

Anforderungsprofil Online Marketing Mitarbeiter/in

Wir suchen eine/n Online Marketing Mitarbeiter/in in Festanstellung.

Aufgabengebiet:

- Planung, Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen im Marketing mit Google AdWords (inklusive der Bereiche Shopping und Remarketing)
- Ausbau bereits bestehender Google AdWords Konten
- Betreuung, Optimierung und Analyse von Google AdWords Konten

Arbeitsbedingungen:

Sie arbeiten selbstständig und ergebnisorientiert im home office oder dort, wo Sie Internet Anschluss haben. Wir treffen uns bei Bedarf zur Schulung und Besprechung in 53343 Wachtberg. Sie teilen sich Ihre Arbeitszeiten und –orte in Absprache mit der Geschäftsleitung ein.

Eine Anstellung in Teilzeit ist ebenfalls möglich, sie sollte aber mindestens eine halbe Stelle ausfüllen.

Unsere Erfahrung mit Internet, Web und E-Commerce geht auf das Jahr 1998 zurück. Seitdem haben wir viel Wissen und konkrete Praxis in der Betreuung von Kundenprojekten und permanenter Beratung angesammelt. Unsere Mitarbeiterstruktur wurde permanent erweitert, ergänzt und ausgebaut. Wir haben Spezialisten für alle Themengebiete im Web-Business, die wir nach Kundenbedarf einsetzen und koordinieren.

Sie sollten Know-How im digitalen Marketing mitbringen. Eigenständig im Home-Office arbeiten können. Fremdsprachen sind von Vorteil da wir auch Kunden im europäischen Ausland betreuen.

Ihre Ansprechpartnerin: Elke Eupen



T: +49228 - 377 26 25-11

www.shopmarketing.info

An der Windmühle 1 | 53343 Wachtberg