

Kooperation statt Konfrontation!

Welche Chancen digitale Ökosysteme für mittelständische Versicherer bieten.

Guido Leber · Bereichsleiter Konzern-/Unternehmensstrategie
InsurtechWeek 2018 · Köln · 04.06.2018



Agenda

Warum digitale Ökosysteme?

Plattformen und digitale Ökosysteme im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

Was bleibt festzuhalten?



Warum digitale Ökosysteme?

Veränderungen im Kundenverhalten als wesentliche Treiber der digitalen Transformation

OMNICHANNEL

Mehr als 60% der Verbraucher nutzen 5 oder mehr Kanäle für den Dialog mit Unternehmen.



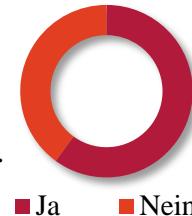
ALWAYS ONLINE

Die Deutschen sind mehr als 40 Stunden pro Woche online – Tendenz steigend

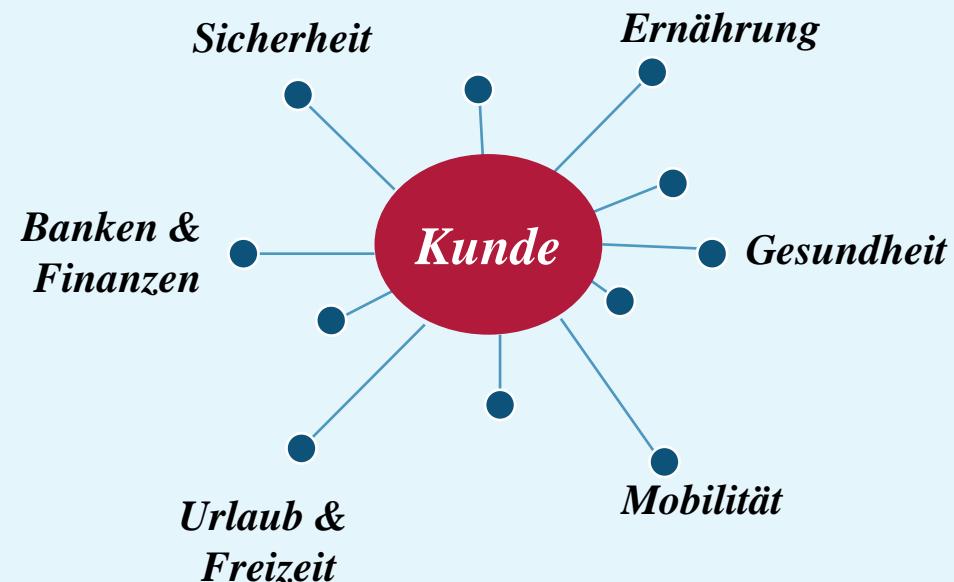


WECHSELBEREITSCHAFT

60% der Deutschen haben wegen schlechtem Service bereits Anbieter gewechselt.



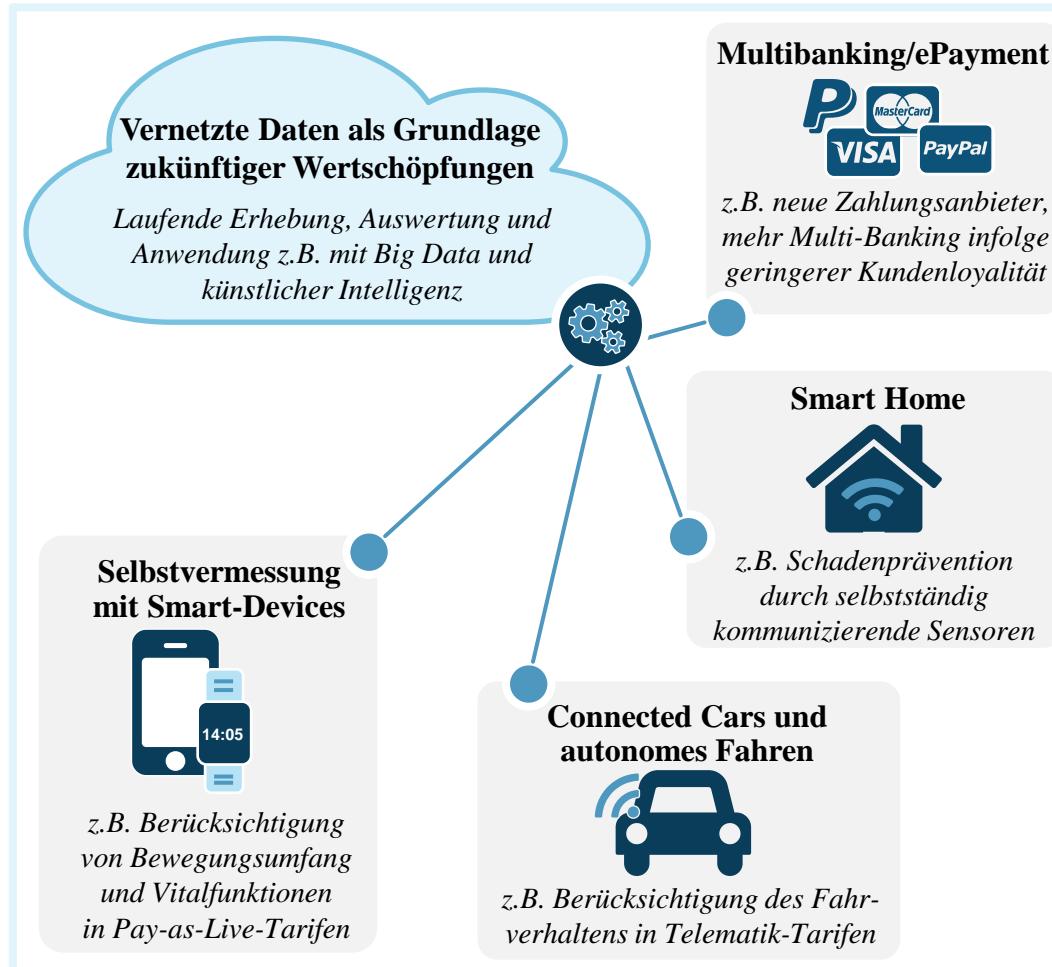
Digitalisierung führt zu einer Vernetzung unterschiedlicher Lebensbereiche.





Warum digitale Ökosysteme?

Vernetzung unterschiedlicher Lebensbereiche fördert Plattform-Gedanken und Aufbau digitaler Ökosysteme – einige Beispiele



- **Wettbewerbsvorteile** z.B. durch
 - Angebot von **Mehrwert-Services** und ganzheitlicher Problemlösungsbündel,
 - **individualisierte Kundenansprache** und -angebote,
 - **Prozessvereinfachungen** und -optimierungen.
- **Verantwortungsvoller Umgang mit Kundendaten** als
 - **Rahmenbedingung** beim Aufbau von Plattformen und digitalen Ökosystemen,
 - **Grundlage zur Vertrauensbildung** auf Kundenseite.



Agenda

Warum digitale Ökosysteme?

**Plattformen und digitale Ökosysteme im
ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern**

Was bleibt festzuhalten?

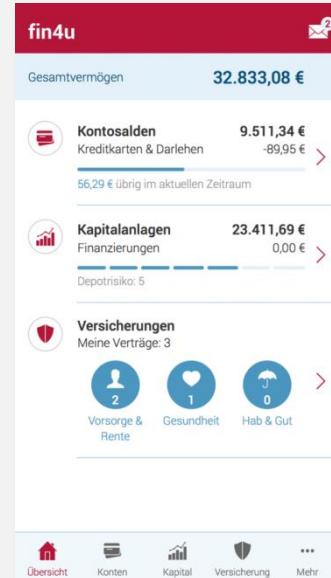
Plattformen und digitale Ökosysteme im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHEN Konzern



»fin4u« und »hallesche4u« als Beispiele für Plattform-Ansätze im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHEN Konzern



Erweiterung eines Versicherungsportals zu einer ganzheitlichen Financial-Home-Plattform



- Anzeige und Verwaltung von Verträgen der ALTE LEIPZIGER – HALLESCHEN (inkl. Self-Service-Funktionen)
- Anlage von Versicherungen anderer Versicherer (inkl. Fotofunktion)
- Automatisierte Einbindung von Konten und Depots



Gesundheitsportal
als wesentliche Kommunikationsplattform für das **Zielbild »digitaler Gesundheitspartner«**

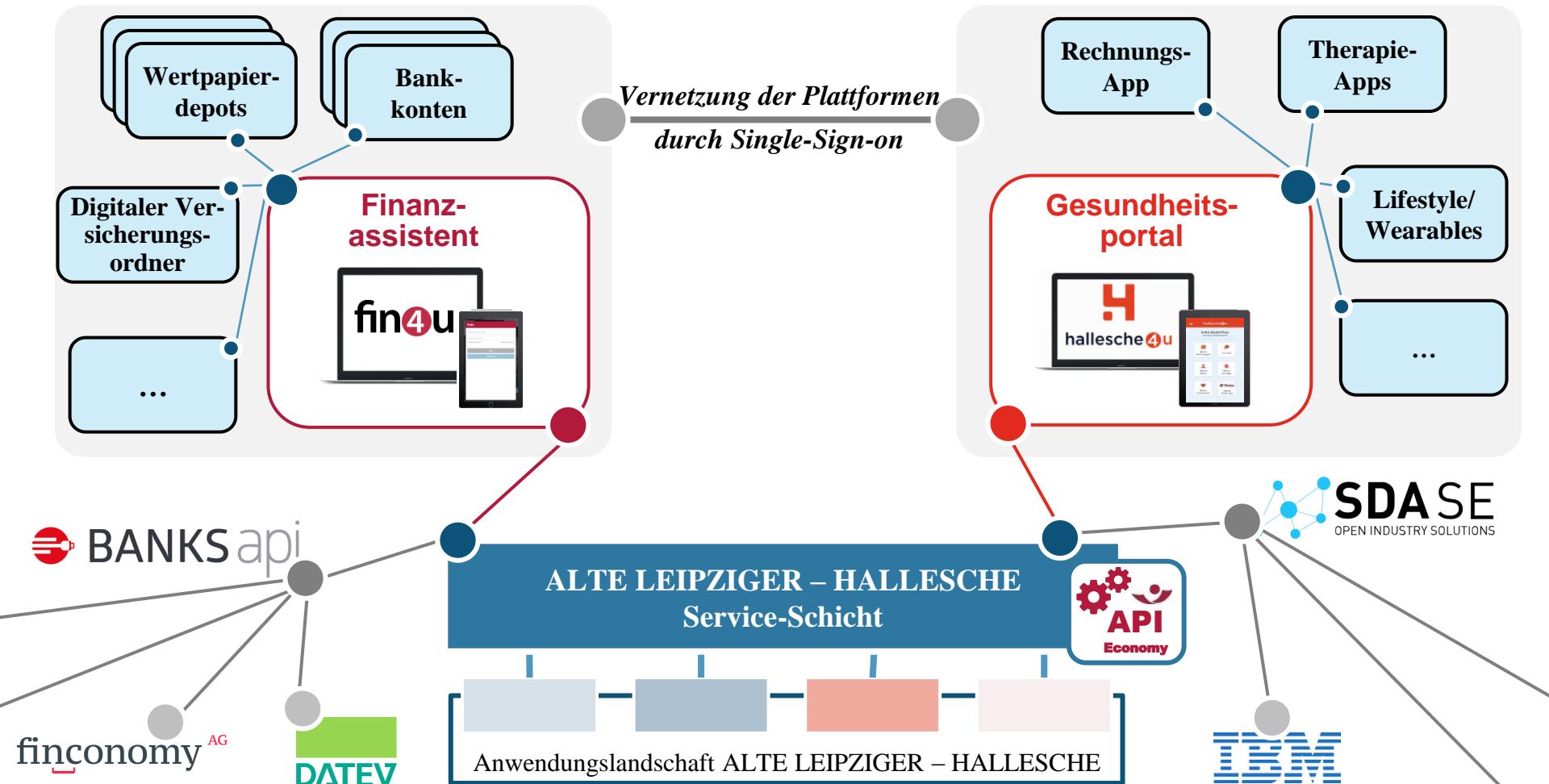


- Überblick über Krankenversicherungsverträge
- Digitale Rechnungseinreichung (Rechnungs-App)
- Gesundheitsdaten digital verwalten (z.B. Impfpass, Medikationsplan)
- Sukzessive Erweiterung um eHealth-Funktionen (z.B. digitale Therapieunterstützung, Fitness & Wearables)

Plattformen und digitale Ökosysteme im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

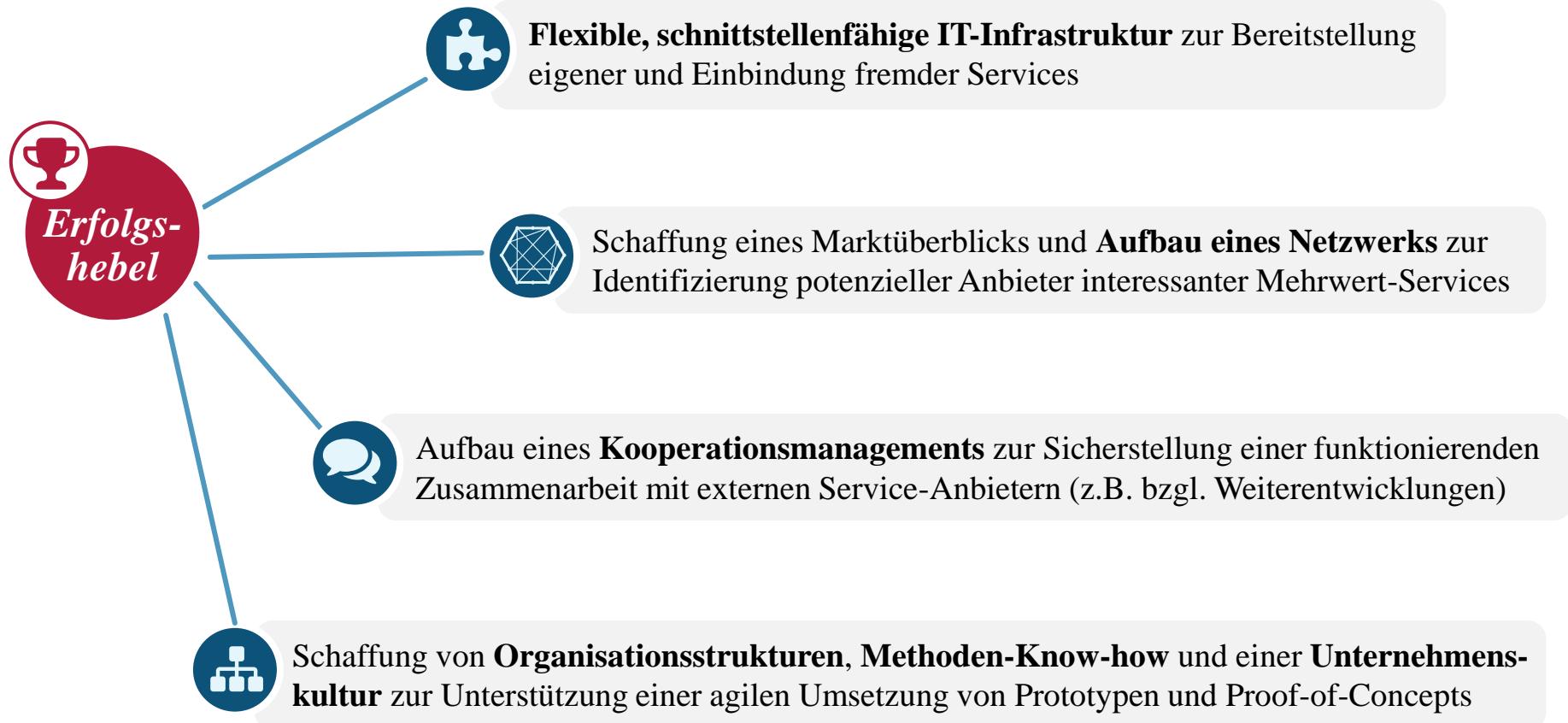


Aufbau von Plattformen und Ökosystemen durch Bereitstellung eigener und Einbindung fremder Services über standardisierte Schnittstellen





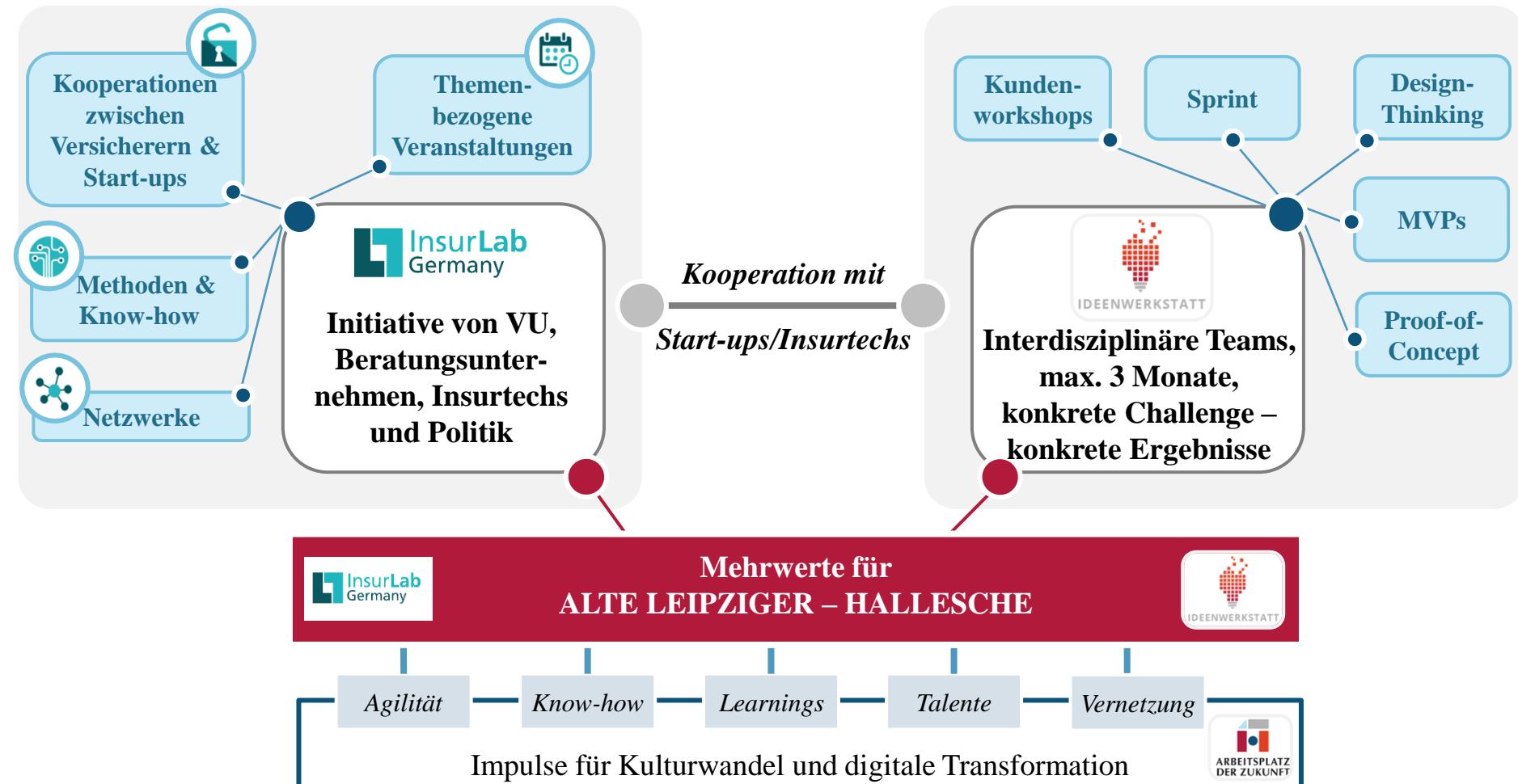
Bisher identifizierte Erfolgshebel für den Aufbau von Plattformen und digitalen Ökosystemen



Plattformen und digitale Ökosysteme im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern



InsurLab Germany e.V. und eigene »Ideenwerkstatt« als wichtige Stellgrößen für die identifizierten Erfolgshebel





Agenda

Warum digitale Ökosysteme?

Plattformen und digitale Ökosysteme im ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

Was bleibt festzuhalten?

Was bleibt festzuhalten?



*Aufbau von
Plattformen und
digitalen Ökosystemen*

*„Kundenbindung wird zukünftig stärker durch das Angebot
ganzheitlicher Problemlösungen beeinflusst.“*

*Veränderung
der bestehenden
Unternehmenskultur*

*„Je stärker sich die Unternehmenskultur Veränderungen öffnet,
desto eher gelingt die Digitalisierung.“*

*Nutzung von
Big Data*

*„Daten sind die Grundlage zukünftiger
Wertschöpfungen.“*

*Einsatz künstlicher
Intelligenz*

*„Künstliche Intelligenz wird Geschäftsprozesse
verändern und prägen.“*



Rechtliche Hinweise

Gerne überlassen wir Ihnen diese Präsentation zu Informationszwecken. Bitte beachten Sie aber, dass die darin enthaltenen Informationen allgemeiner Natur sind und eine Beratung im konkreten Einzelfall nicht ersetzen können.

Diese Unterlage haben wir nach bestem Wissen erstellt und die Inhalte sorgfältig erarbeitet. Gleichwohl kann man Fehler nie ganz ausschließen. Bitte haben Sie deshalb Verständnis dafür, dass wir keine Garantie und Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen. Infolgedessen haften wir nicht für direkte, indirekte, zufällige oder besondere Schäden, die Ihnen oder Dritten entstehen. Der Haftungsausschluss gilt nicht für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln oder bei Nichtvorhandensein zugesicherter Eigenschaften.

In die Zukunft gerichtete Aussagen sind naturgemäß mit Ungewissheiten verbunden. Deshalb können die tatsächlichen Ergebnisse von diesen abweichen. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung von Zukunftsaussagen wird nicht übernommen.

Bei Kapitalanlage-Produkten gilt zusätzlich: Die Präsentation stellt keine Anlageberatung dar und sollte auch nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung dienen. Aus den gegebenenfalls dargestellten Wertentwicklungen der Vergangenheit können keine Rückschlüsse auf zukünftige Wertsteigerungen gezogen werden.

Unsere Marken und Logos sind international markenrechtlich geschützt. Es ist nicht gestattet, diese Marken und Logos ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung zu nutzen.

Inhalt, Darstellung und Struktur dieser Unterlage sind urheberrechtlich geschützt und eine Nutzung, Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe an Dritte – ganz oder teilweise – ist nur mit unserer ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig. Alle Rechte sind vorbehalten.

© ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern