

Marketing und Brand Manager (w/m/d)

Vollzeit. Frühestmöglicher Eintrittstermin: April 2020

Über uns

Du möchtest Dich in einem eHealth Startup weiterentwickeln und eine neue Marke hauptverantwortlich aufbauen? DERMNOSTIC ist ein Startup im Bereich Telemedizin mit Sitz in Düsseldorf. Bei uns erhalten Patienten innerhalb von 24h eine ärztliche Diagnose und Therapieempfehlung für Hauterkrankungen mittels einer App / Website. Die Patienten erstellen Fotos von Ihren Hautveränderungen und füllen einen kurzen Fragebogen aus. Die Daten werden anonymisiert von einem Expertenteam (Fachärzte und Professoren für Dermatologie) begutachtet und ausgewertet. Unsere Vision ist es, Patienten - egal wo auf der Welt - einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Hautarzt zu ermöglichen.

Aufgaben

Du bist fester Bestandteil unseres ambitionierten Teams und gestaltest aktiv die Zukunft der Teledermatologie. Dabei arbeitest Du im direkten Austausch mit dem Gründerteam sowie den neuesten agilen und kundenzentrierten Methoden und Tools.

- Als Marketing und Brand Manager beeinflusst Du durch ausgewählte Aktivitäten die Markenwahrnehmung von DERMNOSTIC und betreust sowohl Online-Kampagnen als auch Offline-Maßnahmen (z.B. Messen und Veranstaltungen)
- In diesem Rahmen verantwortest Du die Planung und Durchführung von Brand- und Performance-Kampagnen über verschiedene Marketing-Kanäle sowie SEO- und SEA-Strategien mit Fokus auf B2C-Kunden
- Du pflegst und entwickelst unsere Social-Media-Strategie(n) weiter – insbesondere Instagram und Facebook
- Du hast Lust, mit Kanälen wie TikTok, Pinterest, Snapchat und anderen zu experimentieren
- Du arbeitest an der inhaltlichen und konzeptionellen Weiterentwicklung der Website sowie weiteren Marketingmaterialien in enger Zusammenarbeit mit unserem Team
- Du erstellst Statusberichte und Reportings zur Auswertung und Optimierung der Marketingmaßnahmen
- Du bist für den Brand-Aufbau ganzheitlich mitverantwortlich, dazu gehört insbesondere die PR-Aufarbeitung

Qualifikationen

- Ausbildung, Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Marketing, E-Commerce, Medien oder Kommunikation
- Berufserfahrung im digitalen Marketing wünschenswert
- Gute bis sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Tracking Tools (z.B. Google Tag Manager), SEO Tools (z.B. Screaming Frog) und verschiedenen Performance Marketing-Kanälen (z.B. Google Ads)
- Leidenschaft für Marketing und Begeisterung für medizinische Themen

- Du bringst deine Erfahrungen und Ideen aktiv in die weitere Entwicklung von DERMANOSTIC ein

Benefits

- Wir bieten eine Startup-Kultur, die autonomes und eigenständiges Arbeiten mit hohen Freiheitsgraden fördert und fordert
- Unsere hohen Wachstumschancen und flachen Hierarchien ermöglichen Dir perfekt, Deine Fähigkeiten und Kenntnisse einzubringen, sowie unser Produkt und unsere Organisation von dem ersten Tag an aktiv mitzugestalten
- Unser Co-Working Büro am Düsseldorfer Medienhafen bietet Dir - neben Tischtennisplatte, Kaffeemaschine und Co. - viele Team-Events sowie einen spannenden Austausch mit anderen Startups
- Darüber hinaus ist eine flexible Home-Office-Regelung möglich

Kontakt Daten/Ansprechpartner

Ole Martin
o.martin@dermanostic.com
www.dermanostic.com