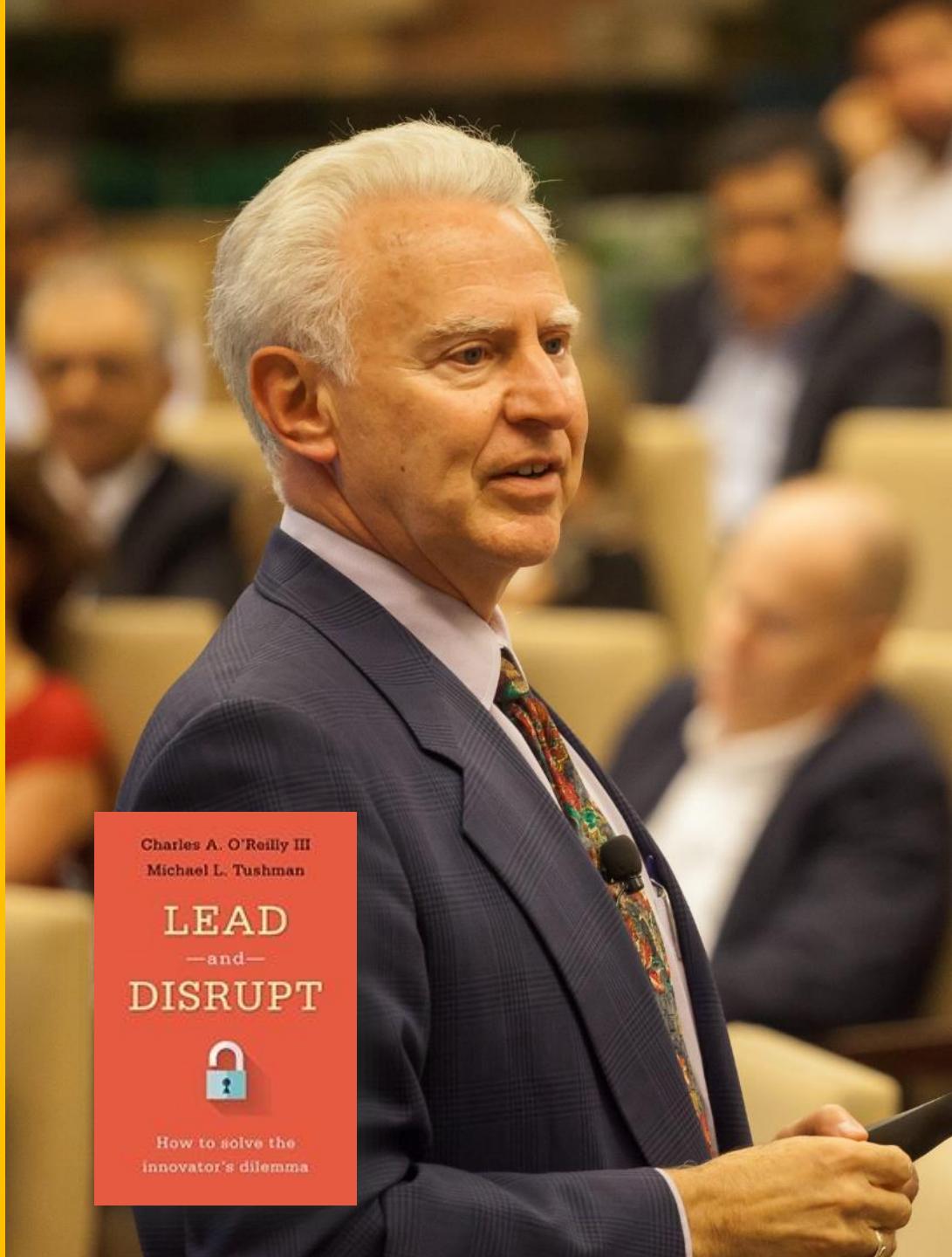
“

KONTINUIERLICHE
VERBESSERUNG UND DAMIT
NUR SCHRITTWEISE
VERÄNDERUNG REICHT
HEUTZUTAGE NICHT MEHR AUS,
DAMIT UNTERNEHMEN
ZUKUNFTSFÄHIG SIND.

MICHAEL L. TUSHMAN
PROFESSOR FOR ORGANIZATIONAL
CHANGE AND INNOVATION
HARVARD BUSINESS SCHOOL



HARVARD
BUSINESS SCHOOL





WIR MACHEN UNTERNEHMEN
ZUKUNFTSFÄHIG

DURCH

IDEEN

AUF DIE SIE ALLEINE NIE
GEKOMMEN WÄREN

UND

BEST PRACTICES

von anderen Unternehmen,
Experten und Beratern

CASE STUDIES

ERFOLGREICHE KAMPAGEN

1

BAUMARKT

UMSATZSTEIGERUNG
+500.000 € P.A.
DURCH PROZESSIDEE
AUS CROWD

2

FREIZEITPARK

IMAGESTEIGERUNG
DURCH NEUES
THEMENRESTAURANT
DANK CROWD

3

MASCHINEN-
BAUER

OUTPUTSTEIGERUNG
+19%
LÖSUNG FÜR
SCHICHTSYSTEM
DURCH CROWD

4

STADT
KÖLN

ENTSCHEIDUNGSHILFE
FÜR RICHTIGE
MAßNAHMEN DURCH
INPUT AUS DER
CROWD

5

STEUER-
BERATER

KOSTENEINSPARUNG
-20.000 €
DURCH CROWD BEI
EINFÜHRUNG EINES
DMS

Es ist kinderleicht

So funktioniert FOXEM.NET

1

PROBLEM SKIZZIEREN

SIE ERSTELLEN EIN
KAMPAGNENBRIEFING
UND LEGEN PRÄMIEN
FÜR DIE CROWD
FEST.

ZIELGRUPPEN FESTLEGEN

SIE LEGEN FEST, AN
WEN IHRE
PROBLEMSTELLUNG
GERICHTET WERDEN
SOLL – INTERN UND
EXTERN

2

3

4

5

CROWD ANTWORTET

LÖSUNGSANSÄTZE
DER CROWD
LANDEN IN IHREM
POSTEINGANG.

IDEEN SICHTEN

SIE SICHTEN,
SELEKTIEREN UND
BEWERTEN DIE
LÖSUNGSANSÄTZE
DER CROWD

BELOHNUNG VERGEBEN

SIE VERGEBEN DIE
ANTWORT- UND DIE
SIEGERPRÄMIE FÜR
DEN BESTEN
VORSCHLAG AN DIE
CROWD.

IDEAS
START
HERE

BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN

reakтив und wenig motivierend



FOX'EM IDEENMANAGEMENT

proaktiv und hochmotivierend

FOX'EM IST	BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN	FOX'EM CROWD IDEENMANAGEMENT
EINFACHER	<ul style="list-style-type: none">▪ Hoher Zeitaufwand▪ Manuelle Systempflege▪ Regelmäßige Schulungen	<ul style="list-style-type: none">▪ Hohe Automatisierung▪ Kinderleichte Bedienung▪ Support durch FOX'em
MOTIVIERENDER	<ul style="list-style-type: none">▪ Demotivierende Incentivierung▪ Mangelnde Wertschätzung▪ selten zeitnahe Feedback	<ul style="list-style-type: none">▪ Integriertes Belohnungssystem▪ Hohe Wertschätzung▪ Sehr zeitnahe Feedback
QUALITATIVER	<ul style="list-style-type: none">▪ Reaktiver und passiver Ansatz▪ Irrelevante Vorschläge▪ Hohe Streuverluste	<ul style="list-style-type: none">▪ Proaktiver und effizienter Ansatz▪ Hoher Nutzwert der Vorschläge▪ Keine Streuverluste
PREISWERTER	<ul style="list-style-type: none">▪ Hohe Installationskosten▪ Updatekosten▪ Kosten für interne Kapazitäten	<ul style="list-style-type: none">▪ Plug&Play▪ SaaS-Abo-Modell▪ Betreuung durch FOX'em
GLOBALER	<ul style="list-style-type: none">▪ Nur eigene Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none">▪ Eigene Mitarbeiter▪ Kunden und Lieferanten▪ FOX'em Experten Crowd▪ Internationale Querdenker und Kreative▪ Think Tanks, Berater, Wissenschaftler



DIE FOX'EM EXPERTEN CROWD



1.200 GUTACHTER DES AIF

ARBEITSGEMEINSCHAFT INDUSTRIELLER FORSCHUNGSVEREINIGUNGEN



13.000 MENSA-MITGLIEDER

DAS NETZWERK FÜR HOCHBEGABTE MIND - MENSA IN DEUTSCHLAND E.V.



6.000 STUDENTEN FÜR ENTREPRENEURSHIP

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN – PROF. BÜHLER UND PROF. MEISNER



8 ROTONDA BUSINESS CLUBS

1.800 UNTERNEHMER UND ENTSCHEIDER AUS WIRTSCHAFT UND POLITIK

HARVARD BUSINESS SCHOOL

LEHRSTUHL FÜR DIGITIZATION AND INNOVATION – PROF. MICHAEL TUSHMAN

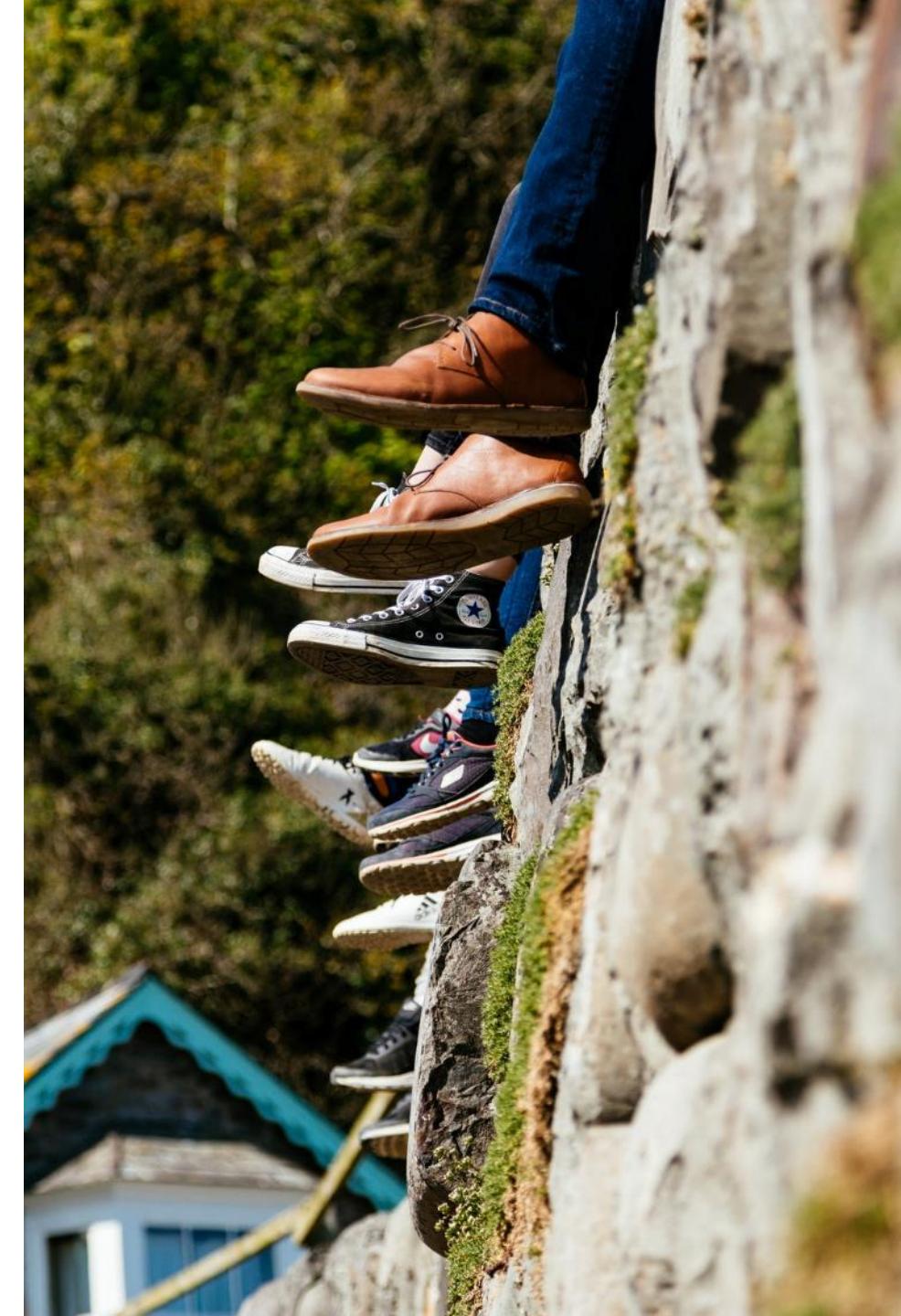


TAUSENDE VON QUERDENKERN UND KREATIVEN

UNABHÄNGIG VON HERKUNFT, ALTER, BEHINDERUNG, STATUS

VORTEILE VON CROWD IDEATION

- VIELFÄLTIGE IDEEN
BREITERES BILD UND MEHR NEUE IDEEN
- MULTIPLIKATOR-EFFEKT
NEUE IDEEN FÜHREN ZU WEITEREN IDEEN
- MOTIVATION UND TREUE
BEI INVOLVIERTEN KUNDEN, LIEFERANTEN UND MITARBEITERN
- KOSTENEFFIZIENZ F&E
STEIGERUNG DER PRODUKTIVITÄT VON F&E
- INNOVATIONSKULTUR
OFFENERE UND INNOVATIVERE UMWELT



FOX'EM

PROBONO

DU KANNST DIE WELT VERÄNDERN!

HELPF UNS, LÖSUNGEN FÜR PROBLEME
ZU FINDEN, DIE GRÖSSER UND WICHTIGER
SIND ALS WIR.



VIELEN DANK!

ALS DANKESCHÖN VON UNSERER
SEITE ERHALTET IHR DAS
KOSTENLOSE WHITEPAPER

“ERFOLGREICHE CROWD-IDEATION-
KAMPAGNEN PLANEN.”

HINTERLASST DAZU BITTE EURE
KONTAKTDATEN ODER SCHICKT EINE
MAIL AN

OLIVER.BLUDAU@FOXEM.NET

