



Praktikum Kommunikationsdesign im Fußball (m/w/x)

Du liebst Design mit Aussagekraft? Du bist verrückt nach Fußball? Dann haben wir das perfekte Praktikum für dich, in dem du beides kombinieren kannst!

Du magst es, die Wirkung von Fußball-Inhalten durch grafisches Design zu steigern und in Szene zu setzen? Du checkst jeden Tag die aktuellen News und kennst die neuesten Gerüchte, Transfers & Ergebnisse? Du weißt, über welche heißen Themen Fußballfans diskutieren wollen?

Deine Rolle

Unser Startup ist auf dem spannenden Weg, sich als Marke zu etablieren. Eine einheitliche, die Identität des Unternehmens nach Außen transportierende Kommunikation spielt hierfür eine zentrale Rolle. Dafür benötigen wir Kreativität und Pragmatismus im Denken und Handeln. Deine Aufgabe ist es, neben unserem Onlineauftritt das Corporate Design in all seinen Facetten maßgeblich mitzuprägen und weiterzuentwickeln.

- Du unterstützt mit grafischer Kompetenz bei der Bild- und Textbearbeitung von redaktionellem Fußball-Content
- Du entwirfst coole Vorlagen für unsere Social Media-Posts
- Du erstellst individuelle Design-Vorlagen und Packages für unsere Proficlub-Kooperationen.
- Du übernimmst die visuelle Umsetzung von verschiedenen Marketingaktionen
- Du erstellst Druckware wie Flyer, Plakate oder Visitenkarten

Du hast Interesse an Trends und Innovationen, ein Gefühl für Details und Ästhetik, du bist immer auf der Suche nach einer noch besseren Lösung. Du liebst es, im Team an neuen Entwürfen zu arbeiten und mit kontinuierlichen Feedbackrunden gemeinsam zum Ziel zu kommen: Die Marke von FanQ optimal nach Außen zu kommunizieren.

Du bist nicht nur teamfähig, sondern möchtest dich als Teil eines Teams fühlen, das gemeinsam und auf Augenhöhe an herausfordernden Zielen arbeitet. Du liebst es, kreativ und experimentierfreudig neue Dinge auszuprobieren und proaktiv in die Praxis umzusetzen. Du bist lernbegierig und willst dich ständig weiterentwickeln.

Du kannst dich sowohl in Fans als auch in Vertriebskunden reinversetzen und hast ein Verständnis und Gespür für unterschiedliche Zielgruppen.

Du bist durch Ausbildung oder Studium in dem Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Illustration oder in einer ähnlichen Richtung unterwegs und möchtest dein erlerntes Wissen in der Praxis testen und ausbauen? Bei uns kannst du deine Fähigkeiten im Bereich Grafikdesign wirklich anwenden und helfen, unsere Außendarstellung aktiv mitzugestalten.

Was du von uns mitnehmen kannst

- Die einzigartige Möglichkeit, die Fußballwelt zu revolutionieren
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten mit hohem Gestaltungsspielraum vom 1. Tag an
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, schnelle Lernkurven, eine Kommunikation auf Augenhöhe & coole Mitarbeiterevents
- Einblicke und Mitarbeit in unterschiedlichste Projekte unserer Mannschaft - angepasst auf deine Interessen und Fähigkeiten
- Ein interdisziplinäres Team, in dem Management und Praktikant zusammen an Projekten arbeiten
- Zugang zu interessanten Vorträgen, Schulungen und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung im STARTPLATZ
- Flexible Arbeitszeiten, ein Praktikum in Vollzeit oder Teilzeit möglich

Wir betrachten es als unsere Aufgabe, für unsere Mitarbeiter die Voraussetzungen zu schaffen, damit sie produktiv sein können, jeden Tag gerne zur Arbeit kommen und Raum für Entwicklung haben. Dies erreichen wir durch unsere Strukturen und die Art und Weise, wie wir miteinander arbeiten, kommunizieren und umgehen.

Wie das geht? Zentral durch produktive Rahmenbedingungen: Der Startplatz in Köln! Hier im größten Coworking Space in Nordrhein-Westfalen arbeiten viele Startups unter einem Dach, unterstützen sich gegenseitig, lernen Neues bei innovativen Workshops und treffen sich für die besten Brainstormings am Kicker-Tisch!

Interessiert? Einstieg ab sofort möglich!

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail (bewerbung@fanq-app.com) mit der Angabe deines bevorzugten Eintrittstermins. Wenn du Lust hast, kannst du uns auch gerne optional dein persönliches Bewerbungsvideo per Mail schicken. Fragen zu dieser Ausschreibung kannst du uns auch gerne per E-Mail stellen.