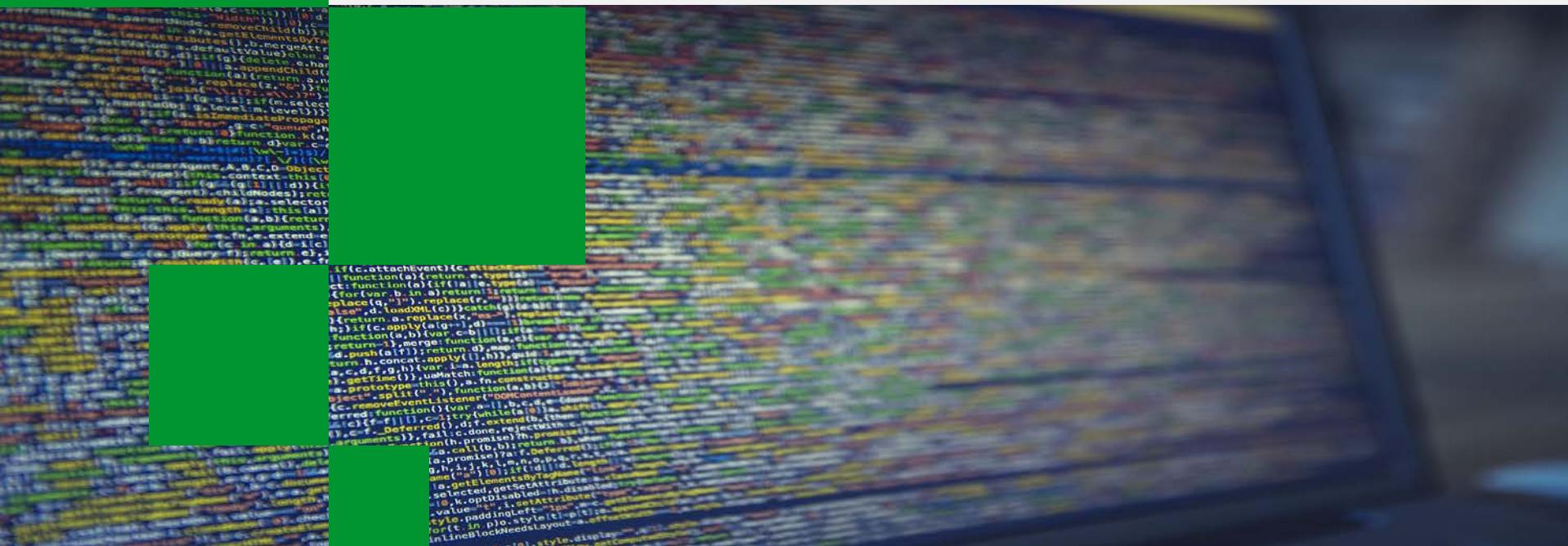


InsurTech Week-Konferenz Cologne

Digitale Kompetenzen und agiles Lernen für die Versicherungswirtschaft von morgen

Johannes Diehl und Vesna Kranjčec-Sang



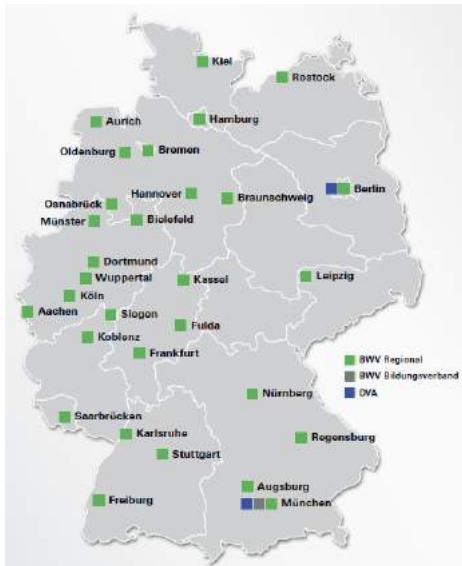
Bildungsnetzwerk der Versicherungswirtschaft



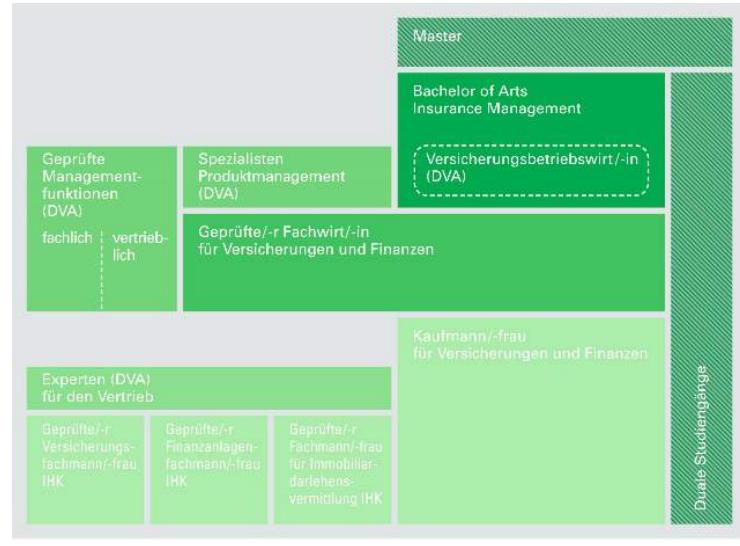
V Eine Branche
macht Bildung

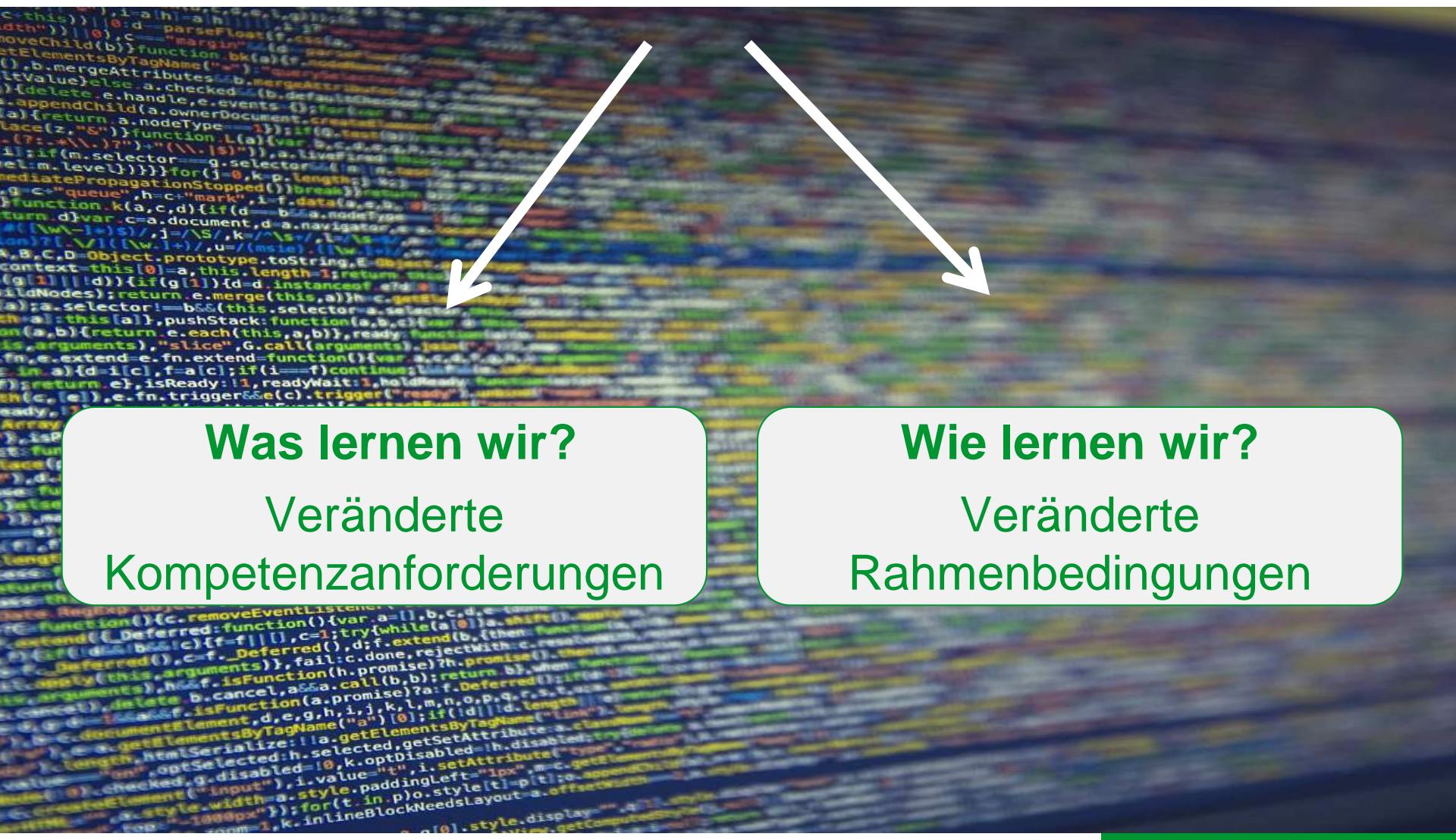
V BWV
Bildungsverband

V BWV
Regional
V DVA
Deutsche
Versicherungskademie



Besser. Weiter. Bilden





Was lernen wir?
Veränderte
Kompetenzanforderungen

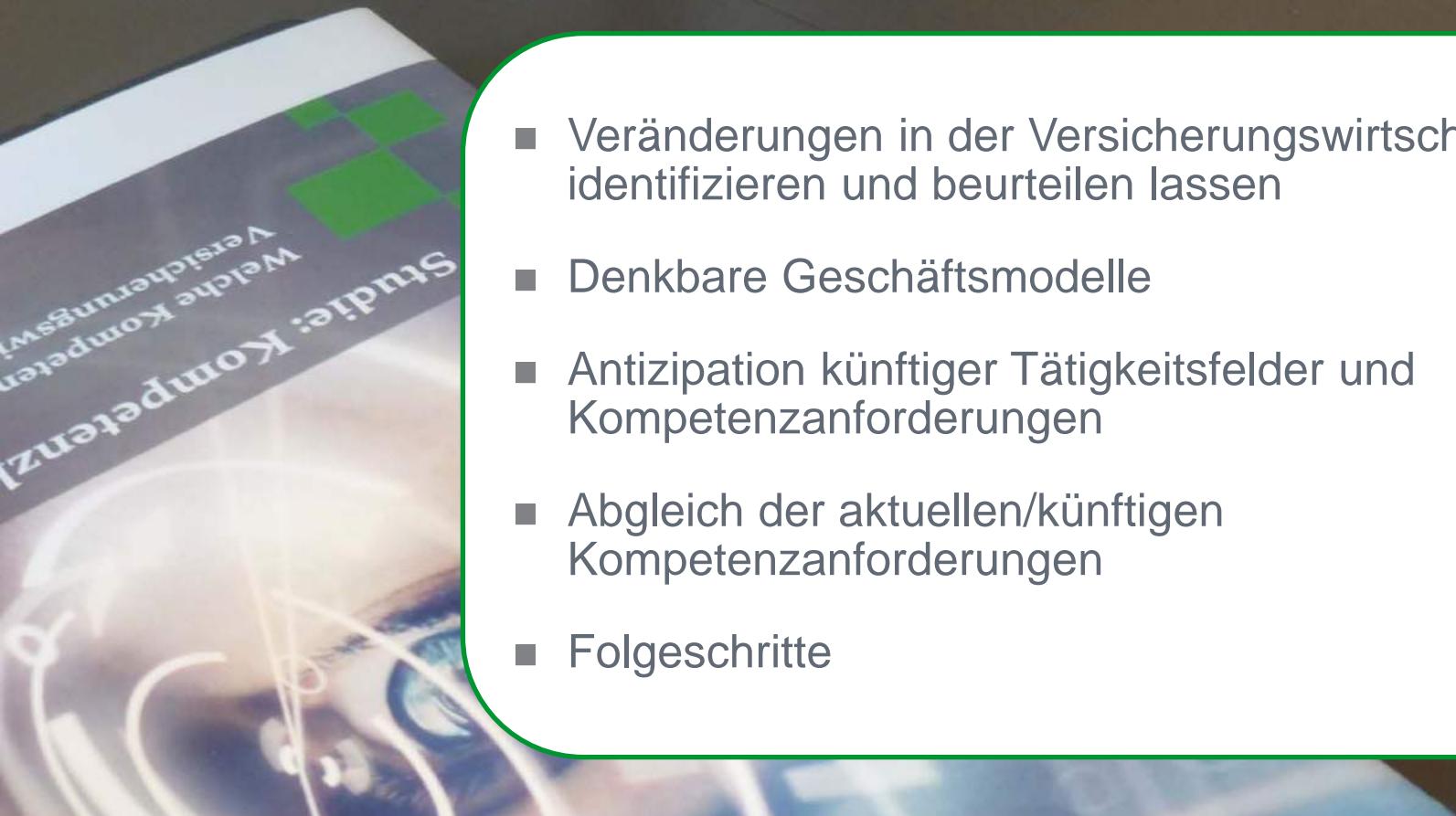
Wie lernen wir?
Veränderte
Rahmenbedingungen



Welche Kompetenzen benötigt die
Versicherungswirtschaft künftig?

Fragestellungen...

- Veränderungen in der Versicherungswirtschaft identifizieren und beurteilen lassen
- Denkbare Geschäftsmodelle
- Antizipation künftiger Tätigkeitsfelder und Kompetenzanforderungen
- Abgleich der aktuellen/künftigen Kompetenzanforderungen
- Folgeschritte



Studie Kompetenzlabor . Expertenbefragung

■ Befragungsmethoden:

- » offene, leitfadengestützte Experteninterviews
- » Expertenworkshops
- » schriftliche Online-Expertенbefragung
- » Unternehmensfallstudie

■ Teilnehmerkreis

- » Vorstands- und Führungsebene, Ausbildungs- und Personalverantwortliche, Inhaber Versicherungsagenturen, Referentenebene Zukunftsthemen, Insurance Tecs

Kernaussagen- Zukunft der Versicherungswirtschaft

- Ökosysteme statt einzelne Produkte
- Einfache Tätigkeiten nehmen ab/ agile, projektbezogene, interdisziplinäre Arbeit gewinnt an Relevanz
- Verschiebungen bei den Kompetenzanforderungen
- Persönliche, qualifizierte, multikanalfähige Beratung bleibt wichtig
- Zunehmender Vertrieb über digitale Plattformen



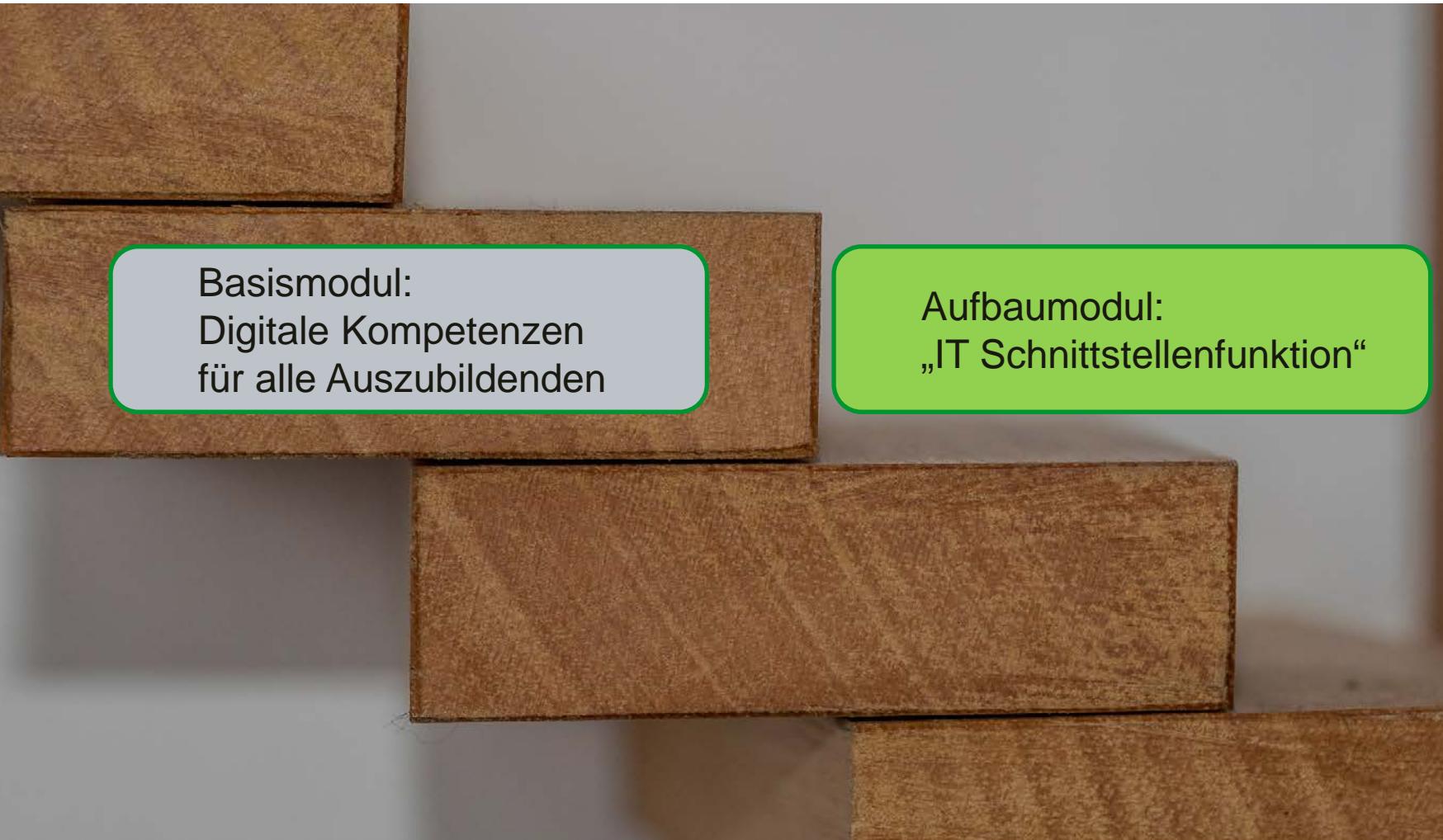
Tätigkeitsprofile der Zukunft

Tätigkeitsprofile der Zukunft



1

Kompetenzanforderungen von morgen - welche Inhalte sollen zusätzlich vermittelt werden?



Basismodul:
Digitale Kompetenzen
für alle Auszubildenden

Aufbaumodul:
„IT Schnittstellenfunktion“

Pilot mit dem Schulministerium
NRW

Konzeptübertragung auf andere
Zielgruppen/ Lernorte



Weiteres Projekt: Digitalisierungskampagne



Wer soll erreicht werden?



ALLE Mitarbeiter in der Versicherungswirtschaft:

- Bereits ausgebildete Sachbearbeiter und Mitarbeiter im Vertrieb
- Auszubildende, Studierende während der Aus- und Fortbildung



Entstehungsgeschichte – Design Thinking

Zielgruppen und der konkrete Bedarf



Digitalisierungskampagne Teilprojekte

- 
- Projekt: „Landingpage“
 - Projekt: „Selbsttest Digitalisierung“
 - Projekt: „Einführungstrailer“
 - Projekt. „Begriffswelten“
 - Projekt: „Online Trainings-Camp Multiplikatoren“
 - Projekt: „Azubi-Garage“



- Bereitstellung von Hardware und Software fürs „Experimentieren“ (z. B. 4K Kamera, 3D Brille ...)
- Zielsetzung: Contenterstellung durch Azubis



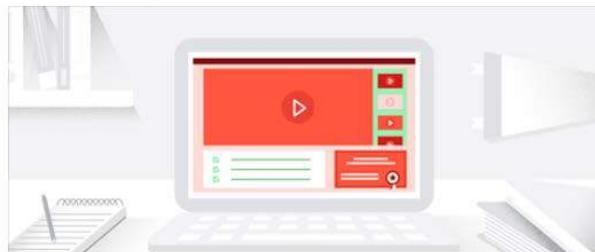
Nicht nur - was sollen
wir lernen?

Veränderte
Kompetenzanforderungen

Sondern auch - wie
lernen wir?

Veränderte
Rahmenbedingungen

Digitales Marketing und mehr lernen mit der Google Zukunftswerkstatt.



Google Zukunftswerkstatt

Kostenloses Training von Google



Die Lernrevolution,
die Sie weiterbringt.

Erwerben Sie die Kompetenzen, die im Business-, IT- und Kreativbereich derzeit gefragt sind – direkt von Experten aus der Branche.

[Gratis-Monat starten](#)

Sie möchten 5 oder mehr Personen unterstützen? Mehr erfahren

Business **Kreativität** **Technologie**

Vertiefen Sie Ihr Know-how mit über 1000 Kursen aus dem Themengebiet „Business“.

[Business Software](#) [Digital Lifestyle](#) [Educational and Instructional Design](#) [Finance and Accounting](#) [Leadership + Management](#)

[Marketing](#) [Professional Development](#) [Project Management](#) [Writing](#)

Empfohlene Business-Kurse

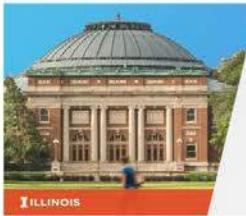
Rang	Kurs	Preis
1	Excel 2016 Essential Training	\$ 120,-
2	Java	\$ 110,-
3	Project Management Foundations	\$ 100,-
4	Python	\$ 20,-

[Gratis-Monat starten](#)



Take the world's best courses,
online.

[Join for free](#)



Earn Your Master's Degree Online

You can now earn a master's degree in business, accounting, data science, or entrepreneurship on Coursera

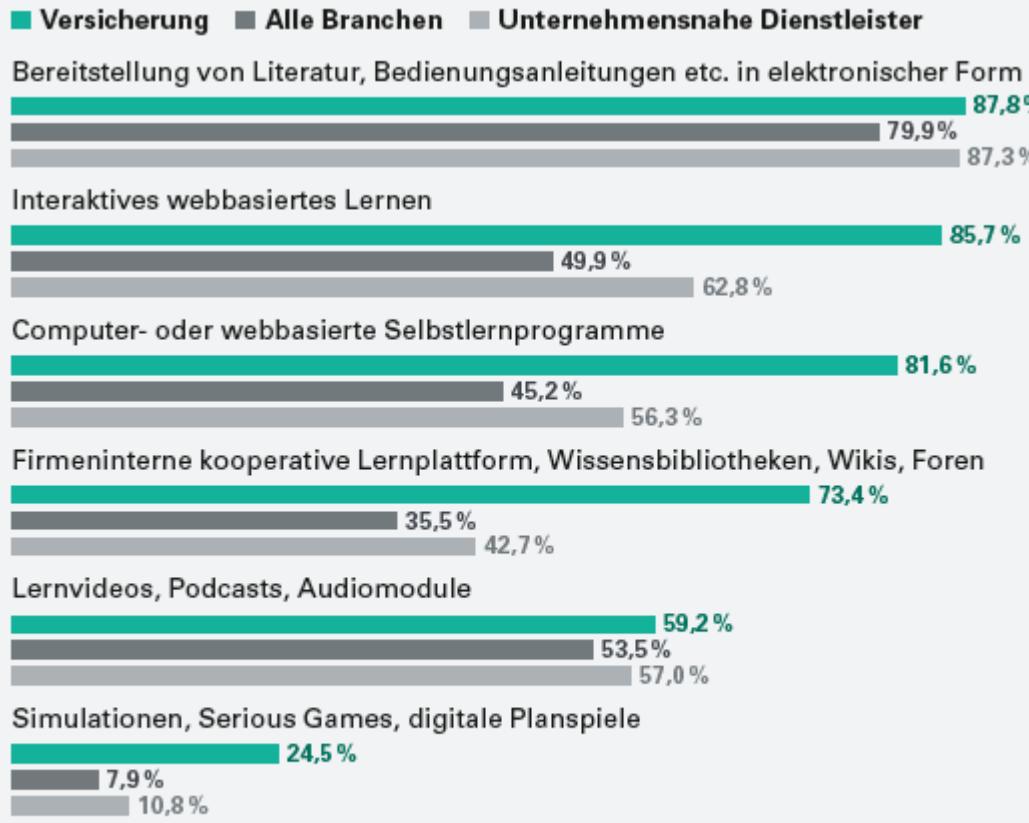
[Learn More](#)



HEC



Digitale Lernangebote in der Branche weit verbreitet



Auszug aus der Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft –
Sonderauswertung der IW Weiterbildungserhebung 2017



Was kann das für die Lernenden bedeuten?

- Eigenverantwortung im Lernen steigt – mehr Selbstorganisation
- Technisches Know-how im Lernprozess notwendig
- Individualität im Lernen wird gefördert
- Zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Grenze zwischen Arbeit und Lernen verschwindet
- E-Learning on the job und E-Learning on demand gewinnen an Bedeutung

Weitere Fragen, Ideen, Anregungen....



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Vesna Kranjčec-Sang
BWV Bildungsverband, München
④ 089 922001-832
✉ vesna.kranjcec-sang@bwv.de



Johannes Diehl
BWV im Rheinland, Köln
④ 0221 270886-10
✉ johannes.diehl@bwv.de