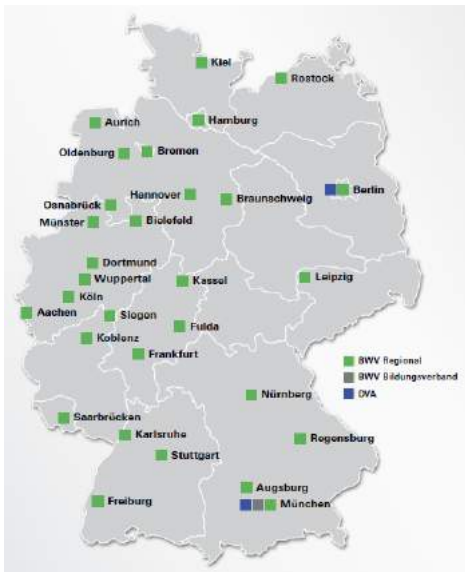


InsurTech Week-Konferenz Cologne

Digitale Kompetenzen und agiles Lernen für die Versicherungswirtschaft von morgen

Johannes Diehl und Vesna Kranjčec-Sang

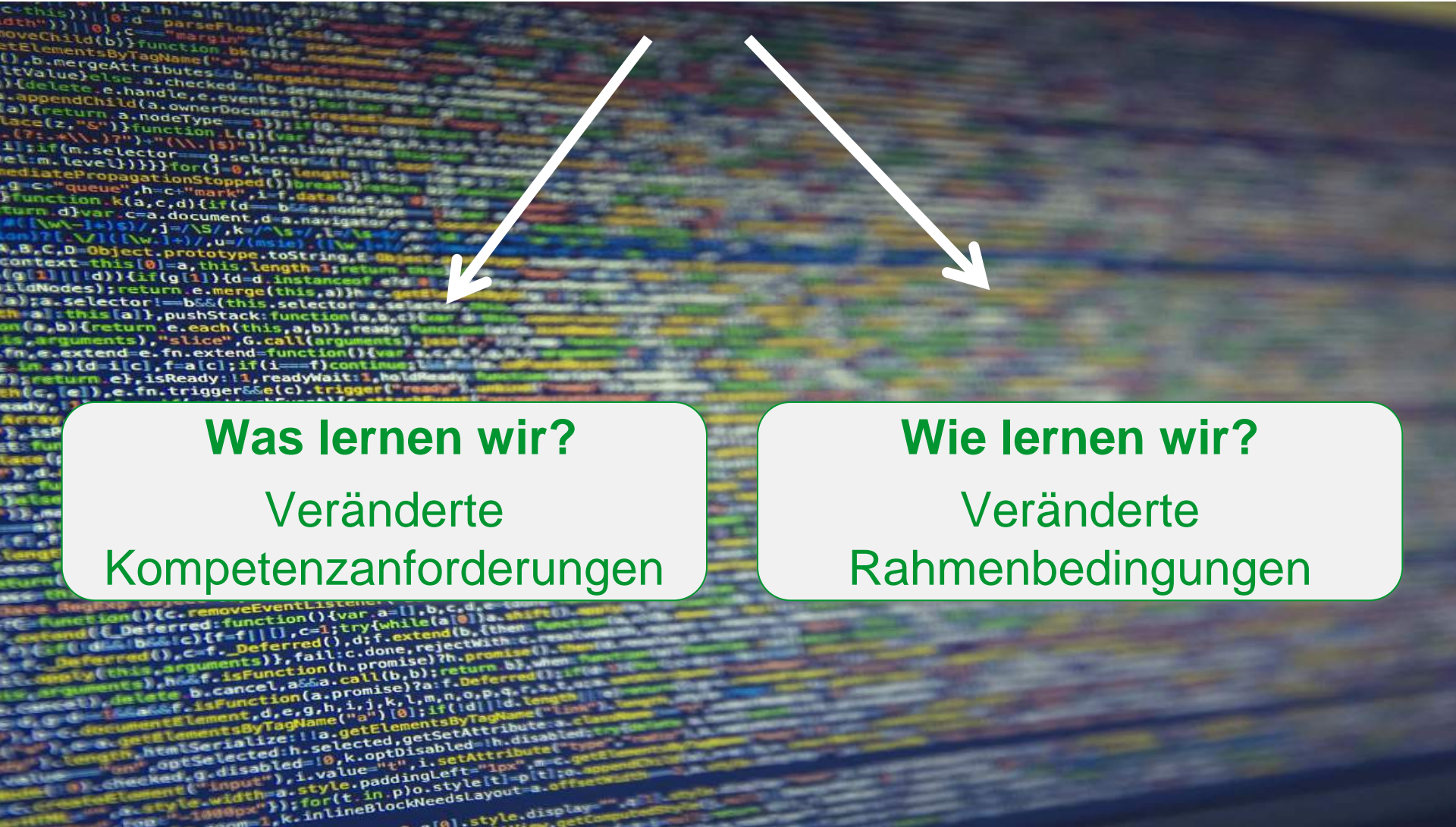




= Berufspraxis



Unsere Themenschwerpunkte

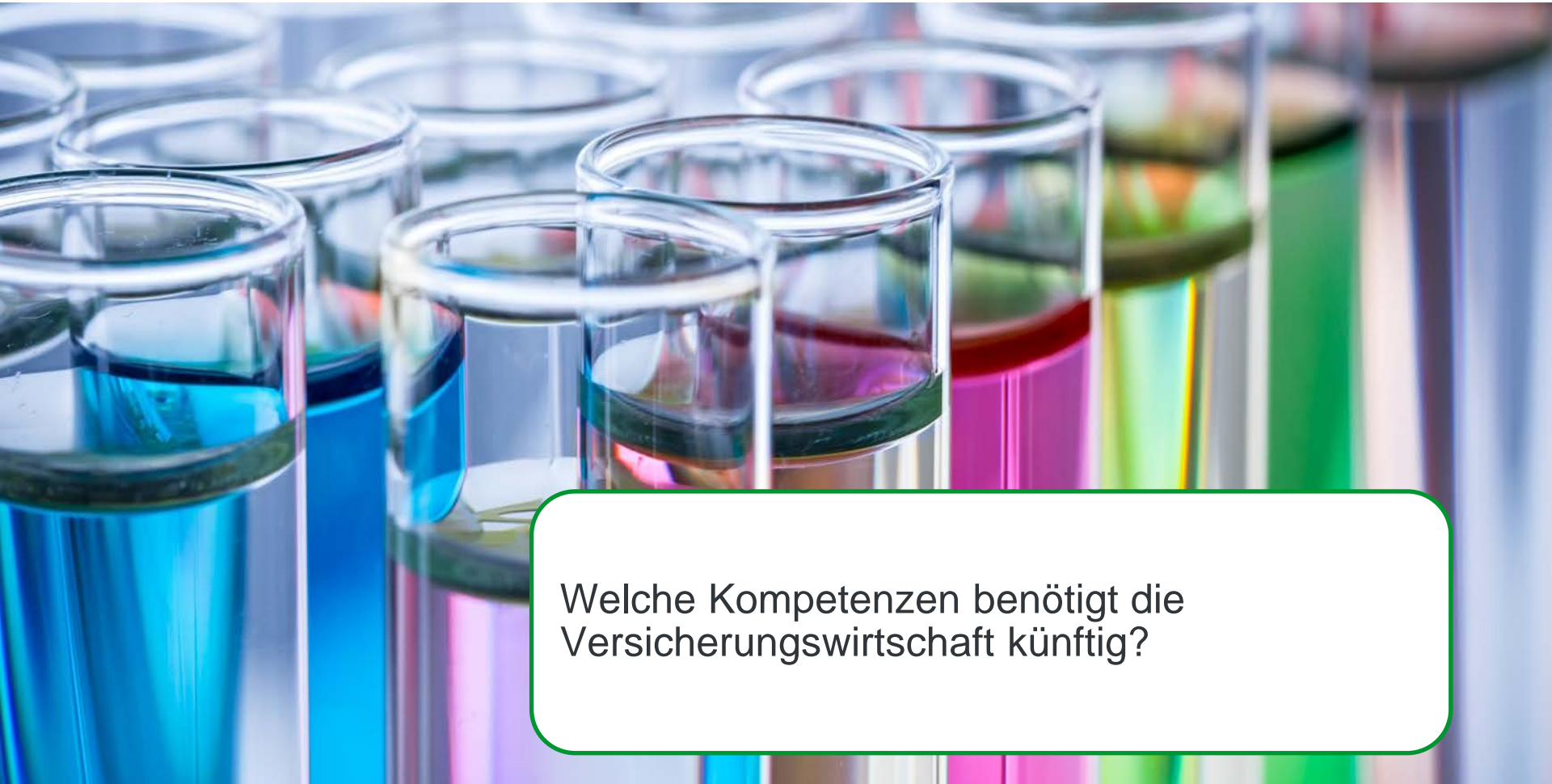


Was lernen wir?

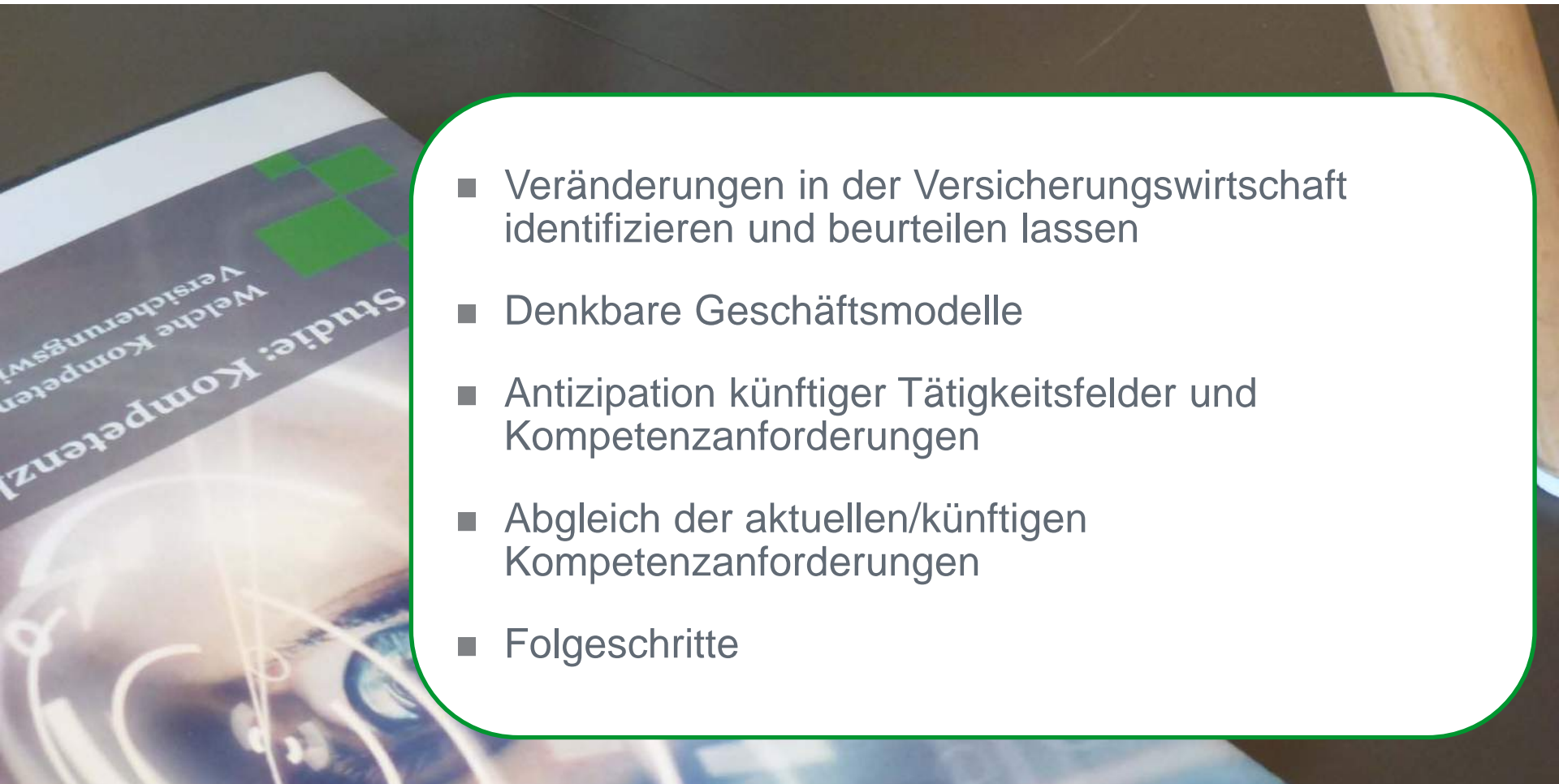
Veränderte Kompetenzanforderungen

Wie lernen wir?

Veränderte Rahmenbedingungen



Welche Kompetenzen benötigt die
Versicherungswirtschaft künftig?

- 
- Veränderungen in der Versicherungswirtschaft identifizieren und beurteilen lassen
 - Denkbare Geschäftsmodelle
 - Antizipation künftiger Tätigkeitsfelder und Kompetenzanforderungen
 - Abgleich der aktuellen/künftigen Kompetenzanforderungen
 - Folgeschritte

■ Befragungsmethoden:

- » offene, leitfadengestützte Experteninterviews
- » Expertenworkshops
- » schriftliche Online-Expertenbefragung
- » Unternehmensfallstudie

■ Teilnehmerkreis

- » Vorstands- und Führungsebene, Ausbildungs- und Personalverantwortliche, Inhaber Versicherungsagenturen, Referentenebene Zukunftsthemen, Insurance Tecs

Kernaussagen- Zukunft der Versicherungswirtschaft

- Ökosysteme statt einzelne Produkte
- Einfache Tätigkeiten nehmen ab/ agile, projektbezogene, interdisziplinäre Arbeit gewinnt an Relevanz
- Verschiebungen bei den Kompetenzanforderungen
- Persönliche, qualifizierte, multikanalfähige Beratung bleibt wichtig
- Zunehmender Vertrieb über digitale Plattformen



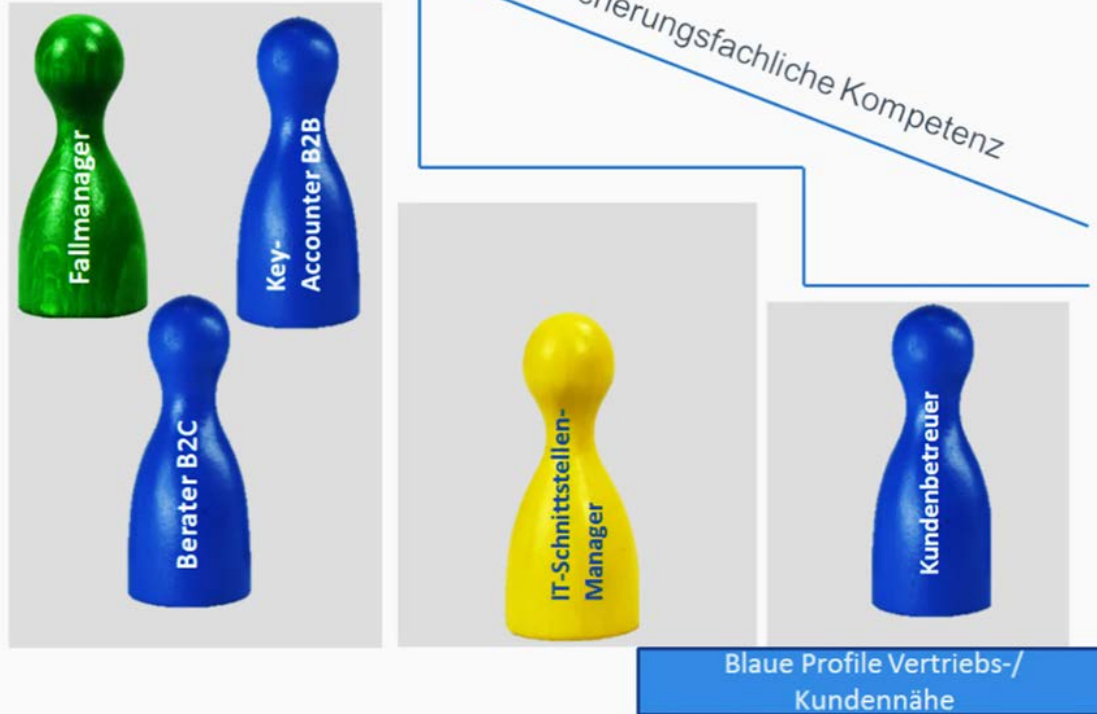
Ziele und Design

Ergebnisse

Handlungsempfehlungen und nächste Schritte

Tätigkeitsprofile der Zukunft

Tätigkeitsprofile der Zukunft



1

Kompetenzanforderungen von morgen - welche Inhalte sollen zusätzlich vermittelt werden?

Basismodul:
Digitale Kompetenzen
für alle Auszubildenden

Aufbaumodul:
„IT Schnittstellenfunktion“

Pilot mit dem Schulministerium
NRW

Konzeptübertragung auf andere
Zielgruppen/ Lernorte



Weiteres Projekt: Digitalisierungskampagne






ALLE Mitarbeiter in der Versicherungswirtschaft:

- Bereits ausgebildete Sachbearbeiter und Mitarbeiter im Vertrieb
- Auszubildende, Studierende während der Aus- und Fortbildung

discover digital!

Plattform mit externem und internem Content



Ankommen und
erkunden

Sich testen und
ausprobieren

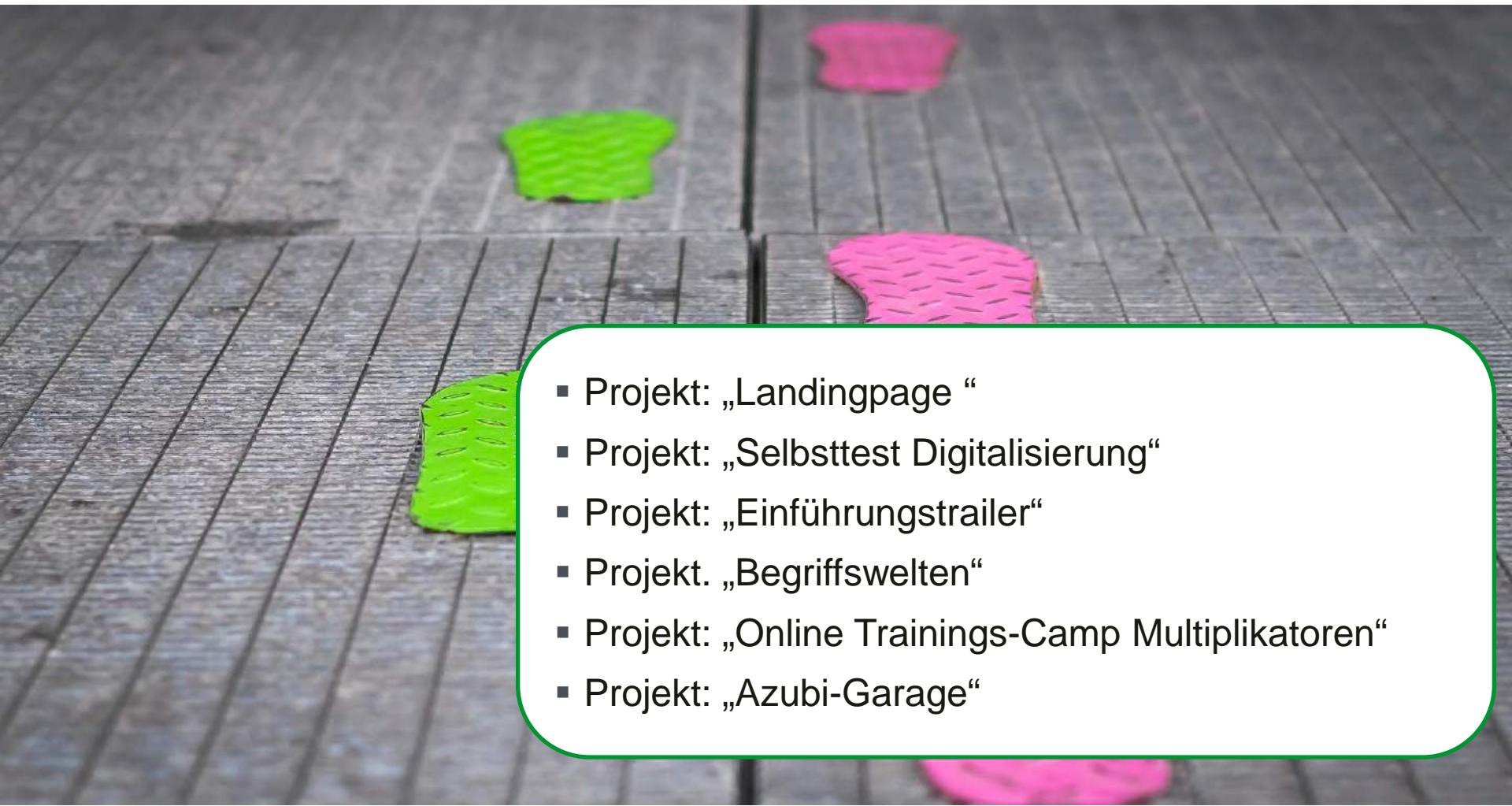
Online lernen

Blended / Präsenz
lernen

Entstehungsgeschichte – Design Thinking

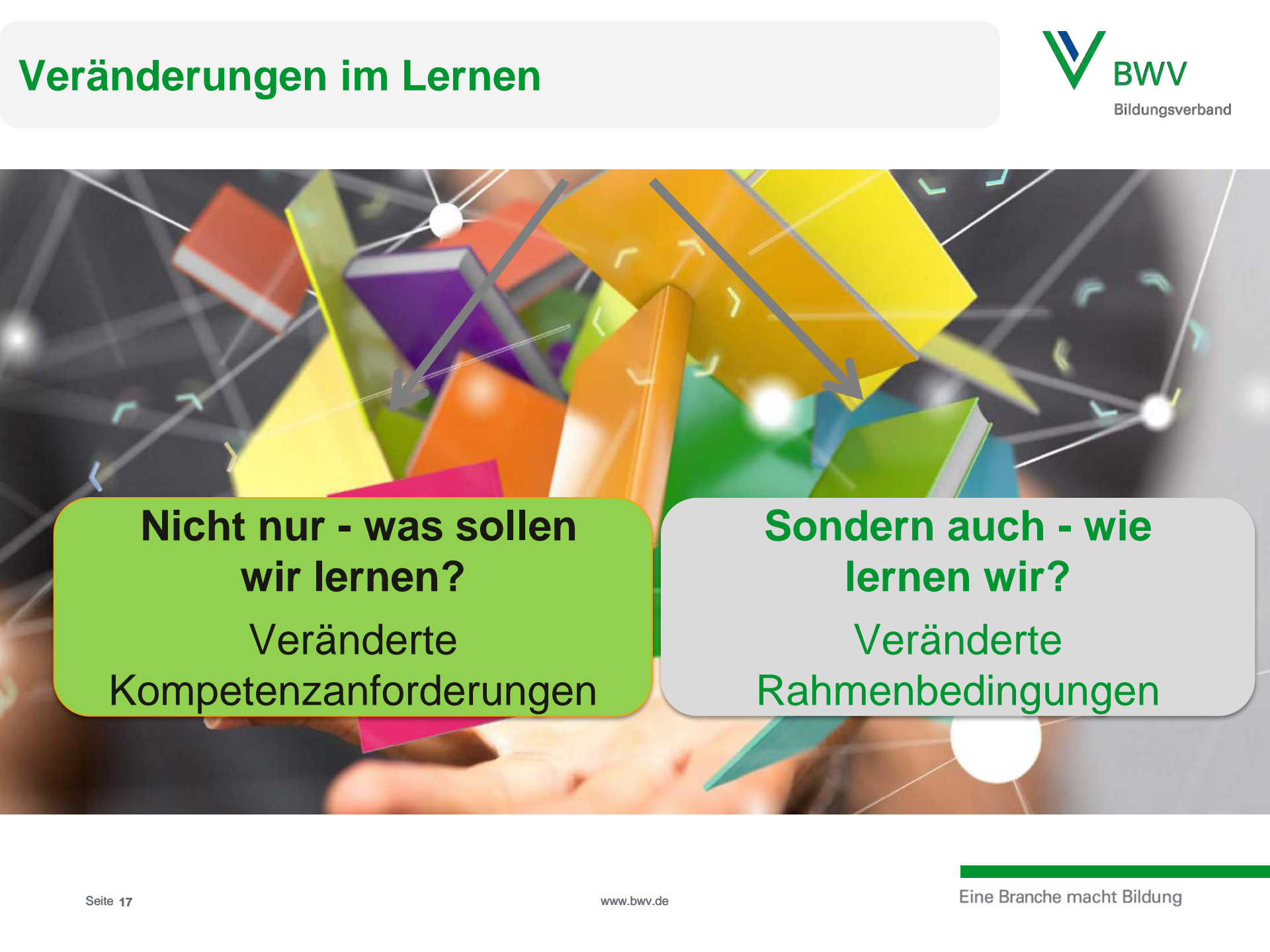
Zielgruppen und der konkrete Bedarf



- 
- Projekt: „Landingpage “
 - Projekt: „Selbsttest Digitalisierung“
 - Projekt: „Einführungstrailer“
 - Projekt. „Begriffswelten“
 - Projekt: „Online Trainings-Camp Multiplikatoren“
 - Projekt: „Azubi-Garage“



- Bereitstellung von Hardware und Software fürs „Experimentieren“ (z. B. 4K Kamera, 3D Brille ...)
- Zielsetzung: Contenterstellung durch Azubis



**Nicht nur - was sollen
wir lernen?**
Veränderte
Kompetenzanforderungen

**Sondern auch - wie
lernen wir?**
Veränderte
Rahmenbedingungen

Digitales Marketing und mehr lernen mit der Google Zukunftswerkstatt.



Google Zukunftswerkstatt

Kostenloses Training von Google

in LEARNING

Die Lernrevolution, die Sie weiterbringt.

Erwerben Sie die Kompetenzen, die im Business-, IT- und Kreativbereich derzeit gefragt sind – direkt vom Experten aus der Branche.

[Gratis-Monat starten](#)

Sie möchten 5 oder mehr Personen unterstützen? Mehr erfahren

Business Kreativität Technologie

Vertiefen Sie Ihr Know-how mit über 1000 Kursen aus dem Themengebiet „Business“.

Business Software Digital Lifestyle Educational and Instructional Design Finance and Accounting Leadership & Management

Marketing Professional Development Project Management Writing

Empfohlene Business-Kurse

Kurs	Preis	Umfang
KURS: Online Marketing Foundations	3.000,00 €	48 USt
KURS: Project Management Foundations	3.000,00 €	48 USt
KURS: Excel 2016 Essential Training	8.000,00 €	120 USt

[Gratismonat starten](#)



coursera

Catalog

Search catalog

Take the world's best courses, online.

[Join for free](#)

ILLINOIS Penn JOHNS HOPKINS UNIVERSITY MICHIGAN Stanford UC San Diego



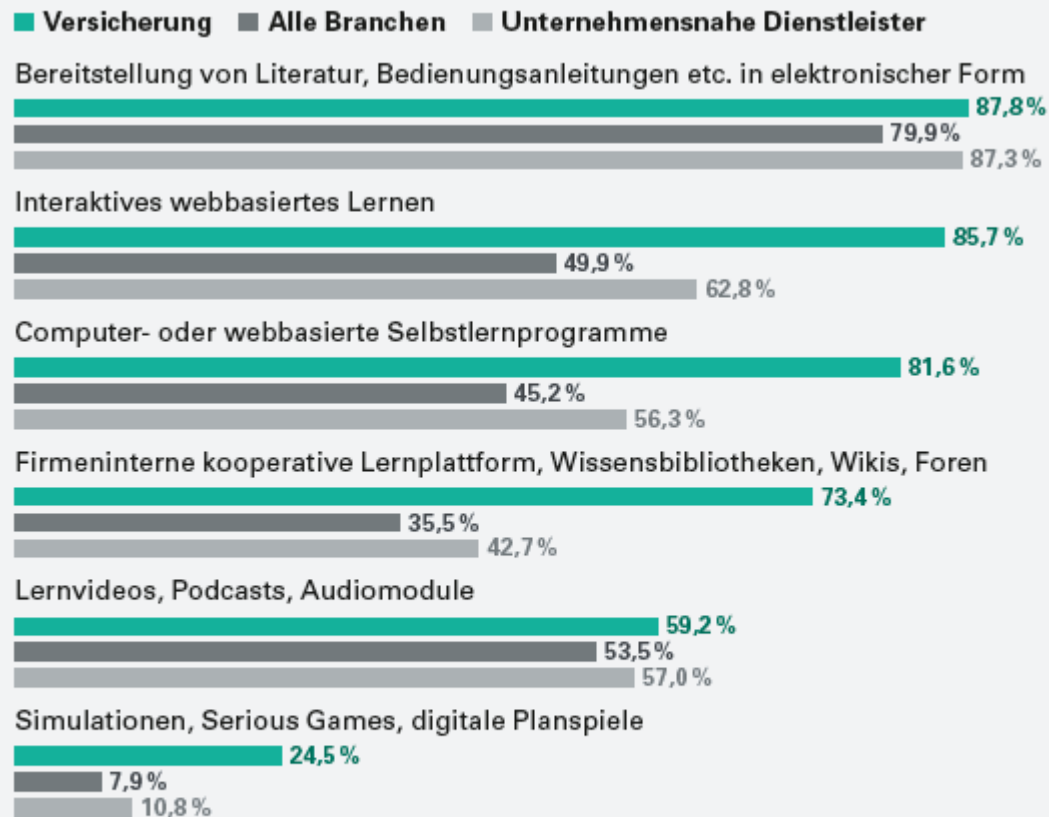
Earn Your Master's Degree Online

You can now earn a master's degree in business, accounting, data science, or entrepreneurship on Coursera

[Learn More](#)



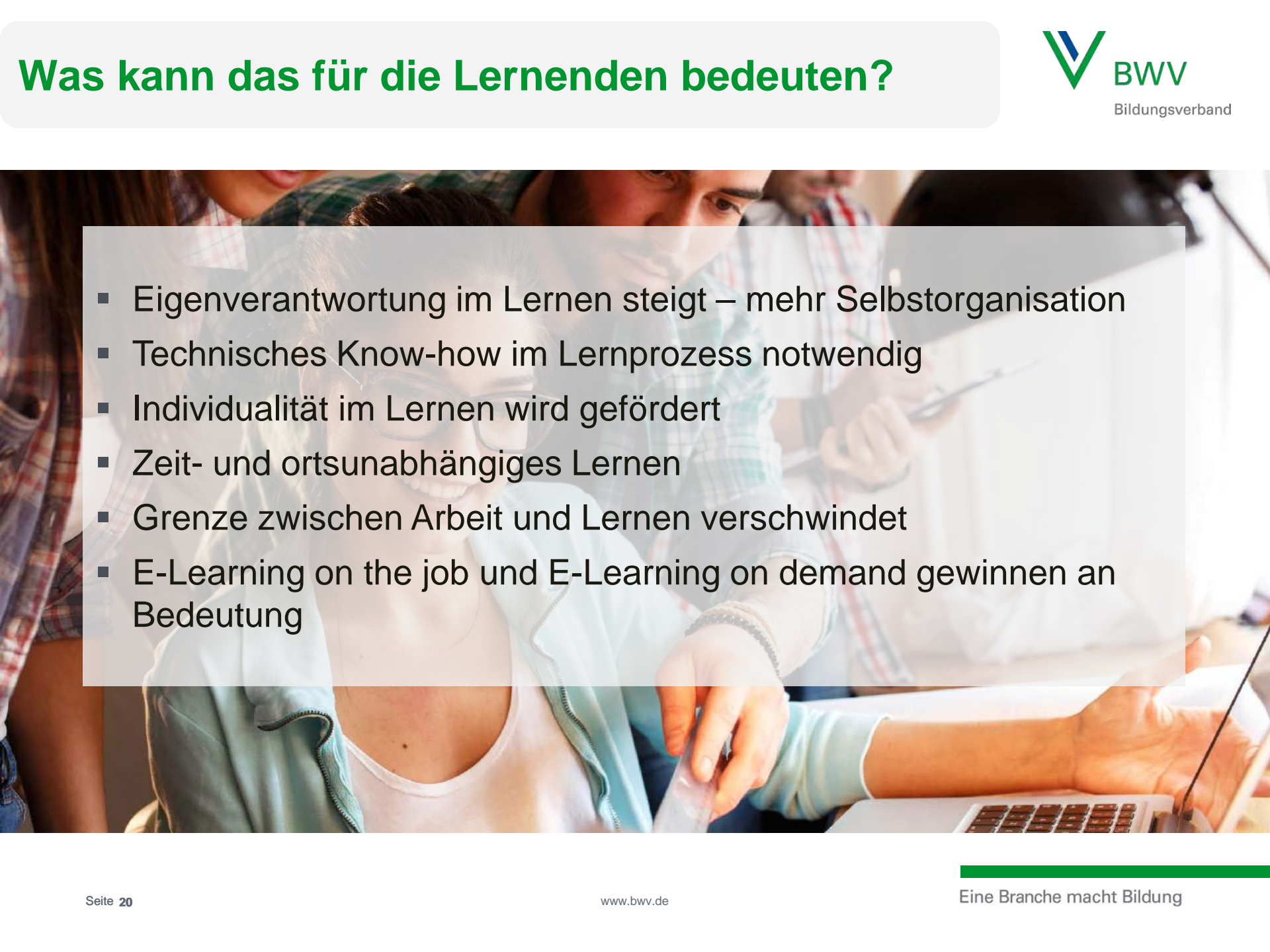
Digitale Lernangebote in der Branche weit verbreitet



Auszug aus der Weiterbildungsumfrage der Versicherungswirtschaft –
Sonderauswertung der IW Weiterbildungserhebung 2017



Was kann das für die Lernenden bedeuten?

- 
- Eigenverantwortung im Lernen steigt – mehr Selbstorganisation
 - Technisches Know-how im Lernprozess notwendig
 - Individualität im Lernen wird gefördert
 - Zeit- und ortsunabhängiges Lernen
 - Grenze zwischen Arbeit und Lernen verschwindet
 - E-Learning on the job und E-Learning on demand gewinnen an Bedeutung

Weitere Fragen, Ideen, Anregungen....



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Vesna Kranjčec-Sang
BWV Bildungsverband, München
☎ 089 922001-832
✉ vesna.kranjcec-sang@bwv.de



Johannes Diehl
BWV im Rheinland, Köln
☎ 0221 270886-10
✉ johannes.diehl@bwv.de