

DB Privat- und Firmenkundenbank AG

Spezialist Kommunikation "Social Media Management" m/w/d (SME Digital Platform) (SME-14)

Die DB Privat- und Firmenkundenbank AG überzeugt ihre 20 Millionen Kunden der Marken Deutsche Bank und Postbank mit hoher Kompetenz und attraktiven Angeboten aus einer Hand. Für jeden Bedarf die beste Lösung zu finden, ist dabei unser täglicher Anspruch - im Privat-, Geschäfts- und Firmenkundenbereich. Ein Anspruch, den wir nur mit Kolleginnen und Kollegen erfüllen können, die mit viel Freude und Engagement sowie mit ihrer Persönlichkeit zu begeistern wissen.

In einem zukunftsorientierten jungen Team entwickeln wir mithilfe agiler Methoden innovative Lösungen, um unseren Kunden ein digitales Bankenerlebnis zu bieten. Dabei bieten wir

Ihnen Raum dafür, Ihre Ideen einzubringen, weiterzuentwickeln und voranzutreiben. Die vielfältigen Themen in unserem Aufgabengebiet und ein motiviertes Team helfen dabei, Ihre Potenziale weiter zu entfalten. Hierbei denken wir über die Grenzen des klassischen Bankings hinaus und ermöglichen unseren Kunden die Dinge, die sie sich wirklich wünschen. Mit der Sicherheit einer starken Bank im Rücken bringen wir uns und unsere Kunden im digitalen Zeitalter weiter nach vorne. Wir suchen daher Talente, die durch ihr Können und Engagement gemeinsam mit ihren Kolleginnen und Kollegen die Zukunft aktiv gestalten.

Ihre Aufgaben:

- Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung des Social-Media-Auftritts auf den gängigen Kanälen, z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube und XING
- Content-Erstellung für Beiträge unter Berücksichtigung von typischen KPIs, z.B. Abonnenten, Reichweite und Follower
- Analyse, Bewertung und Report über die Performance der Social-Media-Kampagnen und Aufdecken von Optimierungsbedarfen
- Unterstützung der standortübergreifenden Support-Einheit bei Beantwortung direkter Kundenanfragen und/oder Kommentaren auf den o. g. Social-Media-Kanälen

Ihr Profil:

- Studium mit journalistischem oder betriebswirtschaftlichem Hintergrund oder abgeschlossene
- kaufmännische Ausbildung und/oder einschlägige Berufserfahrung im Online Marketing
- Erfahrung im Umgang mit verschiedenen Social-Media-Kanälen
- Teamfähigkeit sowie hohes Maß an Flexibilität und Zuverlässigkeit
- Interesse an und Affinität zu digitalen Themen und Webdesign

Ihre Vorteile:

- Weiterentwicklung einer Online-Vertriebs-Einheit in der digitalen Welt
- Vielfältige Möglichkeiten zur Potenzialentfaltung

Sie sind auch ein Talent mit Anpacker-Natur? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Kontakt

Weitere Informationen:
DB Privat- und Firmenkundenbank AG
Karin Krämer
Personalbetreuung
0228 – 920 32318