

Online Marketing Manager (m/w/d) – Synnous – Düsseldorf

Synnous ist ein junges, innovatives Unternehmen im Bereich Human Resources mit Sitz im Gründerzentrum STARTPLATZ Düsseldorf. Wir unterstützen KMUs und Startups in Zeiten der Arbeitswelt 4.0 mit individuellen Personalservices. Von Recruiting über Personalentwicklung bis hin zur Administration.

Aktuell suchen wir für eine der schnellst wachsenden Online-Marketing-Agenturen Deutschlands einen Online Marketing Manager. Unser Kunde bietet maßgeschneiderte individuelle Online-Marketing-Komplettpakete für mittelständische Unternehmen aus allen Branchen und Märkten an. Des Weiteren entwickeln sie persönliche Strategien zum Social Media- und Performance-Marketing und automatisierte Online-Vertriebsprozesse für mehr Neukunden und Umsatz durch Facebook, Google & PPC.

Für unseren Kunden suchen wir ab November 2018 für den Standort Bochum:

Mitarbeiter im Bereich Online Marketing Management (m/w/d):

Unser Aufgabenportfolio:

- Zusammen mit dem Team begeisterst du den Kunden vom ersten Briefing über die Online-Marketing-Strategie bis hin zum erfolgreichen Projektabschluss
- Erstellen, Planen und Umsetzen von automatisierten Systemen, Testen und Optimieren der aufgesetzten Systeme, Schreiben von performenden Werbetexten sowie die teilweise technische Integration sämtlicher Tools
- Volle Verantwortung für die Richtigkeit, die Pünktlichkeit und die Performance von eigenen Projektarbeiten
- Das überprüfen sie regelmäßig durch die Auswertung der relevanten KPI's aus ihren Bereich
- PPC, Tracking, Copywriting, E-Mail-Marketing, Webinare, Erstellung von Landingpages, Split-Testing, Tracking und die Einrichtung eines Zahlungsanbieters sind die nicht fremd

Deine Qualifikationen:

- Idealerweise ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing interaktive/digitale Medien (Wirtschafts)- Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gutes technisches Verständnis von Web-Technologien und kannst sicher mit Webanalyse-Tools umgehen
- Erfahrung mit Facebookwerbeanzeigen, Instagramwerbeanzeigen, Googlewerbeanzeigen, Xing/ LinkedIn Werbeanzeigen, Klick-Tipp, Active Campaign, Hubspot, Clickfunnels, Wordpressund Googleanalytics

- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Eigenmotivation Dinge anzupacken.
- Erste praktische Erfahrungen im Online-Marketing durch eigene Projekte oder in anderen Unternehmen
- Ausgeprägte Leidenschaft für Online-Marketing Storytelling und Copywriting.
- Gute Kenntnisse bezüglich Kennzahlen aus dem Online-Marketing
- Eigenverantwortliches und lösungsorientiertes Vorgehen sowie eine starke Kundenorientierung
- Sicherer Umgang mit allen gängigen MS Office-Programmen und Marketing-Tools
- Sprachkenntnisse: Deutsch (C1), Englisch (B2)

Wir bieten Dir:

- Vertrauensarbeitszeit
- Regelmäßige Teamabende
- Strukturierte Einarbeitung
- die Gelegenheit in einem innovativen Umfeld zu lernen und zu wachsen
- ein leistungsstarkes, engagiertes, offenes und querdenkendes Team
- spannende, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben
- die Zusammenarbeit mit internationalen Kunden in unterschiedlichen Branchen
- Gute Anbindung an Autobahnen und öffentliche Verkehrsmittel
- einen modernen Arbeitsplatz mitten in Bochum

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, schicke uns Deine Bewerbung an jobs-personalbuero@synnous.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und auf eine persönliche, bereichernde Begegnung. Bei Fragen steht Dir Leonie Schnieber gerne auch telefonisch zur Verfügung (Tel.: 0211 98471910).

