

Product Owner (m/w/d)

Unsere Vision:

sapaso ist ein Kölner FinTech Startup und revolutioniert seit Anfang 2016 die Zahlungsabwicklung von Abo-Modellen (subscription economy). sapaso übernimmt mit einer smarten FinTech/SaaS-Lösung das komplette Zahlungsmanagement seiner Kunden wodurch Zahlungsausfälle komplett verhindert, stundenlanger Verwaltungsaufwand eingespart und die Kundenbindung verbessert wird. Wir übernehmen Zahlungsabwicklung, Mahnwesen und Forderungsmanagement. Dabei liegt der Fokus auf den gigantisch großen Märkten nicht-digitalisierter Unternehmen, welche noch keinen Zugang zu modernen Zahlungs-/Kommunikationsmethoden haben. In der ersten Wachstumsphase liegt der Fokus auf dem europäischen Fitnessmarkt, allein in Deutschland zahlen 10,5 Millionen Mitglieder monatlich ihren Beitrag. Wir wachsen schnell, sind ein hochmotiviertes Team, in dem auch erfahrene Startup-Veteranen mit Branchenkenntnis mitwirken, lieben die Herausforderung und bieten eine spannende Arbeitsatmosphäre direkt im Herzen von Köln am Hohenzollernring.

Zu Deinen Aufgaben gehört:

- Produktvision: Du treibst die Produktvision von sapaso in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung voran
- Kundennutzen: Du entwickelst ein starkes Verständnis der relevanten Product-Features auf Basis der internen und externen Kundenanforderungen
- Kommunikation: Du kommunizierst intensiv mit den Verantwortlichen in Vertrieb, Customer Success, Operations und Finanzen bezüglich Produkthanforderungen, Status und Herausforderungen und managst ihre Erwartungen
- Backlog-Management: Du schreibst Epics und User Stories und managst den dynamischen Product-Backlog
- Release-Management: Du planst und testest jeden neuen Release von sapaso zusammen mit dem Produkt- und Entwicklungsteam
- Agile Methoden: Du stellst zusammen mit dem Scrum Master sicher, dass wir agil arbeiten, und entwickelst unsere agilen Methoden weiter
- Tracking: Du implementierst Methoden und Reports (z.B. Velocity, Burn-Down), um den Entwicklungsfortschritt für alle Stakeholder transparent zu machen
- Roll-out: Du unterstützt Vertrieb, Customer Success und weitere interne Stakeholder bei dem Roll-out und der Nutzung von neuen Releases der sapaso Software
- Organisationsentwicklung: Du treibst den weiteren Aufbau unserer Produktorganisation bestehend aus Produktmanagement, UX und Testmanagement voran

Dein Profil:

- Du hast nachweisbare Erfahrung in agilem Produkt- und Projektmanagement
- Du kennst Dich in kundenzentrierten Research Methoden aus
- Du besitzt relevante Erfahrungen in User Experience Design und Web Technologien, um mit unseren UX- und Entwicklerteams auf Augenhöhe zu kommunizieren
- Projektmanagement Tools wie JIRA sind kein Fremdwort für dich
- Du bist in der Lage schnell zu priorisieren und smarte Risiken einzugehen
- Du besitzt starke Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten
- Du besitzt eine hohe Lernbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe und bist zuverlässig, belastbar, flexibel und begeisterungsfähig
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend

Warum sapaso:

- Ein erfolgreiches und schnell wachsendes FinTech Startup (Gründung 2016) mit flachen Hierarchien – wir haben ein monatliches Transaktionsvolumen im Millionenbereich und nehmen schnell an Fahrt auf
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem coolen Office am Hohenzollernring
- Die Möglichkeit Deine eigenen Ideen in ein junges Unternehmen einzubringen und dessen Zukunft aktiv mitzugestalten

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung inkl. des frühestmöglichen Startdatums an jobs@sapaso.de