



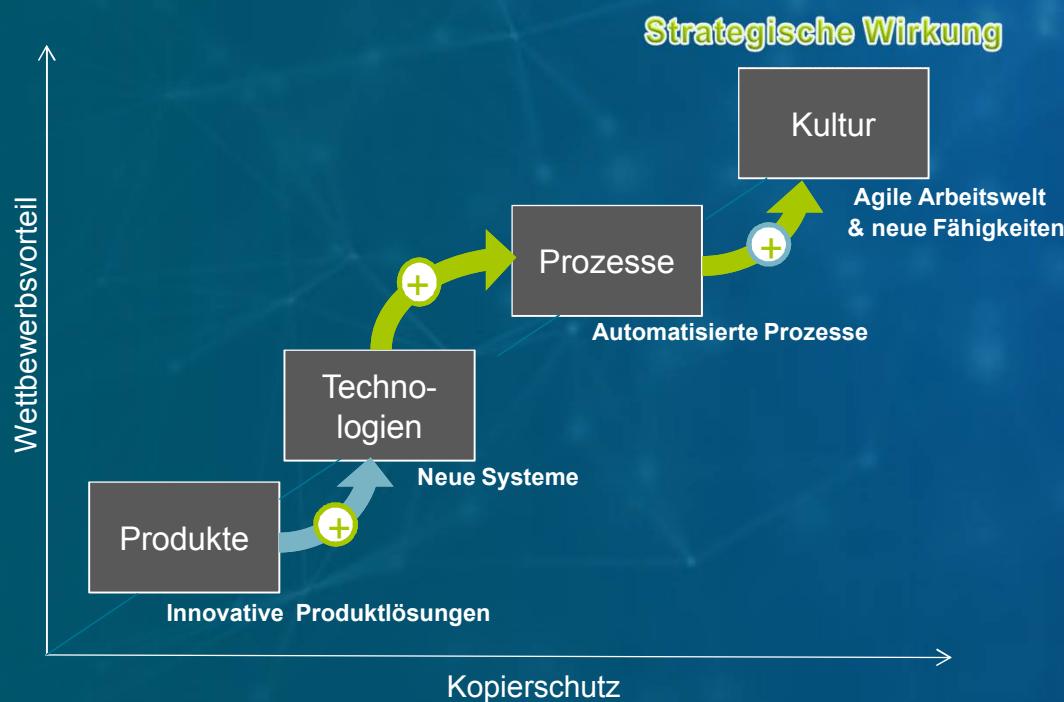
Mehr Start-up wagen: Gothaer kooperiert mit MySchleppApp

Gothaer Allgemeine Versicherung AG, Produktmanagement Sach Privat, Petra Schindler
InsurTech Week Köln, 07.06.2018

Ziel: Schwer kopierbare Wettbewerbsvorteile durch vernetzte Maßnahmen entlang der Wertschöpfung

Gothaer

Strategische Fähigkeiten dienen dem Ziel der Generierung von Wettbewerbsvorteilen



Strategisches Ziel

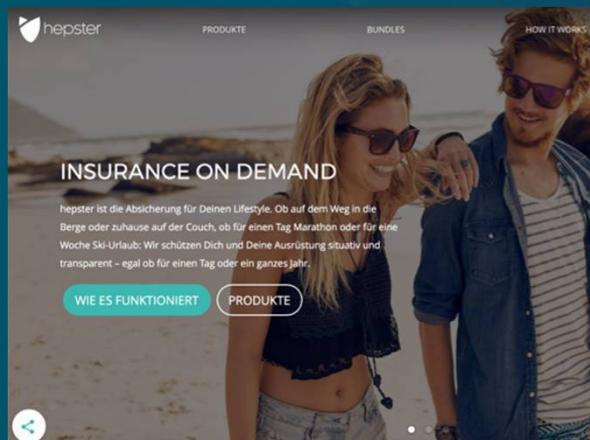
Schwer zu kopierende Wettbewerbsvorteile durch vernetzte Ansätze realisieren



Lernkurve in der Anbindung von digitalen Partnern

Gothaer

Full-Scale Anforderungen
(Business Case, Prüfverfahren)



Hepster
1 ¼ Jahr

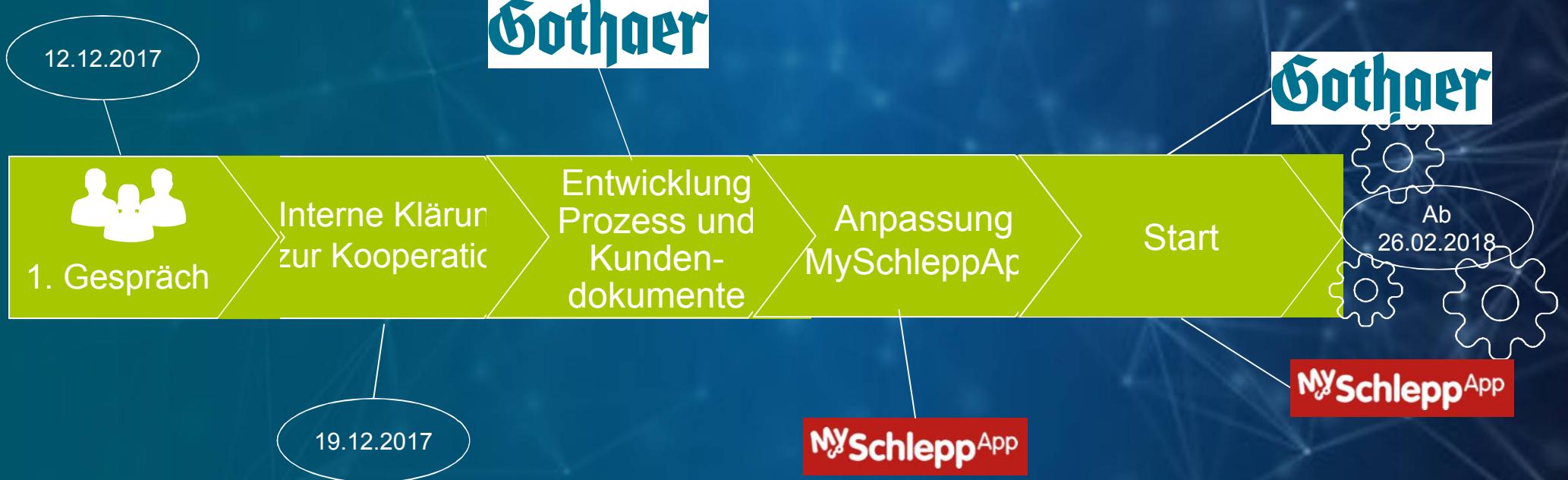


Mami Poppins
5 Monate



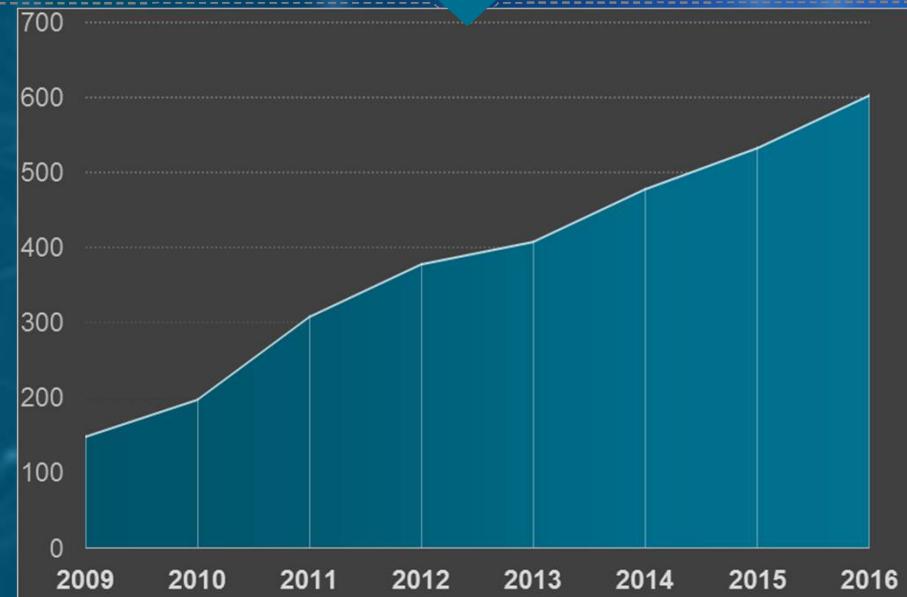
My SchleppApp
2 Monate

Vom ersten Kontakt bis zum Start der Kooperation sind nur 2,5 Monate vergangen



Großer Wachstumsmarkt Absatz E-Bikes 2009 - 2016 in D

Absatz E-Bikes in Tausend



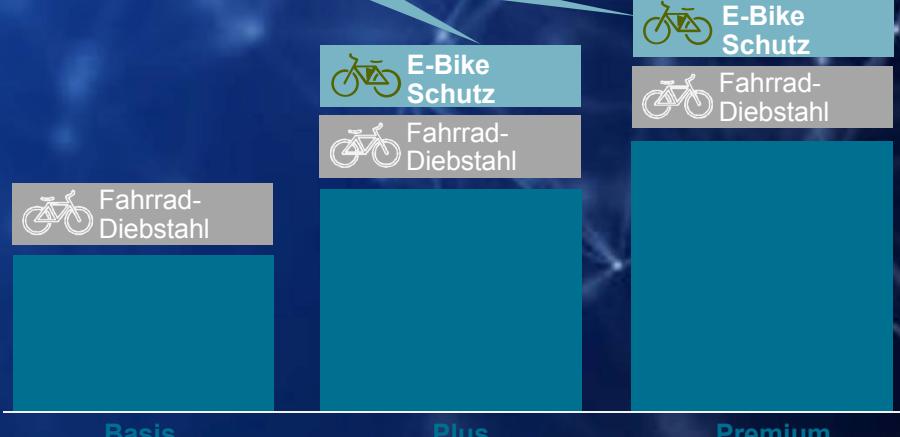
Einschätzungen zur Entwicklung

- "Jedes zweite Rad in zehn Jahren ein E-Bike"
 - Nahezu jeder Fahrradtyp elektrifiziert
 - 10 Prozent der Befragten besitzen ein Pedelec,
 - 16 Prozent ziehen den Kauf innerhalb eines Jahres in Erwägung
- Marktanalyse von Bosch eBike Systems 2018

Einführung neues Modul in VHV

Die Gothaer Haustratversicherung
(VHB 2014 – Stand 02.2018)

Fahrrad-Kaskoversicherung
für Pedelecs.



MySchleppApp rundet unser Angebot hervorragend ab und liefert echten Mehrwert



Umfangreiche Leistungserweiterung



Unfall



Fall- oder Sturzschäden



Vandalismus

Zusätzlich besteht Versicherungsschutz



für Akku, Motor und Steuerungsgeräte



Feuchtigkeitsschäden



Elektronikschäden (*Kurzschluss, Induktion, Überspannung*)



Verschleiß

des Akkus ist darüber hinaus unter Beachtung von Entschädigungsgrenzen abgesichert.

Das „Geschenk“ für E-Bike Schutz Kunden

Kooperation mit



Ergänzend zum E-Bike Schutz erhält der Kunde

- Kostenübernahme für MySchleppApp –Pannenhilfe, Pick-up-Service
- Zwei Versicherungsfälle pro Jahr, max. 300 Euro
- Begrenzt auf das erste Versicherungsjahr (max. 1 Jahr)

