

SUMMER POP UP.

Verkäufer/in für
Pop Up-Store (w/m)
Vollzeit/Teilzeit in Düsseldorf

Nachdem unser Christmas Pop Up letztes Jahr ein voller Erfolg war, eröffnen wir nun in der Schadowstraße den nächsten Store und suchen dafür ein motiviertes Team ab Mitte Mai. Unser Konzept: „**New Summer - New Life**“ mit dem Fokus auf hochwertige und zukunftsorientierte Lifestyle-Produkte. Darüber hinaus lancieren wir einen **Point of Experience** mit Events, Workshops, einer Lounge und uvm. Wenn du Lust hast uns mit deiner Kommunikationsstärke und Begeisterungsfähigkeit dabei zu unterstützen, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

DEINE AUFGABEN

- Verkauf von Produkten verschiedener Brands
- Kompetente Beratung unserer Kunden
- Gewissenhafte Bedienung der Kassen
- Ansprechende Produktpräsentation
- Mitgestaltung einer besonderen Shopperfahrung und den Events

DAS BRINGST DU MIT

- Erfahrungen im Verkauf oder Service
- Eine freundliche Art und Spaß an der Beratung von Kunden
- Hohe zeitliche Flexibilität im Zeitraum/oder in Teilen davon ab Mitte Mai bis Ende August (mit Option auf Verlängerung)
- Ein Gespür für Trends, Lifestyle, Fitness, Gesundheit
- Teamfähigkeit

DAS BRINGEN WIR MIT

- Ein motiviertes Team und Spaß bei der Arbeit
- Eine Vergütung von 15€/Stunde
- Die Möglichkeit Erfahrungen im Verkauf von erstklassigen Brands zu sammeln
- Flexible Arbeitszeiten: Vollzeit oder Teilzeit auf Rechnung

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Foto an:

ROCKIT@BRICKSPACES.DE.

WER SIND WIR?



BRICKSPACES ist ein junges Unternehmen aus Düsseldorf, das 2014 gegründet wurde und Locations für Pop Up-Stores in ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden vermittelt. Als Plattform gestartet, hat sich BRICKSPACES inzwischen als Dienstleister in Beratung und Flächensourcing für namenhafte Agenturen und Unternehmen etabliert und setzt in der Zusammenarbeit mit seinen Kunden einzigartige Pop Up-Projekte in die Tat um.