



## Best Practice Digitalisierung #8

Corporate oder Startup? Corporate und Startup!



Köln, 17.02.2019, Tobias Krumm

# WHAT WILL YOU CHOOSE?

Startup Life

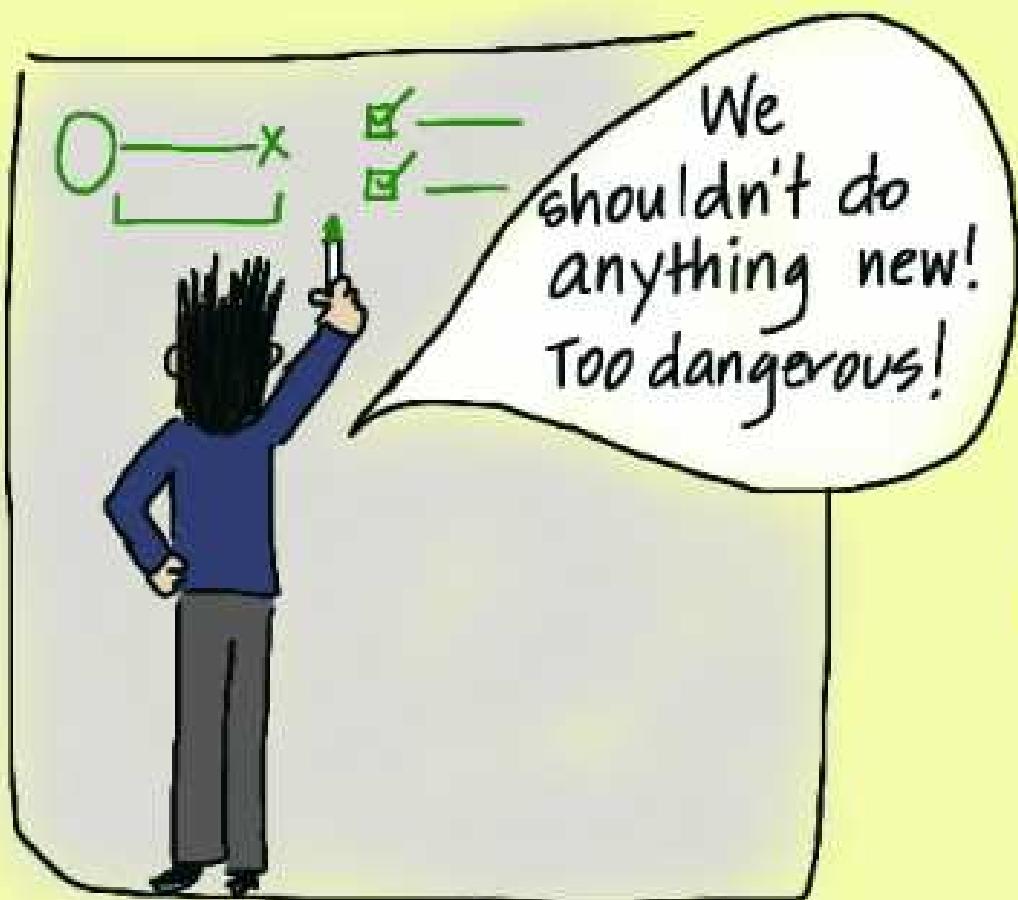
VS

Corporate Life



# RISK AVERSION

Corporate

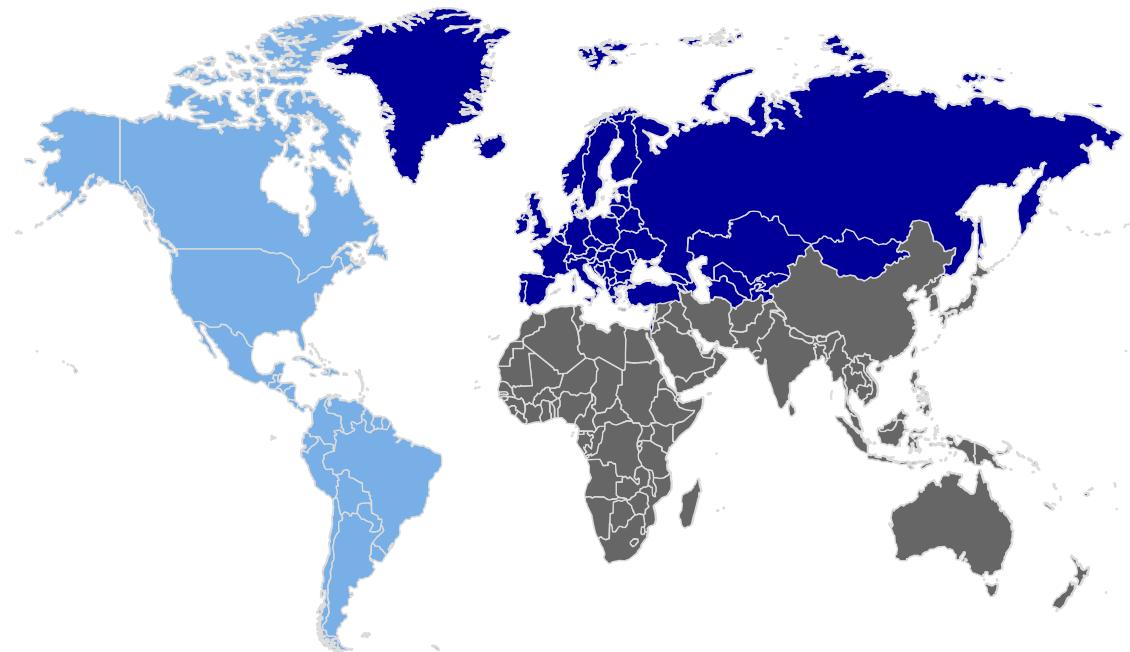


Startup



# Dräger in Zahlen

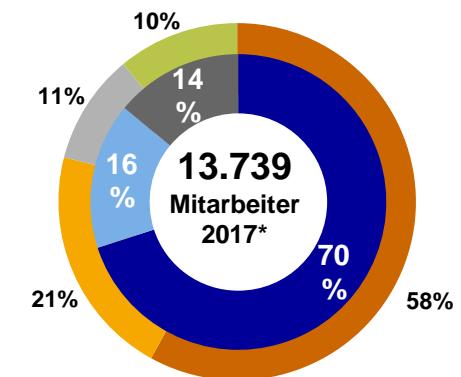
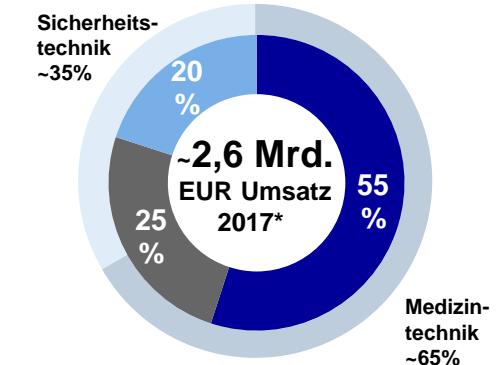
Dräger



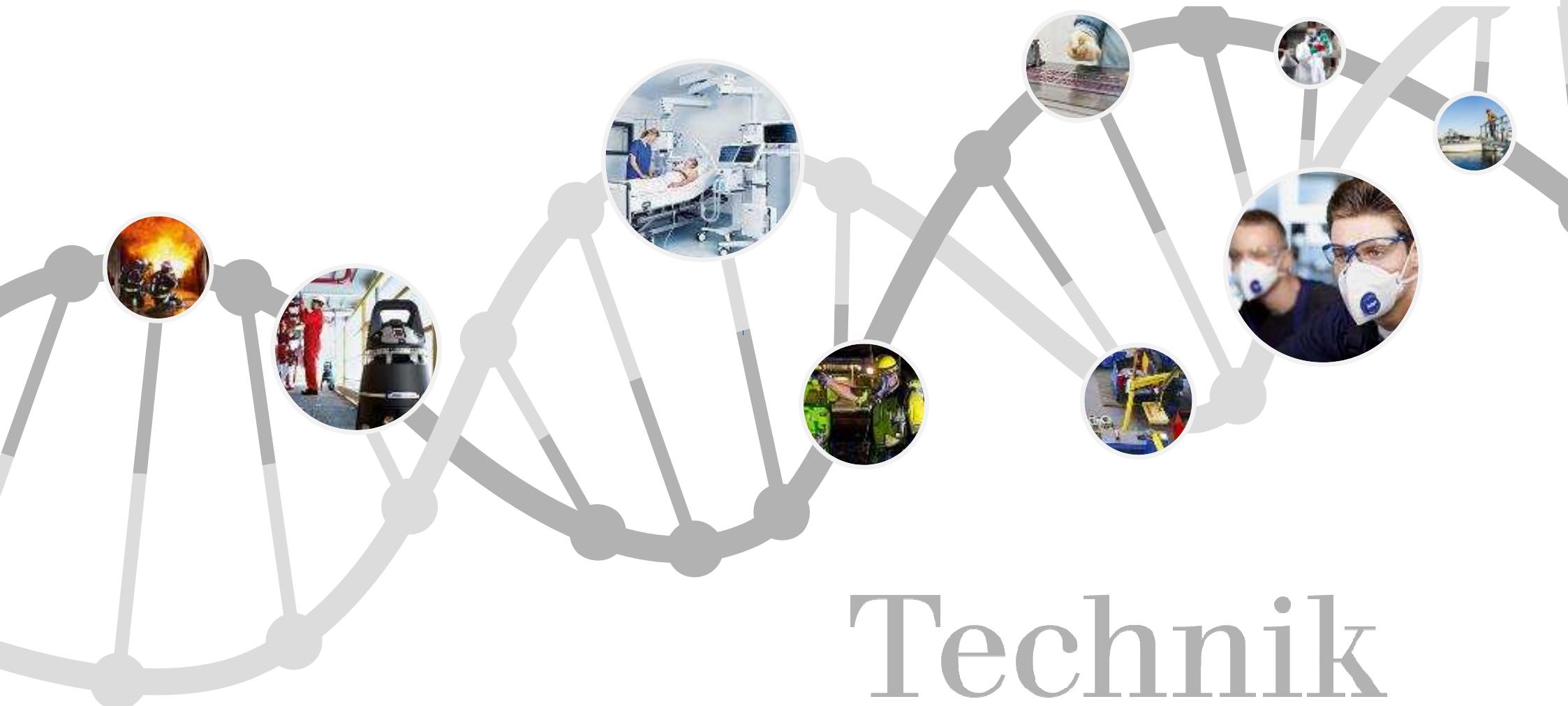
■ Vertrieb, Marketing, Service  
■ F&E  
■ Produktion, Qualität, Logistik, Einkauf  
■ Verwaltung

■ Europe  
■ Africa, Asia, Australia  
■ Americas

Vorstandsvorsitzender	Stefan Dräger (familiengeführt)
Unternehmensform	AG & Co. KGaA
Stammsitz	Lübeck
Produktionsstandorte	Deutschland, Chile, China, Großbritannien, Schweden, Südafrika, Tschechische Republik, USA
Vertriebs- und Servicestandorte	in rund 50 Ländern



**Leitidee und DNA**  
Wofür wir stehen



**Technik  
für das Leben**

## OP und Intensivstation

Wir sind an der Seite der besten Mediziner der Welt



400.000

Operationssäle gibt es  
rund um den Globus

Jede 3.

Operation weltweit erfolgt  
mithilfe von Dräger-Produkten



## Frühchenstation

Wir sind da, wo das Leben beginnt

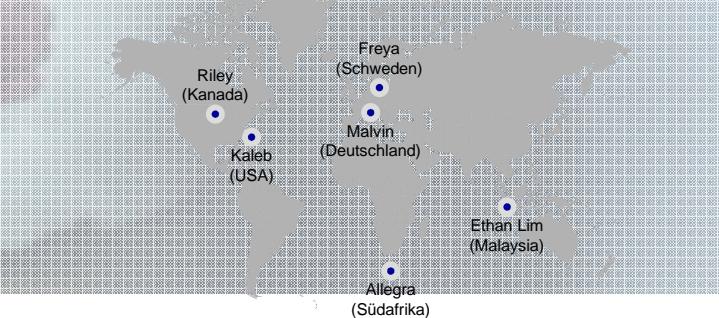


**15 Mio.**

Kinder kommen weltweit  
im Jahr zu früh zur Welt

**90 %**

der Frühchen überleben dank  
des medizinischen Fortschritts



## Feuerwehr

Wir sind an der Seite derer, die Leben retten



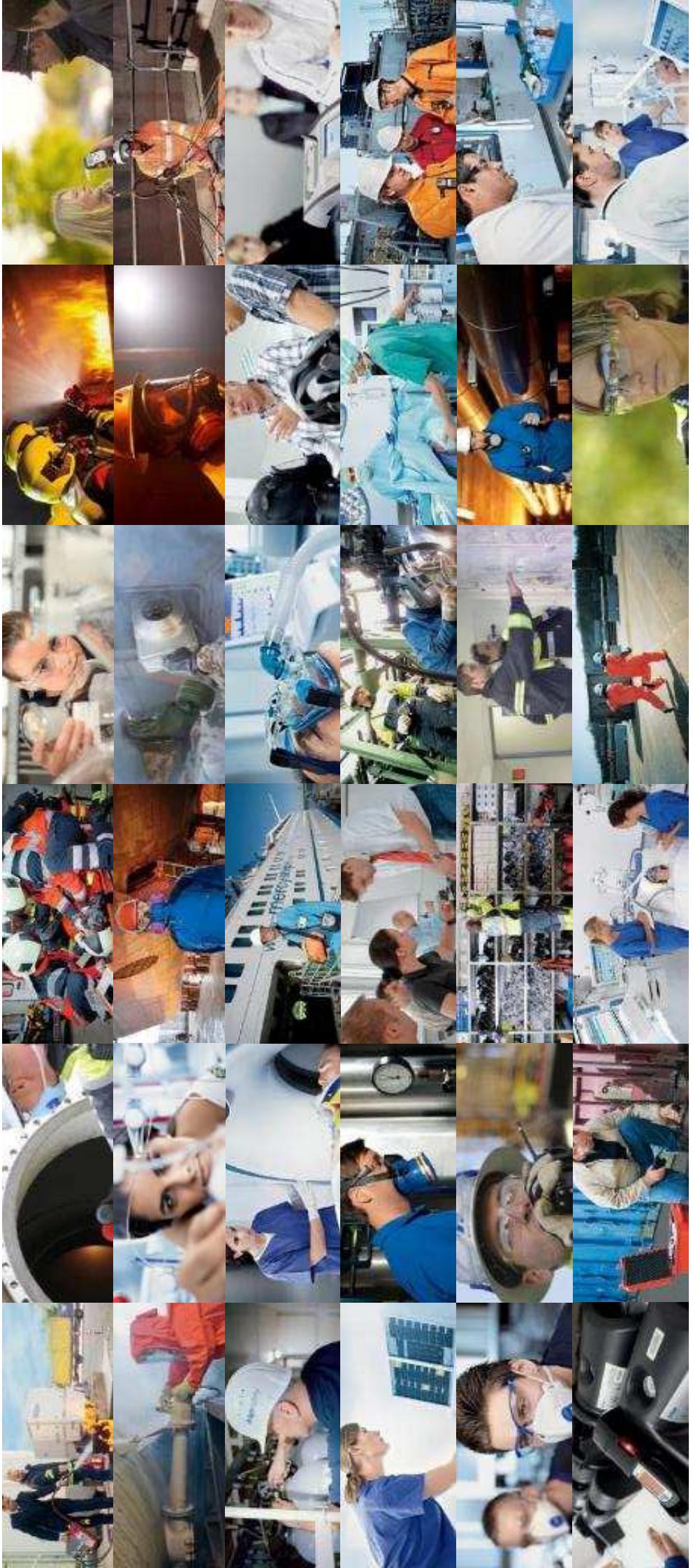
**600 °C**

Kritischer Punkt, ab dem  
Rauchgasdurchzündungen  
(„Flashover“) auftreten können

**>350**

Brandübungsanlagen  
von Dräger sind weltweit  
im Einsatz

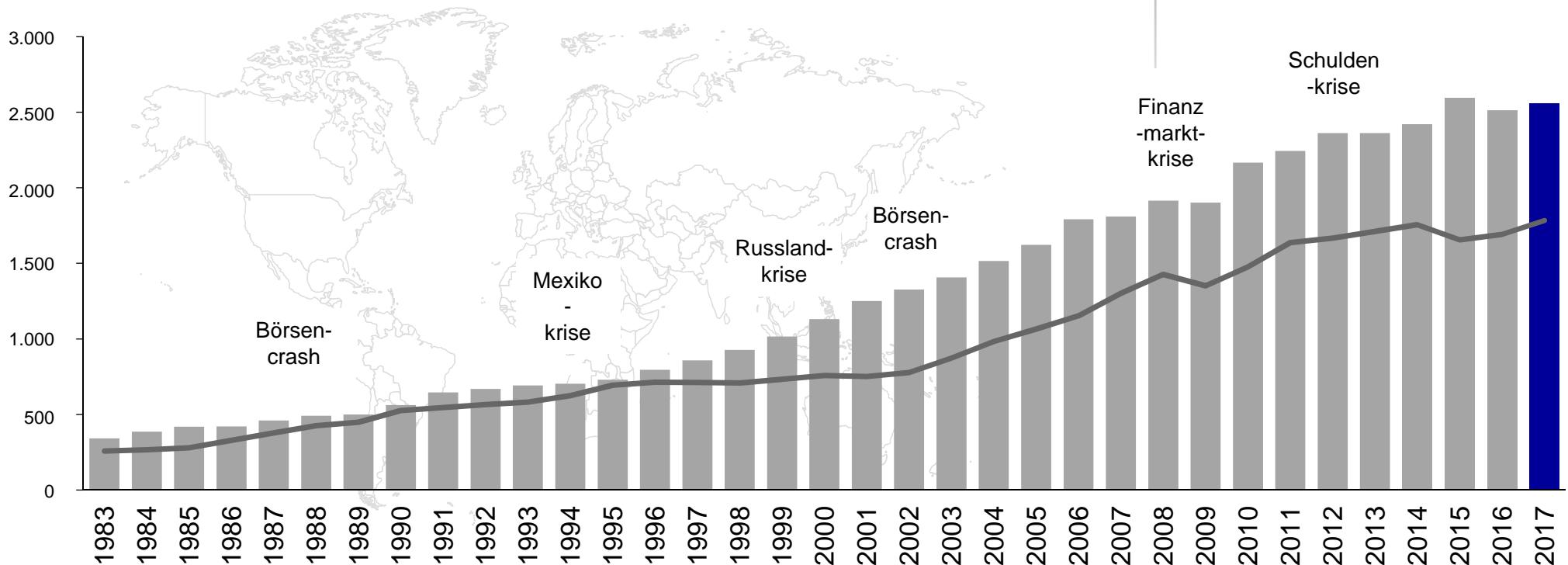




## Umsatzentwicklung

Starkes Wachstum unabhängig von der Weltwirtschaft

■ Umsatz Dräger in Mio. EUR  
 — Welt-Bruttoinlandsprodukt



Quelle: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database

130 Jahre mit dem Herzen dabei. **Dräger**



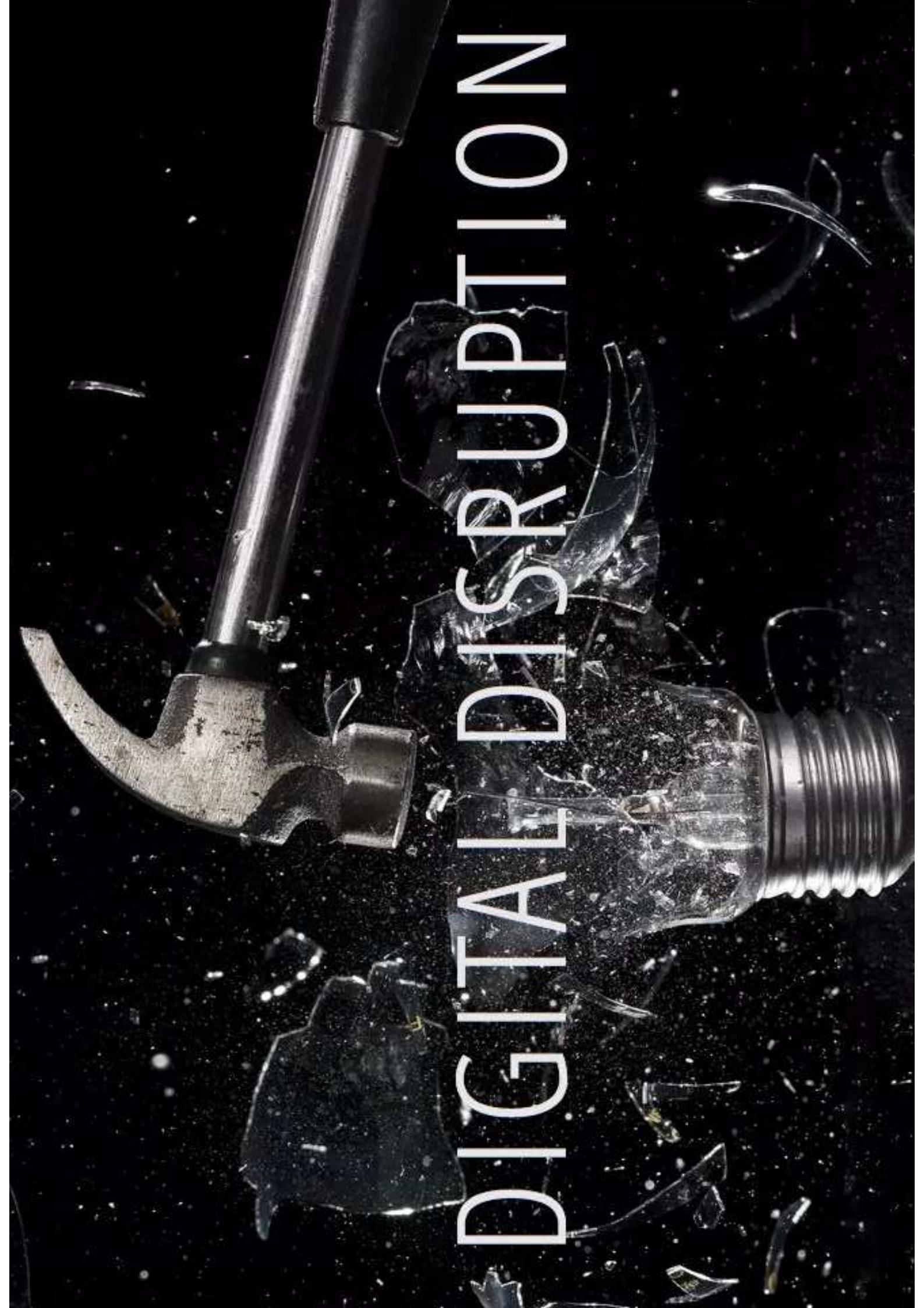
Taken from one of the first "Superman" comics, 1939



**läger**



DIGITAL DISRUPTION



# Digital disruption – be afraid. Be very afraid.

**Tags:** Digital Disruption Ian Gotts New Business Models Changing Value Streams Forrester Research  
James L. McQuivey IBM's 2012 CEO Global Survey CIO Technology



Ian Gotts

• 10/30/2012



# Disruption Fatigue

- 
- Wearable Technologies
  - Blockchain
  - Social
  - Internet of Things
  - Serverless Computing
  - User Experience Design
  - Mobile Applications
  - Cloud Computing
  - Software-Defined
  - Bio Sensors
  - Microservices
  - Artificial Intelligence
  - Atomic Computing
  - Augmented Reality
  - Gamification
  - Extreme Collaboration
  - Big Data
  - 3D Printing

**B**

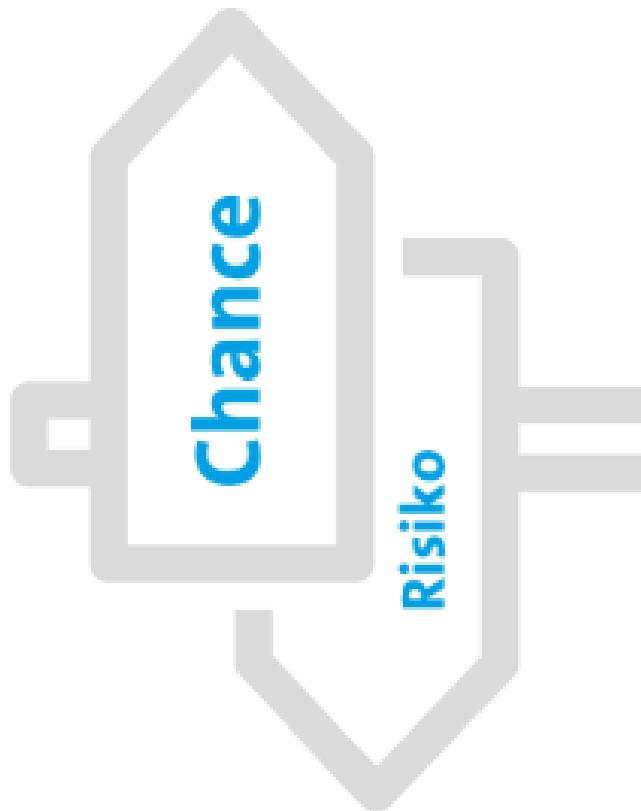
**INNOVATE  
OR DIE**

KEEP  
CALM  
AND  
INNOVATE

## Positive Sicht auf die Digitalisierung in allen Branchen

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

Automobil	3%
Pharma	2%
Finanzen	4%
Luftfahrt	4%
Tourismus	6%
Medien	4%
Logistik	11%
Handwerk	9%
Handel	28%

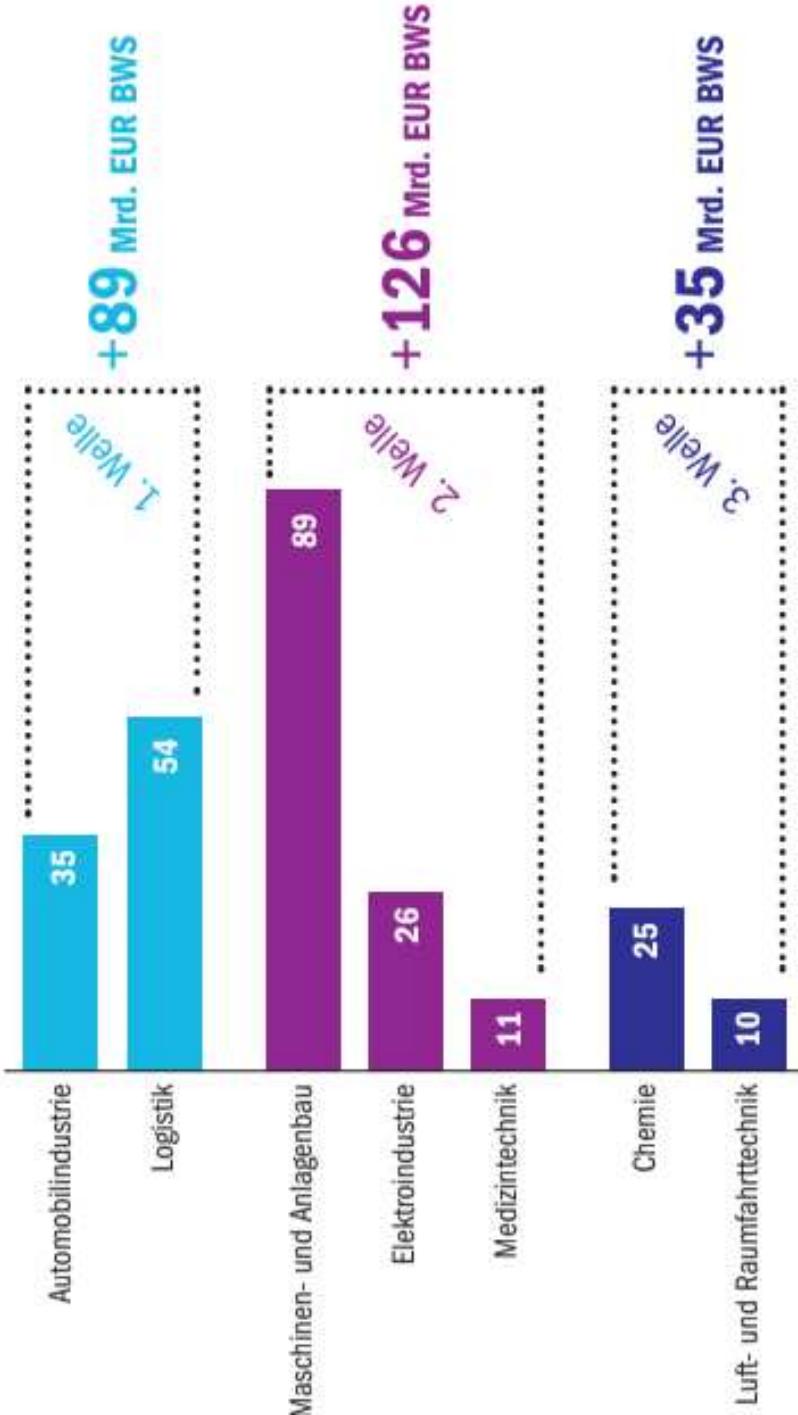


Basis: Alle befragten Unternehmen der jeweiligen Branche | Industrieunternehmen wurde die Frage nicht gestellt  
fehlende Angaben zu 100% entfallen auf „weiß nichts/seine Angabe“

## DIGITALE TRANSFORMATION ERÖFFNET DER EUROPÄISCHEN INDUSTRIE EIN ZUSÄTZLICHES WERTSCHÖPFUNGSPOTENZIAL VON 250 MILLIARDEN EURO P.A.

### Branchenübersicht

Zusätzliches Wertschöpfungspotenzial  
im Jahr 2025 [Milliarden Euro]<sup>1)</sup>



1) Energietechnik in Maschinen- und Anlagenbau inkludiert  
Quelle: Roland Berger

The background of the slide is a photograph of a scuba diver swimming in clear blue water. The diver is positioned in the lower right quadrant of the frame, facing towards the left. The water is a vibrant shade of blue, with sunlight filtering down from the surface in bright rays.

**So is disruption the only way to create new markets?  
And is it the best way?  
Our research suggests No.**

W. Chan & Kim Renée Mauborgne  
Directors, INSEAD Blue Ocean Strategy Institute  
Authors, Blue Ocean Shift

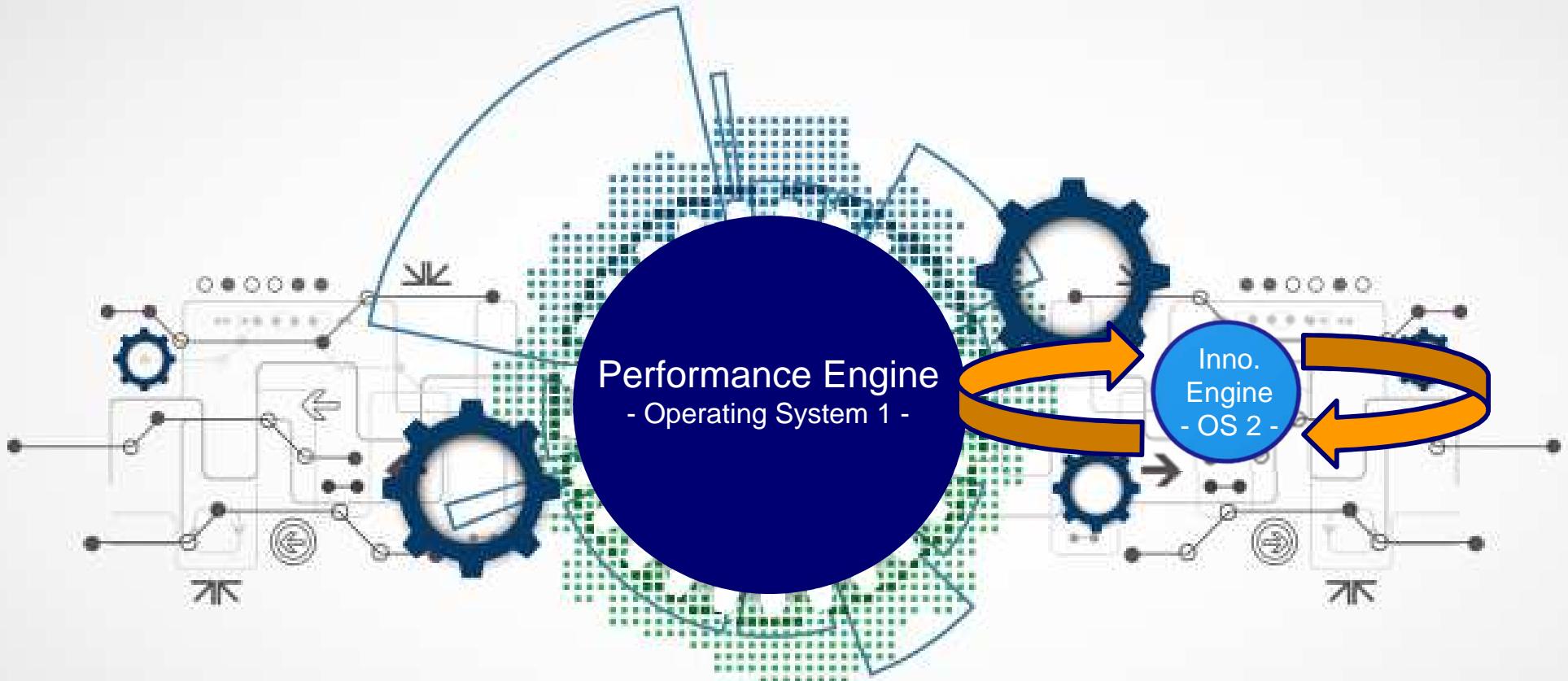
# Blue Ocean Products and Markets

**Dräger**









### Inno Mgmt.

- Inno Kultur
- Methoden & Experten
- etc.

### Digital Marketing

- Web & Social
- Customer Journey Mgmt.
- Data Analytics
- P.I.M.
- E-Commerce
- etc.



### Digital Portfolio

- New BDM
- New Ventures
- Digital Products
- Digital Services
- etc.

Dräger  
Digital GmbH



Bill Gates ist der  
reicheste Mensch  
der Welt.

Bis Du Bücher im  
Internet verkauft.

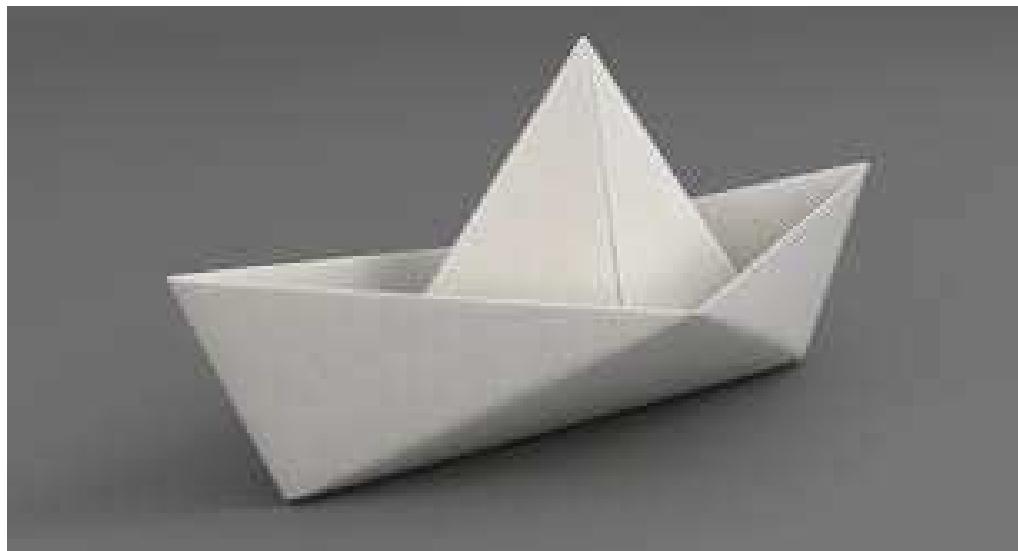
Mehr zu Jeff Bezos' Werdegang  
erfahren Sie [hier](#).

FÜR ALLE,  
DIE HÄNDELN

Handelsblatt

How to...

Dräger









Without data you're just another person with an Opinion.



A blurred, colorful background image showing a staircase with yellow and black steps, a red wall, and a green and orange gradient area above. The text is overlaid on the red wall.

**THINK BIG / ACT SMALL / FAIL FAST / LEARN RAPIDLY**

**Dräger**



**START UP,  
SCALE UP,  
SELL UP!**



“

**Every overnight  
success story is  
a 10-year story.**

-Jeff Bezos



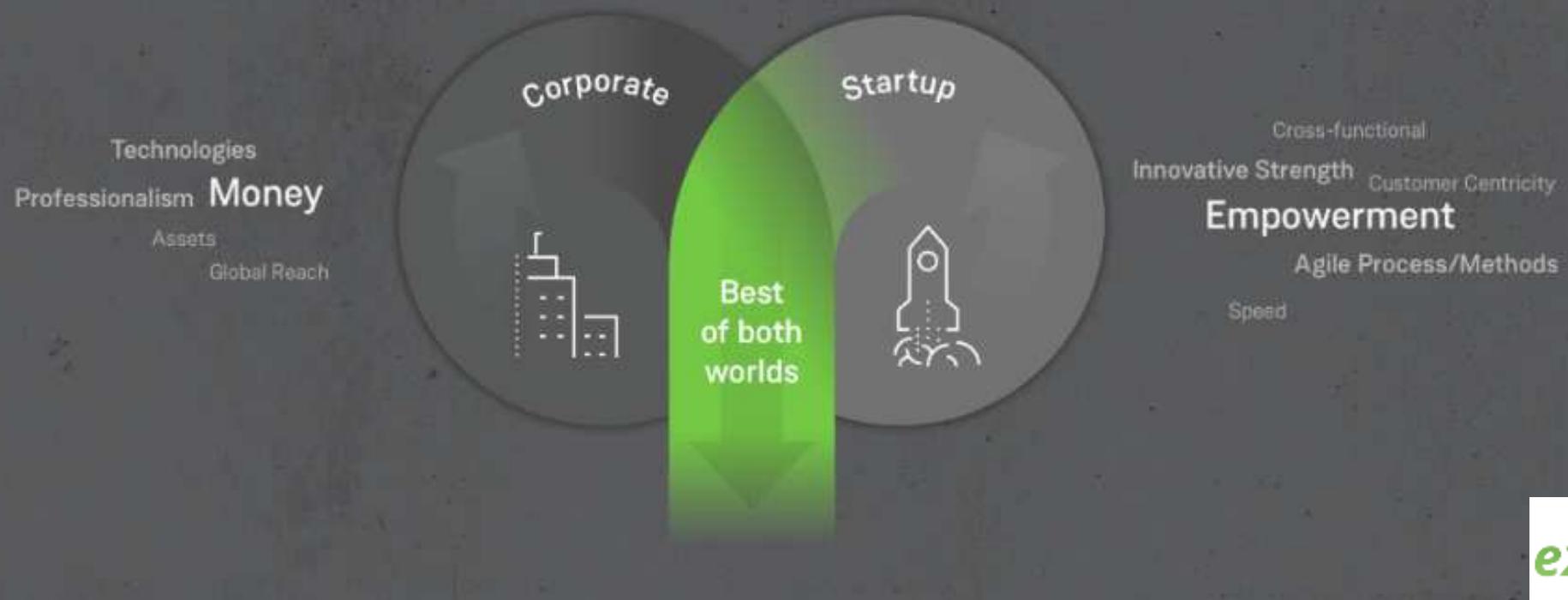
# Organizational culture eats strategy for breakfast, lunch and dinner



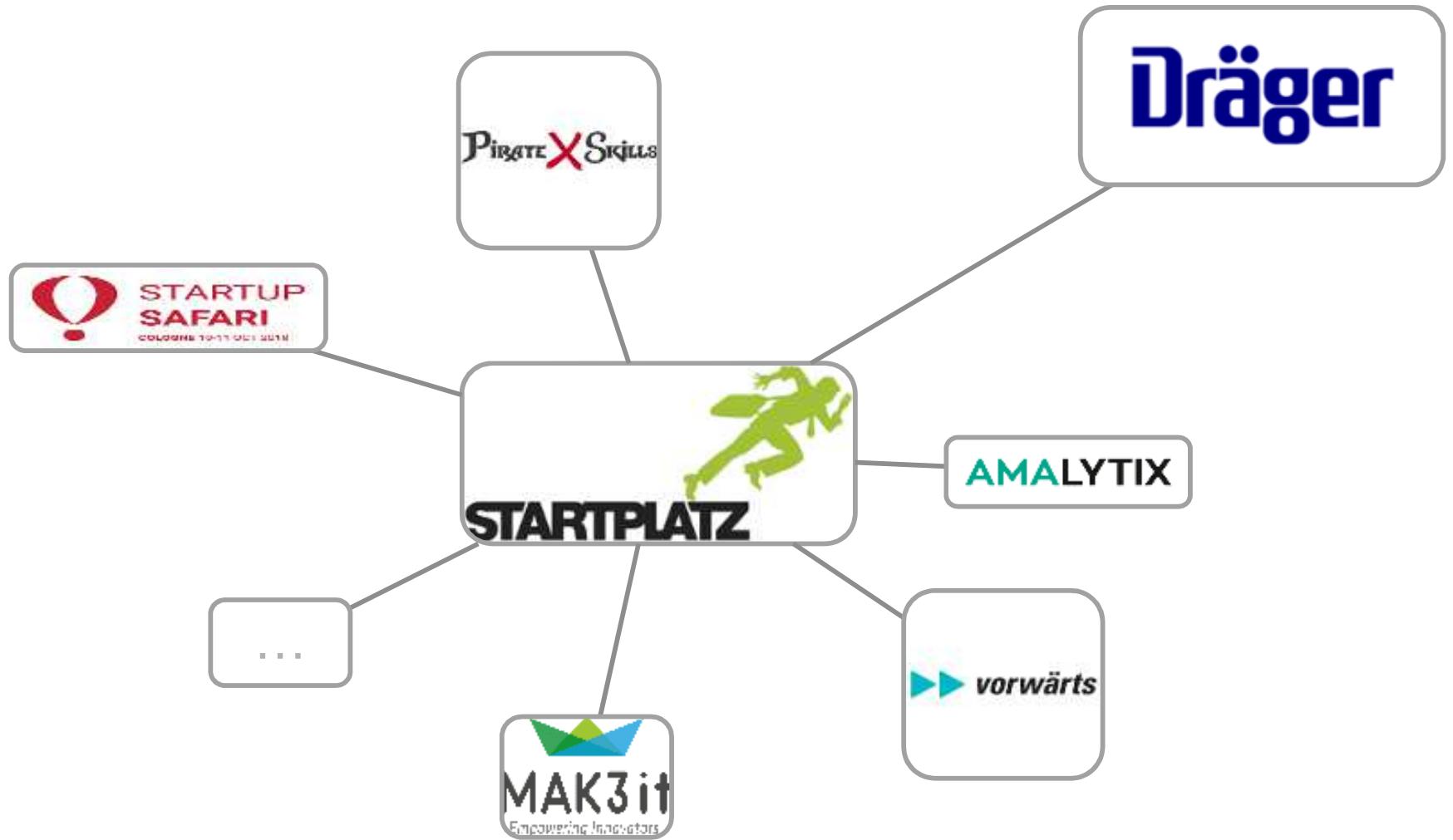
Culture

Strategy





Ein Startup ist nicht die kleine Ausgabe eines großen Unternehmens. Gleichzeitig ist ein Corporate Startup aber auch nicht gleichzusetzen mit einem völlig unabhängigen Startup. Es entsteht in der Kombination von Corporate-Welt und Startup-Welt also etwas Neues und Einzigartiges, das im Idealfall das Beste aus beiden Welten miteinander vereint: **Die Fähigkeit durch agiles Denken und Handeln in unbekannten Märkten zu manövriren auf der einen und das Ausspielen von Technologie, Ressourcen, Erfahrung und Know-How auf der anderen Seite.** Gelingt dies, sind Dimensionssprünge vorprogrammiert. (Stanford-Professor **Steve Blank**)



*Ein Startup ist nicht die kleine Ausgabe eines großen Unternehmens. Gleichzeitig ist ein Corporate Startup aber auch nicht gleichzusetzen mit einem völlig unabhängigen Startup. Es entsteht in der Kombination von Corporate-Welt und Startup-Welt also etwas Neues und Einzigartiges, das im Idealfall das Beste aus beiden Welten miteinander vereint: **Die Fähigkeit durch agiles Denken und Handeln in unbekannten Märkten zu manövriren auf der einen und das Ausspielen von Technologie, Ressourcen, Erfahrung und Know-How auf der anderen Seite.** Gelingt dies, sind Dimensionssprünge vorprogrammiert. (Stanford-Professor Steve Blank)*

# Vielen Dank.

Dräger Digital GmbH  
STARTPLATZ Köln  
Im Mediapark 5  
50670 Köln