

Wir zünden! SKOPOS NOVA ist Teil der SKOPOS Group. Seit 1995 tätig, mit über 70 Mitarbeitern in Köln und Aachen unterstützen wir nationale und internationale Kunden aus allen Branchen. Ob User Research in Köln, App Usability Testing in Chicago oder Analysen digitaler Produkt-Interfaces in Madrid - wir wollen immer weiter nach oben und daher suchen wir Dich!



# UX Research/ Qualitative Marktforschung (m/w)



## Als Project Manager/-in UX Research...

- unterstützt Du uns bei der Koordination, Durchführung und Analysen von Studien im Bereich Usability Testing und User Experience Research.
- hilfst Du Kunden, auf Basis von Forschungsprojekten UX Konzepte (Clickdummies, Wireframes, etc.) zu erstellen bzw. anzuleiten.
- gestaltest Workshops und begeisterst dadurch unsere Kunden.
- leitest Du perspektivisch diese Projekte und betreust dann eigene Kunden.
- entwickelst Du mit uns die UX Research Unit stetig weiter. Neue Ideen, neue Tools, neue Lösungen!

## Wir suchen Dich, denn...

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium aus den Bereichen Psychologie, Informationsdesign, Kommunikationsdesign / -wissenschaften und/oder vertiefende Kenntnisse im Bereich UX Research.
- Du interessierst Dich für User Experience & Usability, menschliche Wahrnehmung und die Digitalisierung von Produkten und Services.
- Du hast ein gutes graphisches Verständnis oder kennst Design- und Prototyping-Tools.
- Du hast bereits Erfahrungen in der Anwendung qualitativer und quantitativer Marktforschungs-Methoden.
- Du sprichst gutes Englisch, denn wir arbeiten mit vielen internationalen Kunden zusammen!

## Das erwartet Dich bei uns:

- **Arbeiten** bei SKOPOS umfasst ein abwechslungsreiches Kundenportfolio und eine kreative Arbeitsatmosphäre in einem jungen innovativen Team mit gemeinsamen Team- und Firmenevents.
- **Entwicklung** bei SKOPOS bedeutet eine steile Lernkurve durch Learning-by-Doing, offenes Feedback, systematische Weiterbildungsmaßnahmen und die Möglichkeit SKOPOS NOVA mit zu gestalten,
- **Weitere Leistungen**, neben dem leistungsgerechten Gehalt bieten wir Zuschüsse zum Jobticket, Fitness-Studio oder zur betrieblichen Altersvorsorge, Apple-Ausstattung am Arbeitsplatz und noch einiges mehr.

## Interessant für Dich?

Dann schick uns doch Deine Bewerbung per Mail und nenne uns bitte Deine Gehaltsvorstellungen, ab wann Du anfangen kannst - und in einem Satz, warum Du für den Bereich UX Research brennst!

## Wir freuen uns auf Dich!

SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG  
Till Winkler ■ Hans-Böckler-Straße 163 ■ 50354 Hürth ■ [jobs@skopos.de](mailto:jobs@skopos.de)