



# Junges Start-up sucht leidenschaftlichen e-Commerce Manager (m/w)

qnootsch – good family lifestyle ist ein neues und innovatives Brand für lifestyle orientierte und umweltbewusste Familien. Wir kombinieren das, worauf viele Eltern heute großen Wert legen: Nachhaltigkeit & Design und bedienen damit einen begehrten Nischenmarkt.

Seit Juli diesen Jahres betreiben wir erfolgreich auf 120 qm Verkaufsfläche, mitten in Düsseldorf Oberkassel, einen Family Concept Store mit bereits mehr als 100 Brands und 1.500 Artikeln für die ganze Familie. Parallel dazu befindet sich unser Online Shop in der heißen Phase der Programmierung und muss nun zum Leben erweckt werden. Und hier kommst du ins Spiel.

## Deine Mission

- du bist Frau oder Mann der ersten Stunde beim strukturellen Aufbau, der Pflege sowie Weiterentwicklung und Optimierung unseres Online-shops und Warenwirtschaftssystems
- die Steuerung sämtlicher Backendprozesse, wie Artikelstammdatenpflege inkl. Eigenschaften, Medien etc., Order- und Lager-/Bestandsmanagement gehören zu deinen Kernaufgaben
- mit der Erstellung und Aussteuerung von Product- und Customerfeeds sowie der Gestaltung von Einkaufswelten schaffst du kundenbegeisterte Shoppingerlebnisse
- dabei solltest du stets die Onpage SEO Maßnahmen im Auge haben
- das Schnittstellenmanagement zu den POS Prozessen des Ladenlokals runden dein Tätigkeitsfeld im offline Bereich ab
- regelmäßige Analysen und Auswertungen und hieraus resultierende Handlungsempfehlungen deinerseits, helfen uns, uns stetig zu verbessern und gesund zu wachsen
- bei wachsenden Strukturen kannst du Führungsverantwortung übernehmen und sukzessive dein eigenes Team aufbauen

## Dein Profil

- du hast unbändige Lust und echte Motivation einen der schönsten und nutzerfreundlichsten Onlineshops im Lifestylebereich mit zu gestalten
- dafür bringst du detaillierte Erfahrungen im Bereich e-commerce und hier vor allem im Bereich der Backendprozesse (Artikelanlage und -pflege, Kunden-, Order- und Lagermanagement) mit, die du auch bereits mit praktischen Erfahrungen untermauern kannst
- du bist sicher im Umgang mit relevanten Technologien wie z.B. Shopsystemen (optimalerweise Shopware / Pickware), MS-Excel, Google Analytics etc.
- Kenntnisse in der Shop-Optimierung, UX/Webdesign, SEO und Conversion-Rate-Optimierung wären wünschenswert sind aber kein muss.

## Das bringst du mit

- du bist bereit mit Feuer und Leidenschaft zusammen mit uns den dynamischen Start-up Weg zu gehen, der anfangs sicherlich etwas steiniger ist, dir und uns dafür aber zukünftig viele Chancen und eine tolle Perspektive bietet.
- du brennst darauf selber etwas gestalten zu können und nicht bloß Dienst nach Vorschrift zu erledigen
- du kannst dich mit unseren Themen Familie, Nachhaltigkeit und Design identifizieren und hast Lust dich auch inhaltlich hiermit auseinander zu setzen
- darüber hinaus zeichnen dich deine ausgeprägte Hands-on Mentalität, Proaktivität, Zuverlässigkeit, Sorgfalt, Eigenständigkeit und Leidenschaft aus

## Benefits / Unser Pitch

- ob in Teilzeit/Vollzeit, als Student, Praktikant oder Freelancer – wir sind offen für deine flexible Arbeitszeitgestaltung – lass uns einfach drüber sprechen
- wir bieten dir eine wichtige Rolle, eine selbstorganisierte Arbeitsweise und die Möglichkeit mit uns zu wachsen, ggf. mit späterer Partnerschaft
- ein tolles kleines Team in einem Start-Up Büro in Düsseldorf Oberkassel
- ein Notebook deiner Wahl
- darüber hinaus genießt du attraktive Einkaufskonditionen bei über 120 Lifestyle Brands
- Kaffee, Getränke, Obst, Sweets... alles, was du brauchst

Wir suchen ein Talent, das zu uns passt und von unserem Konzept so überzeugt und begeistert ist wie wir. Hast du Lust, ein Teil von etwas Gutem zu sein und mit uns zu wachsen?

Dann freuen wir uns auf deine Unterlagen per email mit Angabe deiner Gehalts- und Arbeitszeitvorstellung an Rebecca: [info@qnootsch.de](mailto:info@qnootsch.de)